

# JCD

## Kansai

2000.2. Vol.47



# Bayside Mall

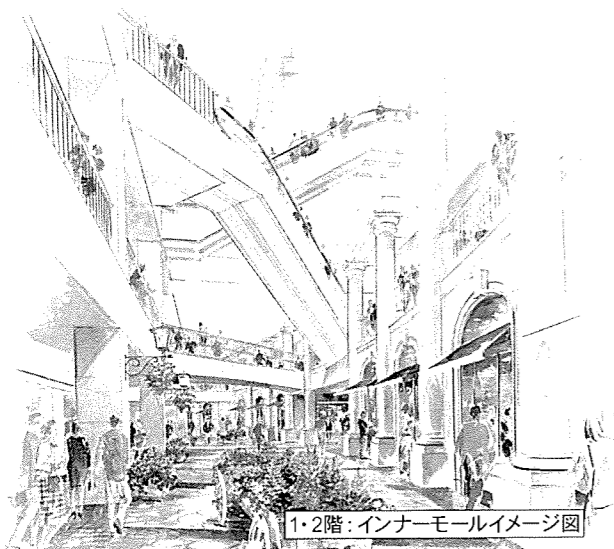
株式会社ジオ・アカマツ  
経営企画部課長 久下 喜八郎

## ベイサイドに広がる複合機能再開発空間。

岸和田市のベイサイドに広がる総敷地面積15haの大規模再開発地区。

99年9月25日に第2期商業開発である岸和田カンカンベイサイドモールがオープンした。先にオープンした岸和田カンカンから約2年半を経て当地区内の商業機能が完成した。当地区における商業計画は、①日常的集客を図る地域密着型商業施設、②非日常的に遠方からも集客を図る中・広域型商業施設の複合構想で計画が進められた。

第1期商業施設開発は、GMSを核店舗とし、地域に密着した専門店を配したコミュニティ型ショッピングセンターに決まり、核店舗は泉州地域を発祥の地とするイズミヤに決定。施設名は、当地区辺りが看賞場(港の水揚げ荷物を計る場所を指す)として呼ばれていたことから「カンカン」が採用された。地域に親しみのあるネーミングにより、認知度を高めると共に立ち寄りやすい施設として、現岸和田カンカンは誕生した。しかし、商業施設激戦区の泉州地域に



1・2階：インナーモールイメージ図



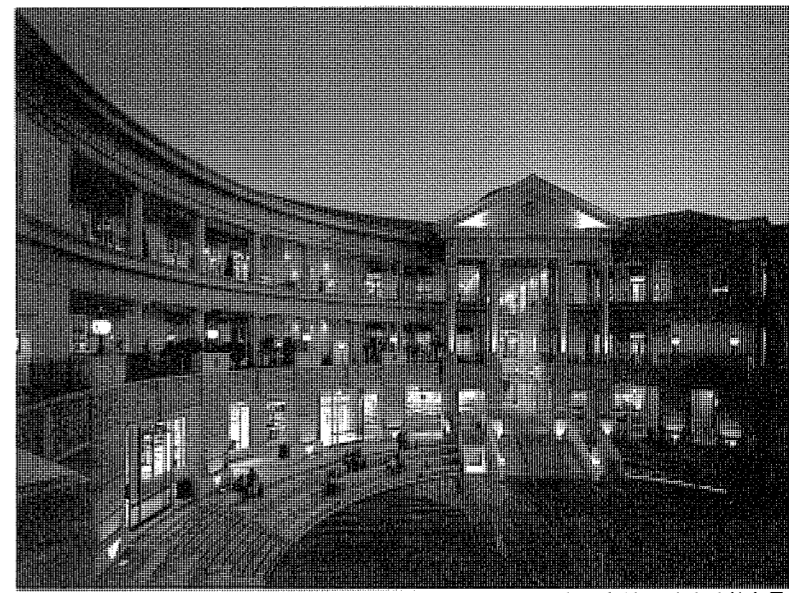
1階：ヴィクトリアンコートイメージ図



2・3階：アウトモールイメージ図

あって、次々とオープンする新しい商業施設の影響もあり、第2期商業施設との一体化による巻き返しの声が高まっていった。

日常空間(岸和田カンカン)との相乗効果を狙う業種構成他、ソフト・ハード両面から中・広域型施設開発の研究が進む中、かねてから決定していた大型店の退店があるなど紆余曲折を経て、第2期の柱のひとつとして業態コンセプトがアウトレットモールに決定した。当時は全国でアウトレットモール開発ばかり。東京のベイサイドマリーナをはじめ、続々と開発の声があがっていた。関西圏でも『ポルトバザール(垂水)』『マーレ(南港)』『コスタモール二色浜(貝塚)』、そして、当『岸和田カンカン ベイサイドモール(岸和田)』とベイサイドエリアに4つもほぼ同時期の開発となった。云うまでもなくテナント側にとっては引く手あまたの状況となり、アウトレット合戦が火蓋をきった。



オーシャンサーカスよりベイサイドを見る

## ソフトコンセプトは“シーサイド・デイリー・リゾート・マーケット”。買・食・観・遊のあらゆるシーンでリゾート感覚を満喫。

ウォーターフロントという借景を活かす水辺の円形広場を中心に外部と内部空間が交錯する二重モール構成をはじめ、イギリス風の街並を意識したハード計画や施設構成の方向性から“シーサイド・デイリー・リゾート・マーケット”というソフトコンセプトが導き出された。施設構成(詳細は下記)の柱は、アウトレットモール、UCIによる約2,600席(9館)の大型シネマコンプレックス、セガによる大型アミューズメント、シーサイドビューが楽しめるレストラン街。デートスポットとして、ナイトレジャーとして、ショッピングとして、朝から夜まで、世代を超えて楽しめる、安・近・短リゾート

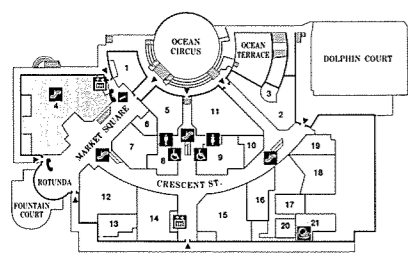
を演出する方向で具現化に向けて開発に拍車がかかった。既存GMS棟(岸和田カンカン)との歩行者ブリッジの未完成部分もあるが、さまざまなこだわりを持って完成した当施設は十分に時間消費型施設として、また、新しい岸和田市の名所としての魅力を発揮していることと思う。とりわけ、UCIによるシネマコンプレックスは東岸和田のワーナーマイカルのシネマコンプレックスと共に映画都市『岸和田』の名を知らしめるのに一役買っている。主に開発企画時以来の事務局、飲食テナントリーシング、内装推進計画に携わった当社としても万感の念である。

### 【岸和田カンカンベイサイドモール・データ】

事業主：岸和田港湾都市株式会社  
用途地域地区：準工業地域 再開発地区計画区域内  
敷地面積：20,606.671㎡  
建築面積：10,176.08㎡  
駐車場：2,000台  
構造と規模：S造 一部SRC造、RC造  
地下1階 地上4階 塔屋1階建て

店舗数：物販28店・飲食10店・サービス2店  
アミューズメント1店・シネコン1店  
アクセス：阪神高速道路湾岸線岸和田南ICから1分。  
(大阪市内から約25分、関西国際空港から約10分)  
(神戸市内から約45分)  
南海本線岸和田駅から徒歩10分のロケーション  
(なんば駅から特急で岸和田駅まで約20分)

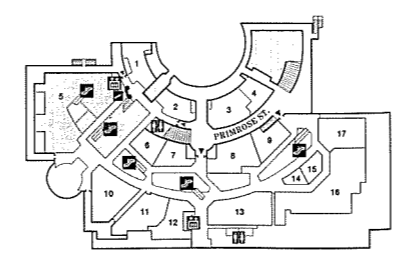
## 1F 話題のファクトリーアウトレットやアミューズメントが楽しめるスタイリッシュエリア



□ アウトレット □ グルメ □ アミューズメント・サービス

- スターバックスコーヒー(コーヒーショップ)
- チョイス オブ ニューヨーク 123番街(テーマ型フードコート)
- 岸和田ブルワリー(地ビール製造所・販売)
- AG SQUARE Produced by SEGA(アミューズメント)
- ロマンチックガーデン(生活雑貨)
- SEIKO THE CLOCK HOUSE OUTLET(時計)
- OUTLET ムラサキ(アクションスポーツ)
- アウトレットフィールド QUQU キュキュ(レディス・メンズ)
- NINE BLOCKS(ジーンズカジュアル)
- MILE & KIKI(レディス&キッズ)
- DOUBLEDAY FACTORY OUTLET(ライフスタイルショップ)
- エディ・パワー・アウトレット(レディス&キッズ)
- ジャックアンドベティキッズ(キッズ)
- エルエルビーン岸和田ファクトリーストア(アウトドアスポーツ)
- NEXTDOOR(レディス・メンズ)
- REGALO FESTA(レディス・メンズ)
- FICCE X one(レディス・メンズ)
- ボディサイズショップ(レディスインナーウェア)
- ケイ・ファクトリーショップ(レディス)
- FASHION REFORM シチジョウ(衣料の修理)
- ほっとトライアングル岸和田(託児施設・各種スクール)

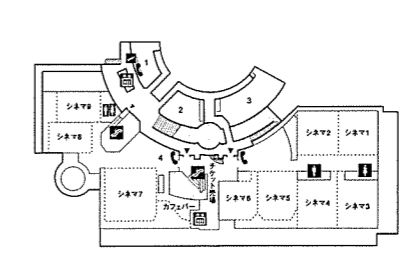
## 2F 本格グルメとアウトレットが集まった時間を忘れる最新のアミューズメントプレス



□ アウトレット □ グルメ □ アミューズメント

- 紅茶とオムライスの店 ポムの樹(卵料理)
- シャンティ(インディアンカフェレストラン)
- 新新和食 ま。(新和食)
- コンセルザール(新イタリア料理)
- AG SQUARE Produced by SEGA(アミューズメント)
- Acoustic Nickel & Dime(カジュアルウエア)
- MAISON LON ELEVEN(レディス・メンズ)
- U.R.SHOE OUTLET(メンズレディスシューズ)
- IMPORT50%OFF(レディス・メンズファッション)
- PRICE MAGIC(メンズ・レディス)
- TEIJIN MEN'S SHOP RACK(メンズ・レディス)
- ANTENNA OUTLET(レディス)
- LAST CALL(レディス・メンズ)
- リトルキッズ(化粧品・香水・雑貨)
- OUTLET シャツ工房(レディス・メンズ)
- FINE7 ファインセブン(レディス・メンズ・キッズ)
- JONNY IMPORT 西麻布(レディス・メンズ・キッズ)

## 3F 9つの映画館と世界の美味しさが満喫できる夜景が美しいエンタテインメントスペース



□ グルメ □ シネマ

- 釜山 あくに(韓国創作料理)
- 鳥料理とワインの店 鳥幸(鳥料理)
- アサヒビア21(ビアレストラン)
- ユナイテッド・シネマ(シネマコンプレックス)
- シネマ1(233席)
- シネマ2(233席)
- シネマ3(323席)
- シネマ4(323席)
- シネマ5(254席)
- シネマ6(254席)
- シネマ7(524席)
- シネマ8(216席)
- シネマ9(189席)

# 中心市街地活性化・TMO勉強会スタート

## 1. TMO研究会の発足から勉強会へ

研究開発委員会では、平成10年7月に施行された中心市街地活性化法に基づく、タウンマネジメント機関(TMO)について勉強を重ねてきた。議論をする中で、JCD会員全体にとっても重要な内容であり関係深いものであるという認識に至った。JCD会員の意見や要望等を参考にしながら勉強会を推進していくことになり、昨年8月に会員に対するアンケート調査を実施した。その結果、中心市街地活性化やTMOに関する事業についての認知度は高く、関心度も非常に高く、積極的に参画したいという要望も高いものであった。

そこで、研究開発委員会としては、月例会の活動と切り離して、別途にTMO研究会を発足させ、関心のある会員とともに研究活動を継続的に推進していくことになった。昨年9月にTMO研究会の会員登録を行い、下記のとおり2回の勉強会を実施した。

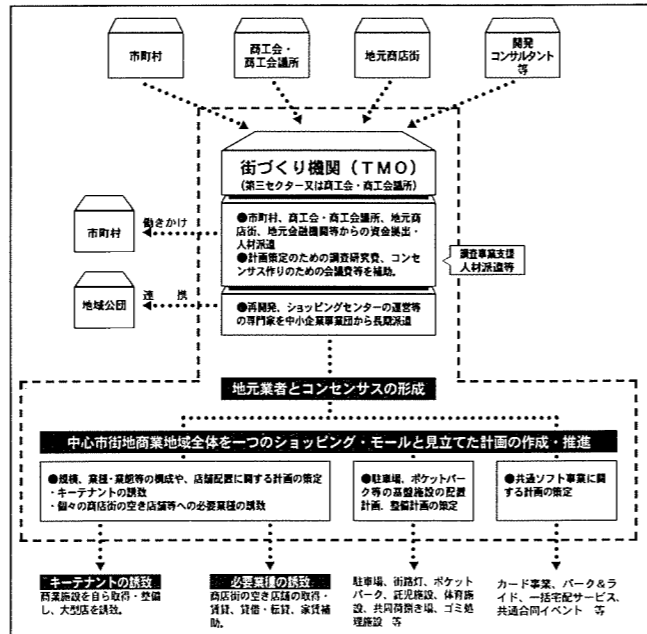
	第1回勉強会	第2回勉強会
日時	平成11年9月27日(月) 午後6時30分～8時	平成11年11月29日(月) 午後6時30分～8時
会場	サンゲツ インテリアプラザ (梅田スカイビル6F)	サンゲツ インテリアプラザ (梅田スカイビル6F)
テーマ	中心市街地活性化の概要と TMOの役割	中心市街地活性化・TMO の事例
講師	(株)エフ・ピー・シー 出口 巳幸	(株)商業計画研究所 神戸 一生

## 2. 基本的なTMO関連知識(第1回勉強会)

全国の多くの中心市街地において、商業機能の空洞化や居住人口の減少、公共・公益施設の郊外移転等が進行し、その空洞化が深刻化している。背景としては、モータリゼーションが進展する一方で、中心市街地においては、駐車場等の整備や道路整備が遅れ、中心市街地への交通アクセスや利便性が郊外と比べて相対的に悪化している。また、ライフスタイルの変化の中で、中心市街地の商業や各種サービス機能が消費者ニーズに十分対応できなくなっていること。複雑な権利関係により、土地等の空間の効果的な利用が必ずしもなされていないことなどである。

中心市街地は、長い歴史の中で地域の文化や伝統を育み、各種の機能を培ってきた「街の顔」であり、その空洞化は「コミュニティの危機」である。中心市街地の活性化は、21世紀に向けて子孫に引き継ぐべき豊かな街を創造していくため、「市街地の整備改善」と「商業等の活性化」の一体的推進により、都市の再構築と地域経済の振興を図るものである。

中心市街地活性化対策の中で重要な商業等の活性化については、次の3点がポイントとなる。①中心市街地の商業地全体を一つのショッピングモールと見立て、総合



的かつ独自の優れた計画によって推進される事業を支援すること。②市町村の基本計画に従って、上記の事業を推進し中心市街地の運営・管理(タウンマネジメント)を行う機関(TMO)に各種支援を行うこと。③道路・駐車場の整備や区画整理事業など、商業の活性化に資する事業を併せて総合的に取り組みを行う地域を集中的に支援することである。

タウン・マネージメント機関(TMO)は、中心市街地における商業集積を一体として促え、業種構成、店舗配置等のテナント配置、基盤整備及びソフト事業を総合的に推進し、中心市街地における商業集積の一体的且つ計画的な整備をマネージメントする機関である。すなわち、様々な主体が参加する街の運営を横断的・総合的に調整し、プロデュースし、時には実施する機関である。

TMOの事業実施地域や活動概要は、市町村が策定する基本計画で決定され、TMOの組織や活動内容は、TMOにならうとする機関が策定するTMO構想を市町村が認定することによって決定される。したがって、このTMOという組織と我々JCDとの関わり方が重要なところである。

## 3. 長浜と姫路のTMO事例(第2回勉強会)

我々JCDと中心市街地活性化対策との関連づけをより明確にしていくために、TMO事例を紹介し具体的な事業内容の理解を図った。

まず、滋賀県北部の長浜市の場合である。この市の商業及び中心市街地の課題としては、①周辺都市に商業集積が想定され都市間競争が激しくなっている、②郊外の新商業集積と既成市街地の商業との棲み分けが必要、③地域対応型の店舗がうまくいっていない、④多くの空

JCD関西支部・研究開発委員会  
(株)エフ・ピー・シー大阪オフィス  
所長 出口 巳幸

き地・空き店舗の存在、⑤人口の減少と高齢化、⑥郊外型施設と既成市街地との連携、⑦総合的な視点から長浜市の商圏の拡充が必要、の7点である。

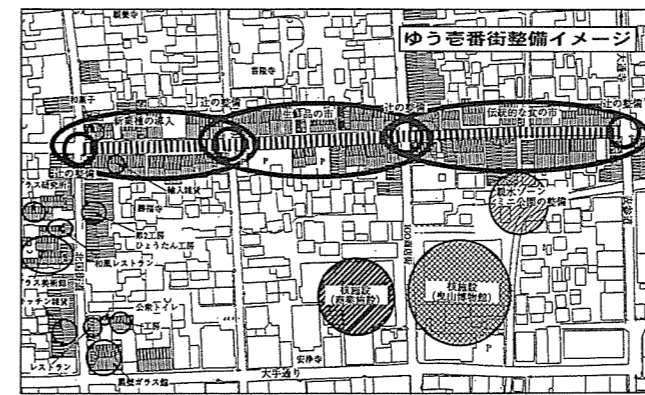
長浜市の場合、10年前から第3セクターの街づくり会社「黒壁」があり、その活動が成功し、全国から注目されている。この実績を踏まえて、空き店舗の賃貸や転貸を促進するとともに「黒壁」周辺の商店街の活性化にも取り組んでいる。特に「ゆう壱番街」商店街では、「新業種の導入」「生鮮品の市」「伝統的な食の市」という3つのゾーンに分け、アーケードの整備、オープンモールの整備、空き店舗対策、ケアハウス付介護福祉センター、路上カフェ・レストラン、交差点(辻)の改修、水辺スポット整備、休憩所・トイレ設置、駐車場ネットワーク、博物館通りアーケード整備等の具体的な事業が展開されていく。

こうした具体的な事業に対して、我々JCDとしてのデザインや設計分野での能力が生かされるのではないだろうか。

次に兵庫県姫路市の場合。長浜市に比べると都市の規模も大きく商業等の内容も違い、より複雑な中心市街地である。JR姫路駅から姫路城までの一帯が中心市街地の活性化対策地区である。既存の商店街の活性化や新しいゾーニングづくりを進めながら、新しい集客拠点を整備していく事業がTMOで計画されている。

ひとつには「生活道具資料館」で、陶器や呉服の展示から関連品の販売、休憩所を設けたもの。次に「地酒資料館」、酒についての展示や情報提供、酒やビール製造の見学、関連品の販売、出来立てビールが飲めるレストラン等の構成。3つめに「工房の館」、地場の手づくり工房を集めて製造・販売、地場製品の販売、オープンカフェや休憩スペースを設けるもの。従来からの商業機能にプラスすることによって集客の拡大を図るとともに、魅力ある拠点として整備していくことが狙いである。

このような事例では、デザインや店舗設計だけでなく、プランニングからマーチャライジングやテナント・リーシング、運営指導、販促、ディスプレイなどいろいろな分野で、我々の能力発揮が可能であろう。



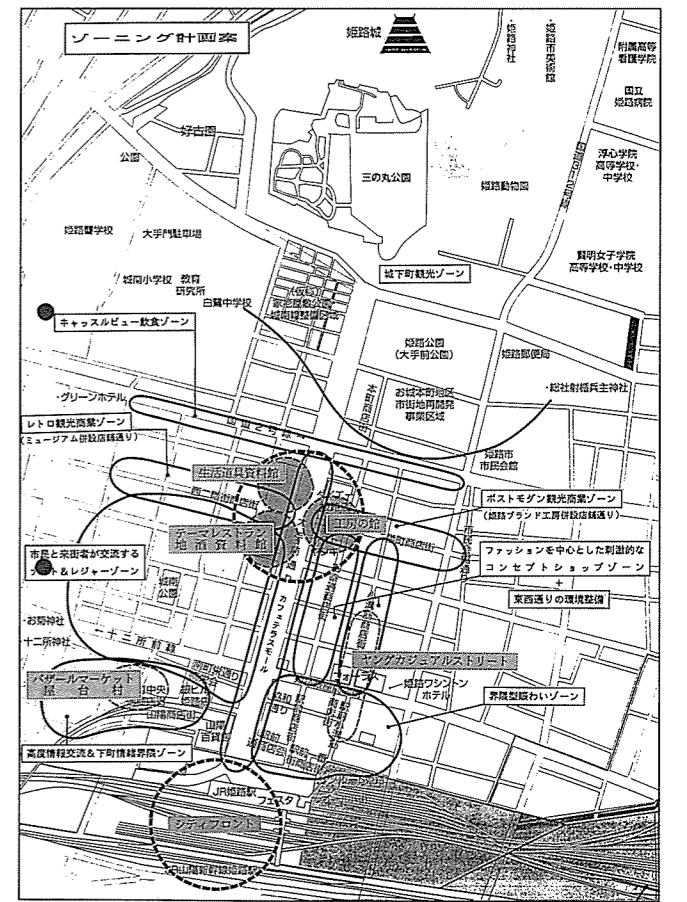
長浜市中心市街地活性化対策



長浜市中心市街地商店街・空き店舗活用



長浜市中心市街地商店街・ファサードの統一

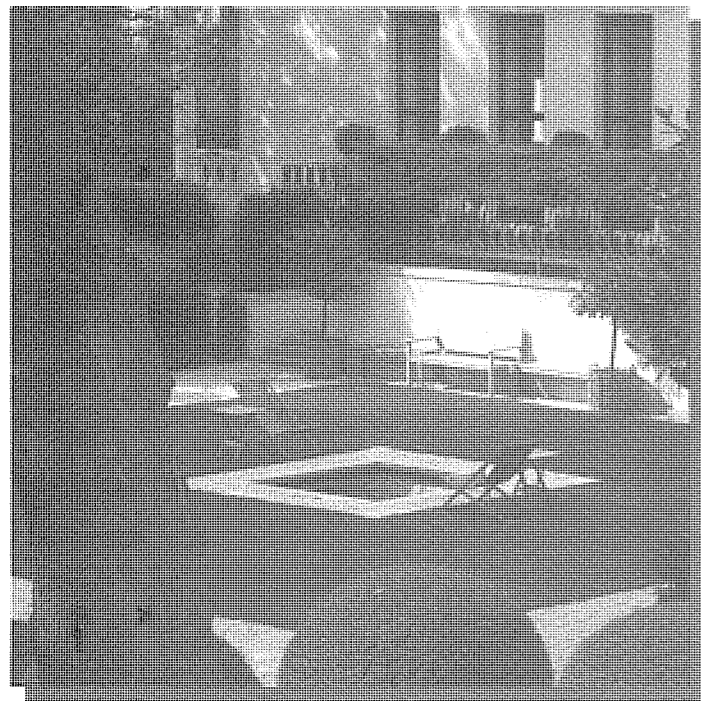


姫路市中心市街地活性化対策

# THE HEMPEL



RECEPTION



GARDEN SQUARE

そのホテルは、ANOUSKA HEMPELと言うファッションモデルが出身の女性が創り出したひっそりと佇むロンドンのホテルであった。以前より何人かのデザイナーからは、その名を聞かされてはいたのだが、あまりホテルが、話題に上がらないロンドンであってもそのホテルは秀逸である。

全体を貫いているのは、正方形をモチーフにしたミニマリズムであるが、その徹底ぶりは一見に値する。先ず建物外観は、ロンドンでよくある住宅街のそれであるが、(実際地名を知り尽くしている事で有名なロンドンタクシーもこのホテルを探し当てるのにその住所のcraven hillを3度も回った) 入り口ドアに小さくHEMPELと名が刻まれているだけで他に何も商業的なアピールが無い。ロビーは、左右対称に構成されたフロアの中央にライム石の塊がフロントである事を想像させる。その左右突き当たり暖炉が刻んであり白い石を敷き詰めた火床の何処からともなく炎が舞っていて、その前面のサンクンフロアが、ロビーとして客をもてなしてくれる(暖炉の裏側にも少しエスニックな感じのミーティングエリアもあるのだが)。

そして客室フロアにエレベーターから降りると、アンティークな白染めのフローリングに白い壁だけが続いてドアのノブも何もないが、そのフローリングに天井から強いピンスポットライトで部屋番号が、映し出されているので何となく自分の部屋が推察できる。で、その前に立つと白い壁に鍵が入るであろう僅かなスリットがあり、そこに鍵を差し入れると分厚い壁の様なドアが音も無く開いた。部屋は上品なモノトーンに支配されており、少しほっとするのは、オリエンタル調のアンティークな調度品のせいだろうか? ベッドもマットレスが、スキップフロアになったフローリングの床に敷かれていてとても落ち着ける。バスルームも修道院のモンクスタイルもかくの如しかと思える程ストイックなモノトーンで構成されている。

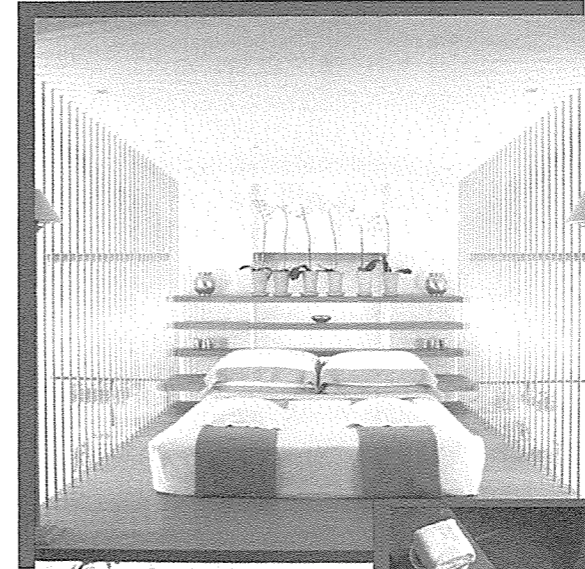
夜にホテルに戻ってエレベーターからフロアに降り立って正面を見ると、1階のロビーに外光を届ける巨大なライトウエルの壁にガラスがはめ込んであり、ライトウエルのその壁のマレーネディートリッヒ等のモノクロームの肖像が、映し出されていて、客をドキドキさせて飽きさせない。

また、地下には、I-THAIと言うイタリアンとタイのミックス料理が自慢のレストランがある。

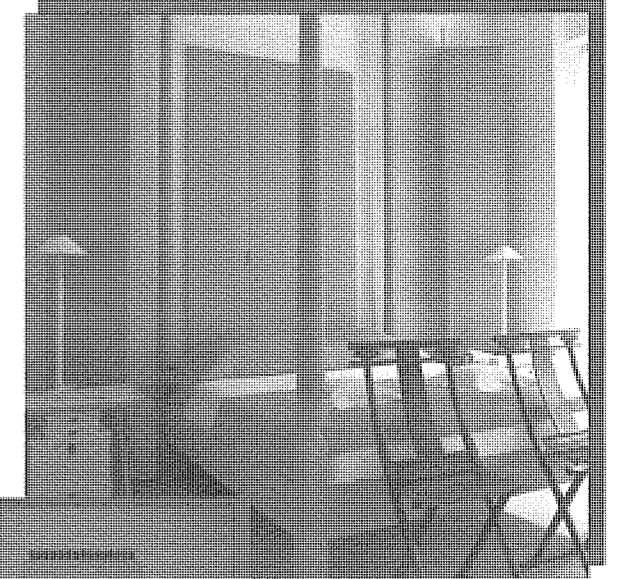
機会があれば是非ご自身でお確かめください。

**H** **THE HEMPEL**  
31-35 CRAVEN HILL GARDENS  
LONDON W2 3EA  
TEL: 0171 298 9000

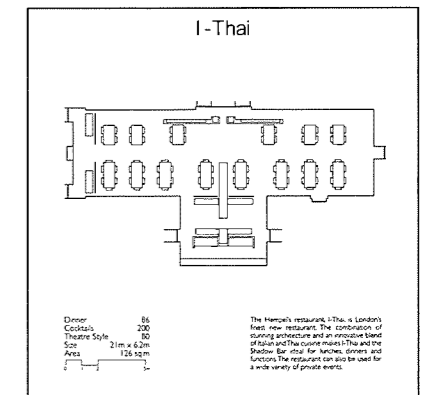
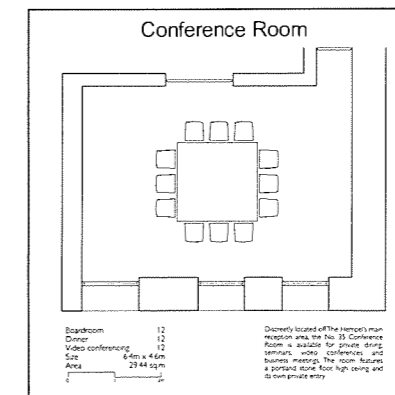
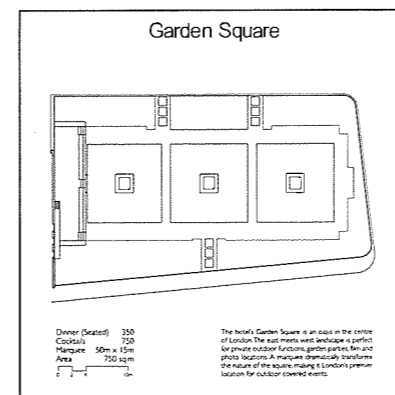
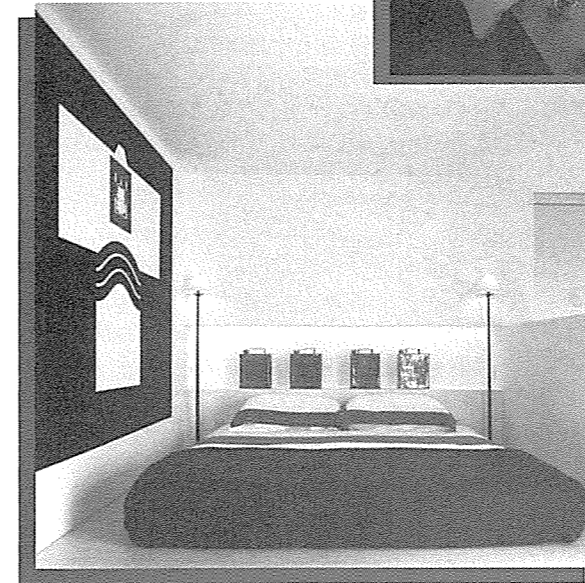
# LONDON



BATHROOM



PRIVATE DINING



# 特集

# シネマコンプレックス

JCD関西支部・情報委員会

株式会社フジタカ 地域振興開発営業部 前田 泰弘

最近外資系シネマコンプレックス(略してシネコン)が急増している。そこで日本の映画市場を見てみると、これまで東宝、松竹、東映、の三大映画会社に市場を独占されてきた。これは我が国独自の慣行であり、配給会社の力が強く、興業側が弱いと言う市場の中で競争もなく工夫をこらすこともない殿様商売であり、入場料金を上げることしかなかった。

このような市場に我が国映画産業の慣行にとらわれない、外資系企業が米、英における成功体験をもとにバブル崩壊した我が国に進出して来た。

最初に進出して来たのは、タイムワナーで、流通大手のマイカルと提携して、93年以降、日本の大手が進出していない地方都市に映画館を設置した、続くUCIも同じ戦略で進出して来ている。

又アメリカ最大級映画興業会社のAMCエンターテイメント・インターナショナルが福岡市キャナルシティに進出した時は、外資系大手が進出することで脅威を感じた日本側は、AMCへの新作配給を遅らせるよう、配給会社に圧力をかけたがうまくいかず、アメリカで大きな力を持つAMCが逆に日本の配給会社に圧力をかけたのである。日本側も、東映と松竹は、大阪・梅田地区と東京・新宿地区で両社の映画館を統合しシネコンを作るという作戦に出た。これまでも両社は一部の配給会社を融通しあうなど興業面で協力しあっており、提携関係をさらに一歩進めることになる。

新たなシネコンは現在梅田地区と新宿地区にある東映の映画館ビルを立て直し、そこに松竹の映画館を組み込む形で出店する。東映と松竹は両地区にそれぞれ映画館ビルを持っており、新たなシネコンは7~8スクリーンの大型の映画館に変身することになる。梅田、新宿以外でも再開発に適した場所があれば、個別に交渉して、シネコンにしていくようであり、東映はさらに東宝とも同様の話し合いを進めて行く。こ

の映画会社三社は2003年札幌駅前高層ビルに12スクリーンのシネコンを共同出店する事を決めている。

ここでシネコンの定義を述べると「同一建物又は複合ビル内に複数のスクリーンを持ち、かつ入場券売り場、売店、入り口、及び映写室等を共有している映画館」となる。

細かく記載すると

◎6以上のスクリーンを有する。

◎3以上のスクリーンを共有する映写室がある。

◎チケット販売窓口やロビーを共有する。

◎総入れ替え制を採用して立ち見なし。

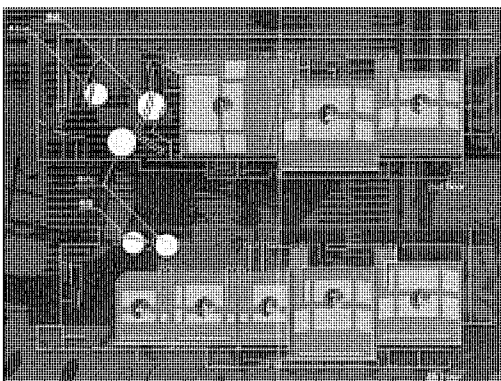
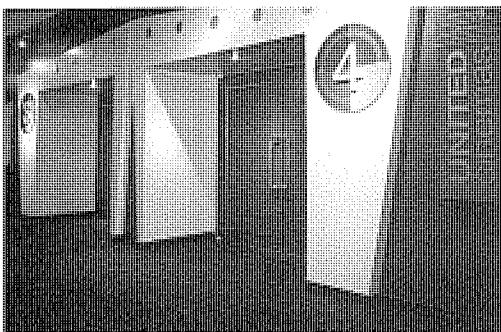
となるようである。

従来の単独館一館当たりの売上高平均は、6,477万円であったのに対し、複数の映画館の同居型ビル9,659万円、ショッピングセンターとの同居型10,587万円(いずれも97年度)と売上高で約5割高く、シネコンが業態として成功している事を裏付けている。

このシネコンの威力をまざまざと見せつけたのが、「ワナーマイカルシネマズ海老名」である。近年東京有楽町の日本劇場を抜いて、日本一の観客動員を集めた映画館になって話題を集めている。

このようなシネコン市場であるが、外資系シネコンのUCIのカタログからその歴史を見ると同社は1985年創立したが、その時代のイギリスでの観客動員数は市場最低を記録した年であり、人々の余暇が増え、多種多様な娯楽が甚に溢れ、映画がその魅力を相対的に失い始めた時期で、映画に出掛ける回数は年平均一回以下という時期であったという。ハリウッドの二大メジャーであるパラマウント、ユニバーサル両社は「映画館」という旧態依然としたハードウェアそのものに問題を見だし、革新的コンセプトと大型投資による全く新しいメディア、エンターテイメントとして潜在的需要を掘り起こすことこそ、映画復興の活路と考へ、UCIを設立しこの構想をスタートさせたとの事である。

このようにして誕生し成長してきたシネコン市場であるが、日本でも1996年で11,000万人台まで落ち込んだ映画人口が、それ以後シネコンの進出で上向いてきているのである。現在国内の人口10万人以上の都市で映画館のない市は60箇所、人口5~10万人の市では160箇所あるという。これからこのような都市にもシネコンが進出してくるであろう。

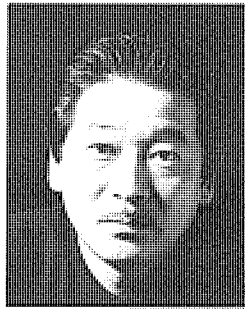


だいでうじ しょうじ  
大道寺 祥司

株式会社 大道寺商業計画事務所  
代表取締役

東京都渋谷区代々木2-23-1-1049  
TEL: 03-3378-8335  
FAX: 03-3378-8337

関東支部 支部長  
趣味: 野球、ゴルフ、料理



いのうえ ひでみ  
井上 秀美

井上商環境設計株式会社  
代表取締役

香川県高松市木太町3区2014-5737  
TEL: 087-834-4335  
FAX: 087-834-5737

E-mail: icsp@mail.netwave.or.jp

四国支部 支部長

趣味: 新名所探訪(野次馬的観点より)



## 我が日本における風土にあった商業施設のあり方

日曜日、仕事のない時の私はいつも女房の買い物の運転手を勤める。それには理由が二つある。一つは買い物の荷物持ちのためであり、もう一つはたまの休みに料理を作る事が好きで、必要な材料を仕入れるためである。

私は北海道生まれで、親父は国鉄に勤めていた。よく仲間と集まって、酒を酌み交わしていた時、私は小さいながら酒の摘みをよくつまみ食いしていた。そのためか、今では味、特に生鮮に対して自分としてはなかなかうるさいほうだと思う。しかし、たまの料理の買い出しは女房に言わせると食べに行った方が安上がりらしい。なぜなら素材、調味料に凝るからである。目当ての物が見つからない場合、車で何軒でも探しに行く。そうして出来上がった料理は家族にとっても評判が良い。

一緒に買い物に行く理由としてもう一つ、職業病である。商品のレイアウト、価格、販売方法、接客など知らずのうちに見てしまうのだ。イベントなどをしていると質問や試食に忙しく、女房とはぐれることが多々あるくらいだ。

わが家の買い物は内容によって買う所を決めている。生鮮食品(野菜、肉、魚)は、市場や専門店で購入。私も女房も日本の原点である対面販売でやり取りして買う事が好きなのだ。もちろん素材も新鮮であるため食べる事も楽しみである。

私はこの仕事を始めて25年になる。仕事から海外研修、出張へ多く行っている。流通・商業のノウハウ、システムなど多くを海外から学んできた。しかし、現在は多くのブランド、店舗が日本へ進出し注目を浴びている。

先日、仕事でラスベガスへ出張した。砂漠の中の街は、全体がアミューズメントとカジノで見事に構成されており、毎年毎年変貌している。その中で新しいSC、フォーラムスショップスを見学して来た。砂漠の中で、観光に来た人をどう楽しませるのか、とても興味があつたのだ。アメリカ的発想の中で見事と言うまでエンターティメントとアミューズメントが融合し、楽しませてくれる仕掛けになっていた。また、夜に行われたショーはスケール感、内容共「さすがアメリカ」と感動した。帰国後、そのフォーラムスショップスと同じものが台場に出来ると聞き、私は釈然としない思いであった。なぜなら風土、習慣、季節感などまったく違うノウハウを日本のこの東京に持ち込み、商業施設を作る事が本当に必要なのかと疑問に感じたからである。日本の風土にあった、季節感ある、歴史を生かした商業の姿を考え直すべきではないだろうか。

## 夢とロマンから始めて(中国成都市合弁会社の報告)

中国の友人から、向こうで会社を作らないかと相談を持ちかけられた時は正直言って、面白そうだが、採算性が見えないしこちら側としてのメリットも少ないように思えた。周囲の反応は、反対もしくは関わりを避けたい風。それでも、男は夢とロマン。あの中国14億人の人口の彼方には私たち日本人には想像できないパワーがあるはず。失敗しても、損失が最小で済むよう契約内容を吟味して、スタートさせ早2年が終わろうとしている。中国スタッフの営業力は大した物で開設早速成都市立音楽ホールの話が舞い込んだ。下見調査のため一昨年平成10年に初めて四川省成都を訪れた。新しい近代的なビルがどンドン建っている。その谷間で崩れ掛けの住宅や小店舗が軒を並べている。混沌とした風景ではあるがなんととも言えない熱気と活気が伝わってきた。若い人たちは目を輝かせて自分たちの中国の発展の夢を語る。これは何か期待できる。800人収容の音楽ホールの設計はもちろん初めての挑戦。音響設計のコンサルトを東京大学の研究室に依頼し中国とインターネットで図面のやりとりをしながら約1年かけて完成させた。成都市市長始め国の関係者から、非常に高い評価をいただいた。これがきっかけとなって、市と民間の第3セクターからなるニュータウンのランドスケープのコンペに参加する事になる。アメリカ、フランス、上海のチームを退けて、われわれのプランが通った。現在、工事が進行している。地元の新聞に大きく取り扱われ、現在、大型ショッピング市場やデパート、コンピュータシティ、リゾートホテル、別荘のインテリア等次々に新しい物件が発生している。まだ結果をだす段階ではないが、今後の課題として、施工上のディテール指導や、OKの出たプランをより早く前進させるためのプロデューサーの育成が必要になってきた。まだまだ、未熟な部分を残してはいるものの、出ていかなければとても経験できなかった大きな仕事に参加する事ができた。これは私にとっても、我が事務所のスタッフにとっても経験という大きな財産を得たことになる。今、地域経済の再生が言われている。従来の依存型から自発的発展への必要性が求められている。地域産業も、個人の事業も同じことが言える。誰かが夢とロマンを持って立ち上がる事から始まる。地方からグローバルへの発信を目指して始まったばかりの中国プロジェクトを大胆に進めていきたい。

[近況]

小生、年に1回、中学校で進路指導の講師をして、今年で7年目です。

我が子のような子供達の前で、この業界のいろいろな話をしています。学校ではうまく説明できるのですが、やはり自分の子供には通じないようです。

近頃の青少年のレスポンスのなさに、何か、疑問を抱きます。

株式会社アビタ建築デザイン事務所  
代表取締役 西澤 嘉信



ペットブームである。  
ジャンガリアンという、ハムスターらしき小動物が、我が家の次男坊の部屋で「カタカタ」と忙しそうな音をたてながら籠のなかをいつも動きまわっている。

動物たちの体内時計は、  
体の小さい動物ほど速く、大きな動物ほど、ゆっくりまわっているのだろう、と想像したりもする。

いま、我々の時計は人間らしい速さでまわっているだろうか？

正常に時計のまわっている人に、ひまつぶしの問題をひとつ…

問題 ???  
× ???  
???  
???  
???  
?????

0~9の数字を2回ずつ使って式を完成してください。

答えは [d10863@dentsu.co.jp](mailto:d10863@dentsu.co.jp) 桜井敬三まで……



ふつと気が付くと法人にして20年経ちました。  
なにがなんだが分からないまま走ってきましたが  
20年を振り返って「そうだ ホームページを作ろう」と云う事になり、完成しました。

アドレス

<http://www.net-hyogo.co.jp/a-and-i/>

今、ツーリングカヌーを5人で始めました、  
中年らしく形から入ろうと、ステッカーを作ったり、飲み会を設けたりしています。  
カヌーは寒いので来年の春から・・・  
チーム名は「森のくまさん」・冬は冬眠中  
春はまだまだ 遠いこの頃です……

(有) エーアンドアイデザインルーム  
板垣 順治

TEL 078-332-7251 FAX 078-331-1659  
E-mail [a-i@net-hyogo.co.jp](mailto:a-i@net-hyogo.co.jp)

世の中不況です。  
いつまで続くやら



上記は、ある紳士服店の新聞折り込みです。

ミレニアムにて新しい動向あればと神様頼み  
頑張るゾ!!

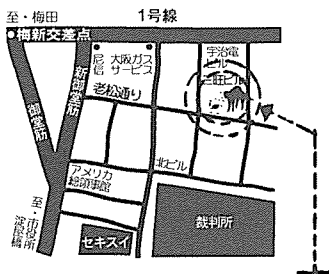
KAMADA I・D・L  
06-6946-0646



懐かしいモノ、好きなモノ、みつけた。

STUDIO R A

あなたのライフスタイルを個性的に彩る  
生活空間工房「スタジオオーラ」



大洋工業の新しい  
試みです!!  
一般消費者の方々に  
提供します。  
是非お越し下さい。

(株)大洋工業  
横山一博

〒530-0047 大阪市北区西天満4-5-7 三軒ビル2F TEL&FAX 06-6364-5688  
<http://www.taiyokogei.co.jp/studiora/>

U.S.A.行ったり来たり!

もう'99も終わろうとしている。どうして、こんなに時間が経つのが早いのか、自分でも分からない。振り返れば、昨年より、N.Y. L.A.へ飽きもせず、毎月、嫌になるぐらいアブルーバルを取りに行った。何せ1ヶ月の間にN.Y.2日間、L.A.へ2日間のサイクルで移動する。エアポート→レンタカー→クライアント→ホテルのパターンである。まず、N.Y.、ニュージャージー、ブルックリンへと平気で車で移動。マンハッタン内でイエローキャブ移動よりはるかに安くつく。

こんな具合だから、フリーウェイとローカル路線の道くらいあつという間に覚えてしまう。現地の友人も沢山出来る。そこで感じる。外側より見た日本とか、自分の置かれている立場とか、仕事とか、家族とか、色々忘れていたもの、置き忘れていたものが、もう一度よみがえってくる。これが、帰国すれば、私には、よりすぐれたパワーになる。あるクライアントには、本に載っていない行動の方法とか他のアテンドとか、多に彼らの情報源になりその後の情報交換に結びついた。USAの空港近辺には、それなりの施設が沢山あります。もし必要とあらば一度TEL下さい。目的の内容に応じて(オフシャルガバメントは駄目)お答え出来ると思います。

株式会社エイチ・ツー・オー 畑中敏行

1999年総括!

今年もいろんな事があつたりなかつたり。

世界では天変地異が多かった。

1999年7月、何も起こらなかつた。

日本では経済躍動の芽が出かけているが  
関西ではまだまだ。アメリカ株のバブルが心配。

自身でもいろんな事が

転居した。弟が開店した。

お袋が重病に、娘が失恋、車が傷んだ。

入居ビルの理事長になったとたんモメた。

仕事が難しくなって自分の時間がなくなった。

ゴルフ絶不調、道具に頼るようになった。

生まれてはじめて歯を抜いた。

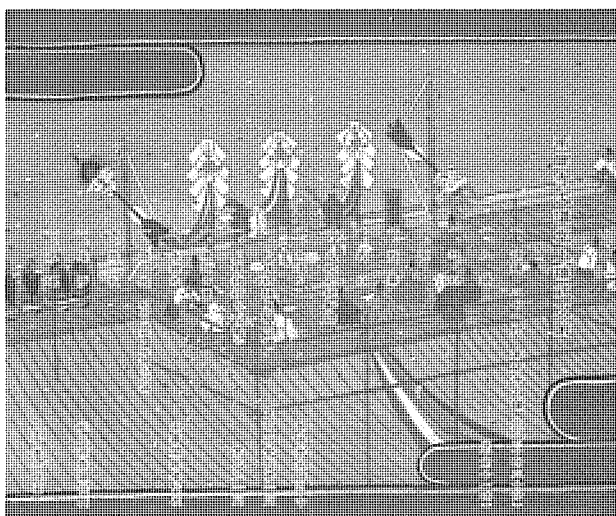
今年はハワイに行けなかつた。 等々

2000年代は スッキリ スカーツ と!!

見崎 征之

TEL 078-331-8135

FAX 078-331-1563



10月8日

薬師寺大講堂上棟式に招待を受け出席致しました。パンフレットの絵の様に屋根の頂上近くまで上がり、色々な行事が古式ゆかしく行われたのを見ました。この屋根に7万3,600枚の瓦が使用され、約370トンの重量に耐える。梁組、垂木の組み合わせ等間近で見ることができ大変参考になった。

見学ご希望の方は20人以上2,500円で申し込みれば見学が出来ます。

藤井設計事務所 藤井清幸



# デザイナーレ99 交流サロン

報告：里吉 明（企画プロデュース担当）

日時：1999年10月9日（土）

場所：ATC O's 棟南館 6F コンベンションホール

2年毎の開催 国際デザインコンペ アオードの受賞記念講演会に併催され「デザイナーレ99 交流サロン」が開催されました。〔財〕国際デザイン交流協会、〔財〕大阪デザインセンター、大阪デザイン団体連合の構成団体による デザイナーレ大阪コミッティの主催によるものである。JCDは USD-O 大阪デザイン団体連合の参加団体として 応援しました。

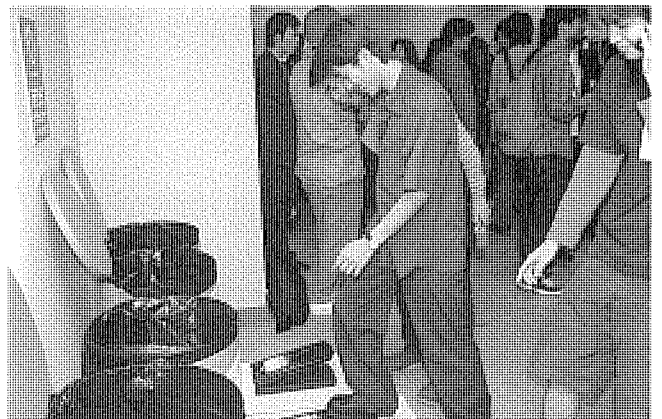
今年は 山田支部長が 実行委員会委員長として、私が企画総合プロデューサー、亀井理事は記念フォト係、友田委員が お得意のテーブルディスプレイ、市川委員はドリンク担当、中尾委員は 記録、照明係として 会場設営も含め 当日のスタッフとして 活躍しました。2年に一度 関西のデザイン団体のメンバーが一同に会する場として、国際デザイン賞の受賞者や関西の各種関連団体の方々や 今回初の試みとして 学生の参加もあり当日は約400名弱の盛況となりました。経済状況も考え皆で決めた¥3500という 超安値の会費設定のなかで今までの「ただ ご挨拶と飲み食い」だけという 業界の通例のお義理の会合でない 新しい企画がどうやれるかの試みでした。会場の構成を皆で手作りとし 食べ物もケイタリングに任せず 自分達で選んだりして 皆の参加型のやり方が皆に共感を得たこと またそれぞれ企画性をもたせた小部屋に分けたことにより それぞれの場所で会話が弾んだことなどが 後日 楽しかった、大成功ですという お言葉をいただくことになったのではとおもいます。それと 最後まで企画の趣旨どおり あきらめずに協賛企業を得たのも大変プラスになりました。これに専念した3ヶ月の日々は 言葉で言い表せられないことが たくさんありますが、元気のない昨今の大阪のデザイナー達が 久々に一丸となれたこと、これをとおして今までにない 各団体間のネットワークがはじまっていること、私個人としても この激しかった日々の結果 協会の垣根を越えた 友人が得られたことなど 喜びです。今回 JCDの皆様の応援の結果 入場券も94枚と最高枚数を販売でき JCDここにありの結果をだせました。本当に応援ありがとうございました。また 故郷の紀州みかんを会場に直送してくてた 亀井克二氏の行動に 深く感謝します。3ヶ月間の睡眠時間との戦いで 疲れきっていた私には 温かい友情の支援でした。ありがとう。



NDCによるファッション・パフォーマンス



皆で手づくりのテーブルコーディネート、好評でした。



JIDAの協力ごみ箱。空き缶は責任をもって処理。参加学生達。



ドリンクサービス担当の市川委員、まさにびったりの感!

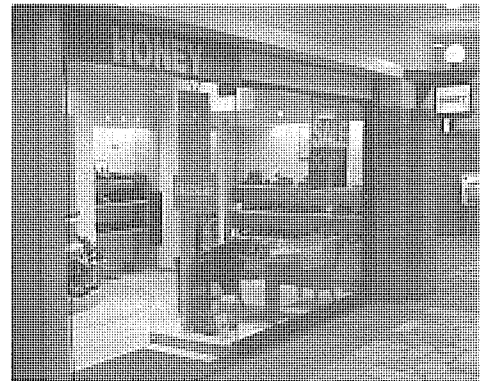
## 本部・支部活動

### — 大阪市優良店舗コンクール —

大阪市・大阪市商店会総連盟主催による平成11年度大阪市優良店舗コンクールが10月1日に行われました。

本年度のJCD賞は下記5店舗が選ばれました。

- |              |               |
|--------------|---------------|
| ○ HONEY OAP店 | OAPプラザテナント会   |
| ○ 未香乃        | 道頓堀商店連盟       |
| ○ 大同門上新庄店    | 上新庄駅前通商店街振興組合 |
| ○ ヘアサロン 西岡理容 | 桃谷駅前商店街振興組合   |
| ○ 株式会社 三木屋   | 粉浜商店街振興組合     |



HONEY OAP店 OAPプラザテナント会

### — JCD東北支部が誕生しました —

2000年1月22日JCDとして10年ぶりに新しい東北支部が誕生した。全国の各支部長を始め、関西支部から長岡会員、中尾会員が参加し、総勢84名が出席しての盛大な設立総会がホテルメトロポリタン仙台で開催された。

設立総会では、野村理事長の挨拶に始まり、佐藤新支部代表の力強い決意表明があり、新生JCDとしては、新年にふさわしいスタートとなった。

東北支部の34名の会員の皆さん、おめでとうございます。

(山田悦央 記)



野村理事長の挨拶

## JCD/DAIKO コア・トーク in OSAKA

第47回	ひにち	1999年12月17日
会場	大光電機(株) ライティングコア大阪	
テーマ	ちょっと酔ってみたい店-山口雅史氏	
第48回	日時	2000年1月17日
会場	大光電機(株) ライティングコア大阪	
テーマ	変容する商環境-澤田広俊氏の場合	

JCD/DAIKO第47回コアトーク in OSAKAが、昨年12月17日、大光電機(株)ショールーム、ライティングコア大阪で開催された。今回は、多数の飲食店を手がけ、自らも楽しいお酒の席を愛するJCD会員の山口雅史氏を講師に迎え、「ちょっと酔ってみたい店」をテーマに、約50数名の前で講演を行った。

「手がけた作品は、できるだけ長く流行ってほしい」と強調し、思わず足を運びたくなってしまいう店づくりや、自身が仕事を通じて感じられる快適で楽しい店、行けば思わず「心」まで温かくなるような店づくりなどを中心にスライドとパソコン映像で説明。店づくりのポイントを語った。

また、1月17日には、JCD/DAIKO第48回コアトーク in OSAKAが、大光電機(株)ショールーム、ライティングコア大阪で、JCD会員の澤田広俊氏を講師に開催された。

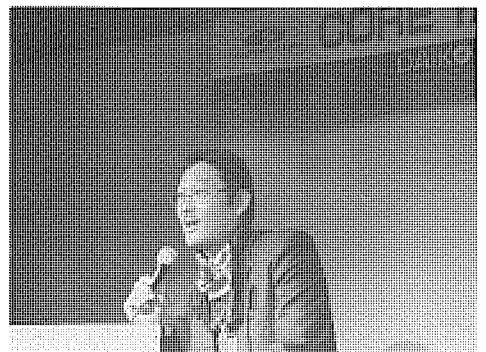
「変容する商環境-澤田広俊の場合」と題し、約50数名の前で、自分自身の気に入った音楽をバックに、発想の原点となる、自然界のディティールや現象、風景などをスライドで紹介。プロダクトデザインの世界からデザインを見つめはじめ、すべてのモノには一生があるがその生き方を決めるのは使い手であり、見る側であると、商環境の中で紙という一見弱そうな長持ちしように無い素材をペーパーワークとして使った魅力ある閃きを披露した。

JCD/DAIKOコアトーク in OSAKAも2月のJCD会員の安井英夫氏で、今年度の予定は終了、現在4月以降の来年度の講師選定を行っております。JCD会員の皆さん、自薦他薦は問いません。あなたも一度コアトークでお話してみませんか？

(中尾晋也 記)



山口雅史氏



澤田広俊氏

# '99 クリスマス パーティー

日時 12月2日(木) 17:00~20:00  
 会場 クッチーナ ディ イタリア 千日前店  
 参加者 会員 23名  
 賛助会員 31名 (14社)  
 会員外 4名 (事務局今井さん 他)  
 合計 58名

6月の関西支部集会で賛助会員商品PR会を同時に行ったのが好評で、組織委員会ではクリスマスパーティーでぜひPARTⅡをやってみようという計画がまとまり、前回と同様に各社4~5分を持ち時間としてPRをしてもらうのに約1時間をパーティーとは別に設ける事にした。会場はミナミのど真ん中、千日前。ここいらは景気にはなんの関係もなく夕刻になると人の喧騒が渦巻くようだ。そんななかでもリーズナブルでイケテル店として今回は「クッチーナ ディ イタリア 千日前店」に集合。

まず、某賛助会員イベント・プロデューサー(???)から、今回は正会員として司会を努める事になった中尾新入会員の迷調子でスタート。いつになく緊張気味で彼もやっぱり人の子かと安心する(失礼スイマセン)。そして野村理事長の挨拶から始まり、支部賛助会員として新たに入会されたポーズ感性工学リサーチの今井さんが新製品のラジカセをご披露され、ともかくにも音を聞いて下さいと、さる洞窟内で録音したというアルトサクスの演奏で始まるクリスマスパーティーはなかなかインパクトがあってイケマシタ。

次は同じく新入賛助会員のTOAカラーワークスの久米川さんがひじょうに美しい塗料サンプルを持って登場されましたが、PRするご本人の美貌で商品が霞んでしまいました(イケテマシタ)。その後は、お馴染みの賛助会員さんが次々と熱心にPRされ、アルコール抜きPR会は約1時間で無事終了。

次はお待ちかねのパーティーです。(株)サンゲツの勢井静香さん、木村利恵子さんの乾杯を合図に100円銅貨をにぎりしめ、ジャンケンに熱中するジャンケンゲームやくじ引きとアツい気持ちで盛り上がったパーティーは、くじ引きでゲットした景品を見せ合う中で最高潮に達し、アツという間の90分でした。

壁面にはブラックライトで浮び上がったイルカたちが楽しそうに見守ってくれていました。料理も女性好みにチョイスされてなかなかイケテマシタ。

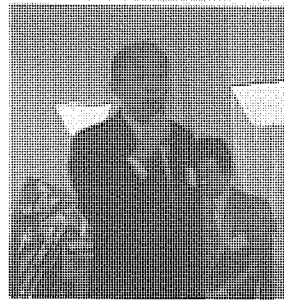
また、元副理事長の三枝公一さんの都市環境計画・神戸支店長の郷洋子さんと新入賛助会員の素山建工(株)の山本さんのお二人が飛び入りで参加して下さいました。ありがとうございます。

最後に当日用意したイケテル景品の一部は里吉副支部長を通じてバンダイより提供していただきました。ありがとうございました。

イケテナイ時にイケテルを連発したかったオジサンからの報告でした。  
 (組織委員会 白井 進 記/写真提供:大光電機(株))

……当日ご参加いただいた賛助会員……

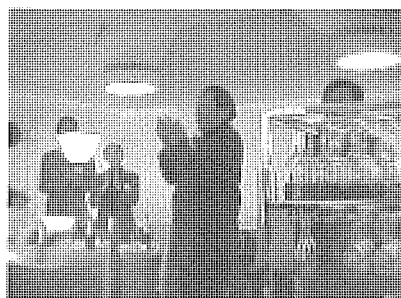
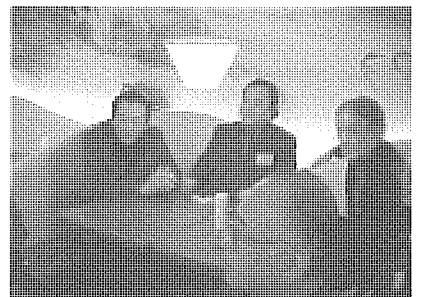
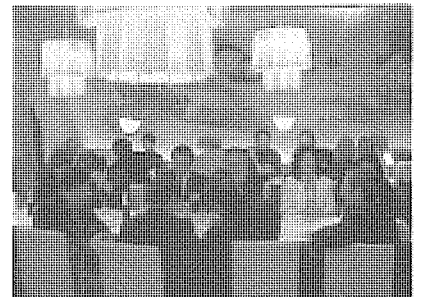
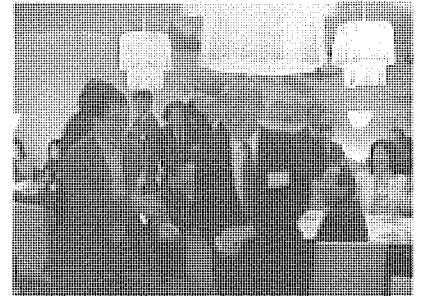
(株)アイデック、(株)キノシタ、(株)遠藤照明、(株)サンゲツ、小泉産業(株)、東リ(株)、松下電工(株)、(株)タジマ、大光電機(株)、マックスレイ(株)、シャープ(株) 以上



挨拶する野村理事長



挨拶する山田支部長



## 日本の空間デザイン展'99

主催 大阪市、財団法人 大阪デザインセンター  
 共催 JCD DDA SDA  
 日時 11月20日(土)～1月20日(木)  
 10:00～18:00 水曜休館  
 場所 ATC10階 大阪デザイン振興プラザ  
 デザインショーケース  
 展示内容 JCD、DDA、SDAのデザイン賞  
 入賞作品展示

空間デザインの3団体のデザインコンペの入賞作品が一同に展示される“日本の空間デザイン展'99”が、今年もATCのデザインショーケースで開催された。開催に先立ち11月19日夕刻より、前夜祭として3団体主催のパーティーが催された。主催を代表して財大阪デザインセンターの業務部長川上徹雄氏より“今後も3団体が協力し

て大阪の空間デザイン界を盛り上げてほしい”との挨拶があった。続いて返礼として3団体を代表して、DDAの藤井関西支部長の挨拶があり、JCDの野村理事長が乾杯の音頭をとってパーティーが始まった。総勢50名の参加があり、3団体のにぎやかな交流の場となった。

展示は、3団体がそれぞれルーム展示になり、ルームtoルームで見て廻れる構成になった。作品はそれぞれの団体の選考傾向があらわれて、興味深かった。JCDについていえば、他団体からも「建築的なものが増え、本来の商業空間が減りましたね」との声もあがったように、デザイン賞のタイトル変更後、その傾向が強くなってきたように思えた。

大阪の空間デザイン界にとって、このような3団体の協力によるイベントは、作品の情報交流や、人の交流において意義深い事であると思う。最後に3団体のまとめ役として主催していただいた大阪市、大阪デザインセンターに感謝の意を表したい。

(研究開発委員会 金沢明彦 記)

新春吉例

# 絵馬展

大阪府福祉基金

## 第20回合同チャリティー

新春吉例のDDA・JCD・SDA合同チャリティー絵馬展が今年もOAPタワーエントランスホール特設ギャラリーで開催されました。

今回は20回目の記念絵馬展でしたがJCDが参加してからは4回目でありました。

会期中約2200人の方々が来場され、JCDからは出品数が121枚、そのうち73枚に150の入札があり、186,235円の義援金が寄せられました。今年も必要経費を差引し10万円を大阪府福祉基金に寄付する予定であります。

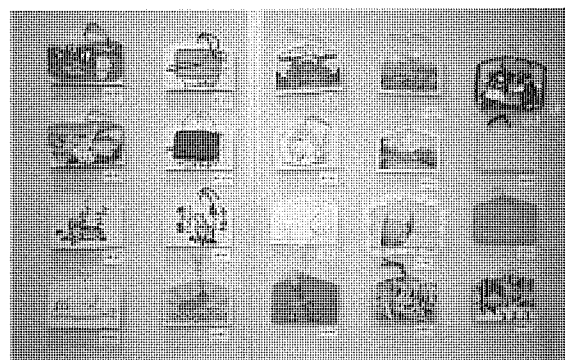
設営、撤収をはじめ当番で受付を担当していただいた会員の皆様、また会員を通じて絵馬を出品していただいた皆様どうもありがとうございました。

それぞれ新春の思いを独特の表現方法で描き込まれてありますが、もう絵馬板を見ただけでどなたの手によるものかすぐに解るようになってきたようです。それがうれしくもありまた逆に特定の人たちだけの作品しか寄せられなくなったのでは、という思いにつながり淋しくもあります。

組織委員会での2年間支部集会やパーティー、絵馬展などの担当をさせていただきましたがこうした行事にはどうしても一部の会員にしか参加してもらえないのが残念でなりません。

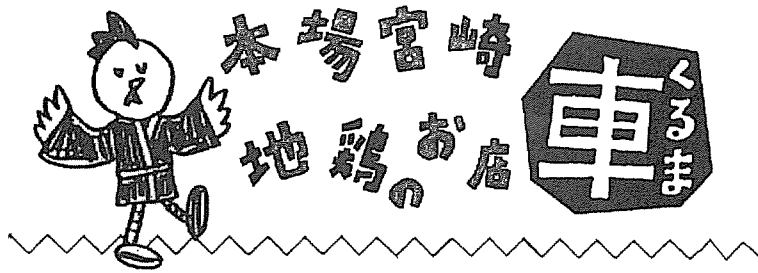
できれば一年に一度は小さな絵馬板にメッセージを託して参加してもらえれば、という気持ちでいっぱいです。

(組織委員会 白井 進 記)



日時 平成12年1月8日(土)～  
 1月16日(日)まで  
 会場 OAPタワーエントランスホール  
 特設ギャラリー  
 午前10時～午後7時まで

# 好い味 好い店……私の一押し



(有)エーディーエー 亀井克二

『本場宮崎地鶏のお店 車』 戎橋店  
 戎橋筋千日前通角の南側を東(プランタン方向)に20m  
 おぐら屋ビル(味わいばしビル) 地下1階  
 ☎06-6644-1241

ジュージューと大きな音をたてて鍛型をした鉄板の上でお肉が踊ながら運ばれてきたのはこの店名物の「地鶏もも肉の炭火焼き」。

オーナーが《よそで味わえんうまいもんだすんや》と本場宮崎の自家養鶏場でその餌からこだわって育てた自慢の地鶏を、毎日空輸しこの店で提供しています。

数種の炭を組み合わせた炭火の上で炒って、焼き上げるもも肉は、少々、炭の焼き付いた宮崎独特の焼き方です。

炭の香りがジュージューとはねる地鶏肉とマッチして芳香さは一層のおいしさを漂わせます。ほうばるほどに、地鶏の持つしっかりとした噛みごたえのある肉は噛むほどに濃厚な、こく味と旨味がジュワーっと口内に広がります。このもも焼き、炭のフレーバーとマッチしてちょっと《くせ》になります。

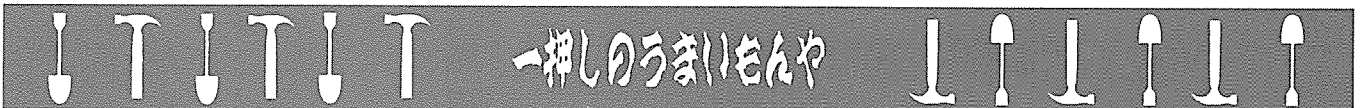
オーナーのこだわりの地酒の中からオリジナル地酒『車』を選べばとてもハッピー。

この他に「毎日空輸の新鮮さだけにお客様に生[き]のまま提供できるんです」と出される胸肉の薄切りと、心臓(他の店では仲々いただけません)、肝、砂ずりの「地鶏刺身の盛り合わせ」。

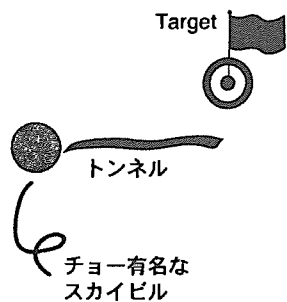
一度炭火の上で軽く炙って香りをその堅さ故に食しやすいように細かくきってその上にネギとしょうがをたっぷり盛った「地鶏のたたき」も定番です。

もちろん1品の串焼き、心臓、肝、ネック、つくね等の焼き物もグー。さむ〜い夜などは薄切りのもも肉の「しゃぶしゃぶ」は如何でしょう。水菜のシャキシャキ感とおだしのスープの美味しさが体中を暖めてくれますよ。本当に鶏はあますとこなく美味しさ提供してくれます。感謝々々。

一度行ってみたいと思われる方、私(亀井)までお声をかけていただければ割引券をお渡しいたします。



私が自信を持って紹介します店はまだMEETSにも取材されていないチョーレア?なお店です。

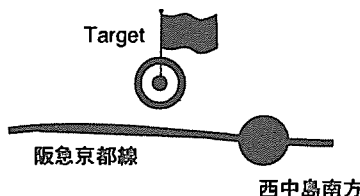


まずは「元気」  
 場所は丁度西日本の本社の近く  
 お好み焼きが絶品の居酒屋。  
 他のもんもグーです。  
 超美人コマ (もとモデルだったらしい)  
 がややしく相手してくれます。  
 注!ここは丹青社御用達の店なので  
 心して来てください。

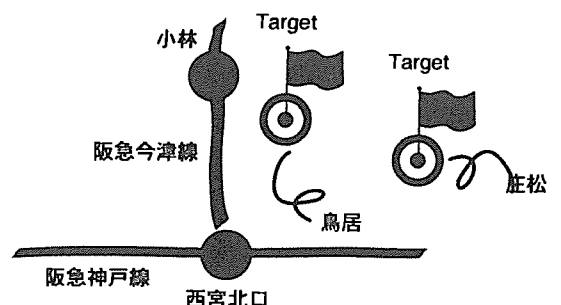
はじめまして。丹青社の西村克巳と申します。  
 去年の夏頃に入会させて頂きました。  
 忙しくてなかなか活動に参加できずご迷惑をおかけしております。  
 この記事に関してもっとツッコミが必要な方は  
 お気軽にご連絡下さいませ。

knisimu@kansai.tanseisha.co.jp

つぎは「・・・」  
 すんません名前を忘れてしまった。  
 私は固有名詞を覚えるのがけっこう苦手でした。  
 焼肉屋です。阪急の西中島南方の駅の近くを線路に沿って  
 少し西に行ったところにあります。  
 ここはわりと有名ですのでご存じの方もいらっしゃるかと思います。  
 こめがみの肉とが、しましやうとが  
 ちよっと変わったモノガメツチャラマです。



こちらは以前住んでいたところですが。  
 焼き鳥の「鳥居」、ケーキ屋の「庄松」とすらもお世話になりました。みなさん  
 お元気でしょうか

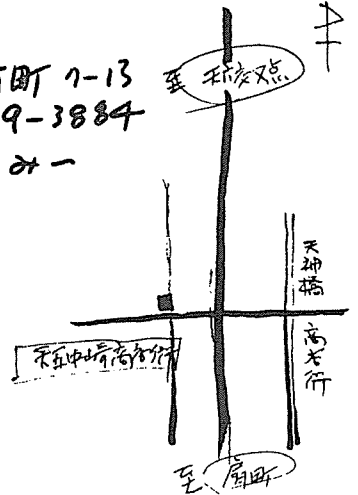


# ネパール料理



(株)サンスペース 森田清隆

北土黒崎町 7-13  
06-6359-3884  
～日休み～



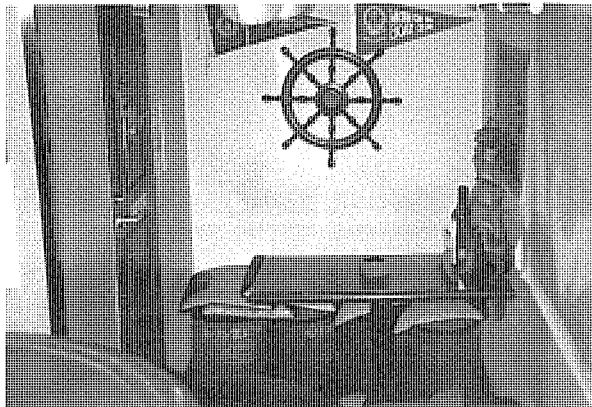
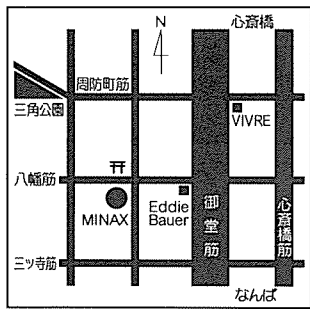
内装イメージ ネパールの  
現主がカマズの旧名が「テール」が老舎  
ネパールの(ネパール) 6名に居るネパール料理  
今日のリニューアルで店内整備してアジア  
系が賑わい下地にも思っています。ネパ  
ール料理 高老行は 心ゆくまで状態の  
つくりたい店  
タピル 釜に居るナツメのタピル...  
は旨... 和食も不思議な味

店舗 (1F) 11坪 34席  
(2F) 8坪 24席  
2F 8坪 20席 (宴会可)  
客単価 @ 500円前後

チヨット寄りしたいショットバー 「Argo」  
大塚市中央区赤心番地2-4-38 東急プラザ・ミナックスB1 TEL:06-8212-7124

情報委員会副委員長 小宮 容一

アメリカ村の真ん中で、チヨットお洒落で大人の雰囲気  
が満足できる「Argo」です。スコッチ、バーボンが550円  
から、アイリッシュウイスキー、ワイン、シャンパンもあ  
ってリーズナブルで明朗会計がうれしいショットバーです。  
何処か「おもしろい」と云うと、奥のテーブル席 W1300mm  
XD1700mm XCH1680mmの狭さにビールの生樽が7  
席です。詰め込んで9人入ります。ヨットマンでもある  
オーナー世古さんのホスピタリティです。  
是非、寄ってみて下さい。



# 関西支部だより

## 秋のるるぶ会 秋の丹波路 スケッチの旅に参加して

とき 平成11年10月23日(土)~24日(日)  
ところ 成生・天橋立・伊根  
参加者 大菅、岡、金沢、亀井、菅野、藤永、前田、山田、和田  
〈五十音順〉



スケッチの旅に初参加、社会に出て以来スケッチなんてしたことが無かったのに。今さら恥じをかかなくても、と思いつつ描かなくてもいいよ、古い漁村の観光と温泉、旨い料理を楽しめばとの誘いに軽々しく乗ってしまったのが間違いだった。

今日は成生の漁村と天橋立のスケッチ。

パースを描くにも定規がなければ描けない私、眼前に広がる風景を紙に描いていくなんで自分に到底できるものじゃないと思いつつも、何とかなるさとスケッチブックをひろげて描いてみる。案の定うまく描けない、エンピツを動かせば動かすほど崩れていく、絵にならない。周りを見るといとも簡単に仕上げているではないか。上手やなあ、悔しい、改めて自分の才能のなさを感じ知らされた。

しょうないやん、なんせ初めての挑戦なんやから、うまく描けるほうが不思議やと、自分を納得させながら何とか描いてみた。しかし下手やなあ、恥ずかしい惨めな思いのスケッチであった。

成生を立てて天橋立へ、かの有名な股のぞきからのスケッチ。またまた恥ずかしい絵を描いてしまった。

こうなりや景観を楽しむほかないかな...

ようやくスケッチ終了。一路伊根へ車を走らせる。伊根で明日のスケッチポイントを散策した後油屋旅館へ、待望の温泉である。メンバー全員で露天風呂を満喫して食事、美味しい料理?に舌鼓を打ちながら今日の成果、明日への意気込み、酒と色の話?等など大いに盛り上がったひとときであった。

しかし、自分にはひとつ気掛かりな事がある。それはこの後に控える“うわさの批評会?それも厳しい絵画教室?”とか云われているものがある事だ。

食事も終わり部屋に集合、さあ一始まり始まり。メンバーの作品が次々と披露される。各々素晴らしい作品、個性豊かな表現、色使い、感心するばかりだ。それらに比べ自分の描いたものは何と“へた”なんだろう、惨め。でも勇気を出して皆さんに見ていただいた。普段の仕事では何を云われても向かっていける私だが、この場では何も云えない、ひたすら小さくなっているだけである。が、しかし予想していたより皆さんの言葉は優しくなった。これはあまりに“へた”すぎて批評のしようがなかった、と云うことの表われなのだろう。でも、早く終わってほっとした。ほっとした反面なにか拍子抜け。噂で聞いていた事とは大違いのまじめな内容であった。今回の参加者は紳士ばかりそろっていたからだろうか?

さて二日目。露天風呂で日の出を拝み、気分も新たに伊根の舟屋のスケッチに向かう。今日は昨日の惨めな思い、悔しい思いもわずれてというより開き直ったのか、素直な気持ちで取り組む事ができた。しかし“へた”や、ほんまに才能の無いことがよく分かった。でも、こんな自分でもなぜかまた機会があれば参加したいと思う。こんな気持ちになっただけでも、少しは進歩したのではないかな?と勝手に納得。この会に誘って頂いて有難うございました。

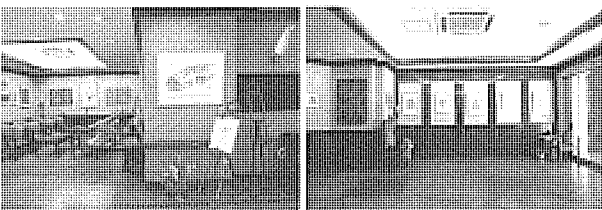
幹事さんご苦労様でした。次回はもう少しましな絵が描けるように努力しようと思っています。ヨロシク!  
(菅野哲爾 記)

MINORI TOMODA EXPOSITION

### 友田みのり 色空間 展

'99 10月18日(月)~23日(土)

アートギャラリー シェスタ倶楽部 大阪市淀川区西中島3-8-2 KGビル1F  
TEL.06-6303-6686



15年ぶり4回目の個展を開きました。日程もギャラリーのご好意で、予定より1週間の延長となり、その間、色々な方々との出逢い、そして、お話、楽しく又心に残る素敵な2週間を過ごさせて頂きました。仕事の合間での作品づくり、出品前日までのバタバタ作業は相も変わりませず、大いに反省しております。とにかく2000年を前にして、自分の在り方を原点に戻してみたい想いも含め、あるがまま、手の動くまま、描くことが出来た色との戯れ「色空間」とも楽しいものでした。これを機に又、創作活動を始めたかと思っております。開催中お越し下さいました皆様、本当にありがとうございました。

### 大道絵画展「旅のつれづれに岡 修作水彩画展」顛末

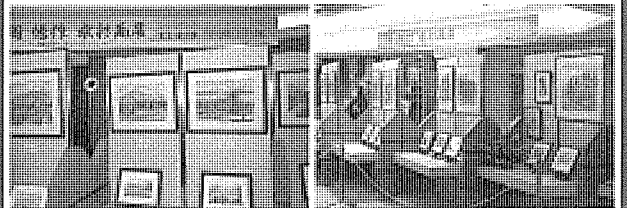
大阪駅ビル、アクティ大阪のご好意で、16階のワールドレストラン街の広場を使い「旅のつれづれに岡修作水彩画展」と名打って平成11年9月24日~11月14日、52日間のロングラン展を行った。

第一部・自然の風景(40点)、第二部・旅の街風景(40点)、計80点で、北海道から、沖縄までの風景スケッチを展示。大道での展示のため、ご案内以外に通るすがりの人たちが(北海道から沖縄までの人)見てくれました。大変楽しく、かつ私のこれからの人生のターニングポイントとなり、これからは絵画生活に全力投球しようと決心しました。

成果 ・1000名余の記帳 ・100名余の見知らぬ人たちからのメッセージや手紙、電話 ・カルチャースクールなど絵画教室の招聘(5箇所予定) ・画集要望に応え画集発刊(2月末)

感想 画廊では味わえない人々とのふれあいで、美術界と愛好家とのすれ違い、モダンと言いつつながら、商業主義的なイラスト絵画があふれて、人々を置き去りにしてきたのが良くわかった。

2月21日Hpm3:00より画集発刊パーティーを西中島シェスタ倶楽部(地下鉄御堂筋線・西中島駅下車東へ徒歩約200m有料ガレージ前 ☎06-6303-6686)で行います。来てください。



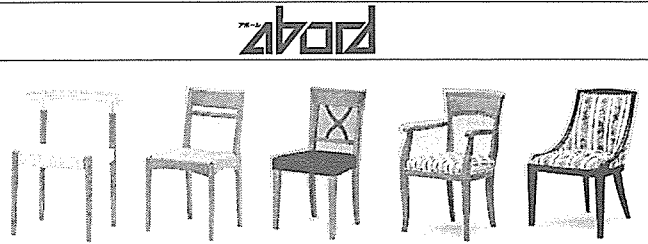
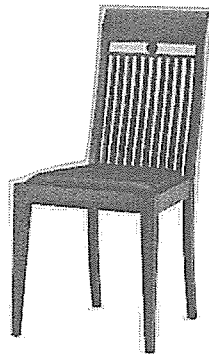
### 編集後記

いよいよ21世紀……来年はJCDも40周年を迎えます。時代と商環境をみつめて変わることと変わらないこと、さまざまに変化する生活者としての視点を見失うことなく、新しい機関誌が発刊しつづけることを願います。(郷力憲治 記)

【編集委員】野田・郷力・久保・小宮・西澤・大石・高城・寺井・原田・元山・山本(喜)・前田・森田・大森

[オブザーバー]白井/[サポート]山田支部長・里吉副支部長/[印刷]あいであプリンティング(株)

# Needs & News



株式会社キノシタ **KINOSHITA**

本店ショールーム 〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4丁目9-22 ☎06-6644-5541(代)  
 東京支店 〒114-0014 東京都北区田端1丁目11-1 勘五郎ビル1階 ☎03-5685-6401(代)  
 名古屋営業所 〒458-0035 名古屋市緑区曾根2丁目264 ☎052-624-6660(代)  
 出雲工場 〒693-0043 島根県出雲市長浜町516-45 ☎0853-28-0311(代)

NEW WAVE. A SENSE OF LIFE  
**KOIZUMI**

## オフィスの一歩進んだ 光環境。

ID-VMは直接光と間接光を  
バランス良く組み合わせ、  
オフィス全体をフラットな光で包み込みます。  
グレアやOA機器への映り込みをなくし、  
人にやさしく、しかも高効率なライティングを実現します。

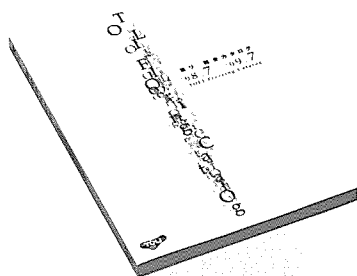


**ID-VM**  
オフィス空間照明

### 小泉産業株式会社

照明事業本部 / 〒579-8025 大阪府東大阪市宝町12-3 TEL 0729-86-5061  
 大阪施設照明営業所 / 〒541-0051 大阪市中央区備後町3丁目3-7 TEL 06-6266-4823

### 快適空間創造企業



**FLOORING  
Catalog 98~99  
発刊**

店舗用床材の  
新製品も掲載

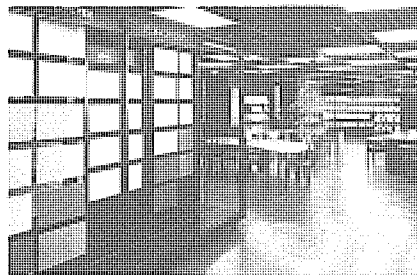


### 東り株式会社

■商業施設部 ■  
 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル  
 TEL.06 (6943) 1647  
 ■大阪ショールーム ■  
 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル  
 TEL.06 (6943) 1649



「満足いただける商品」を  
「納得いただける価格」で。



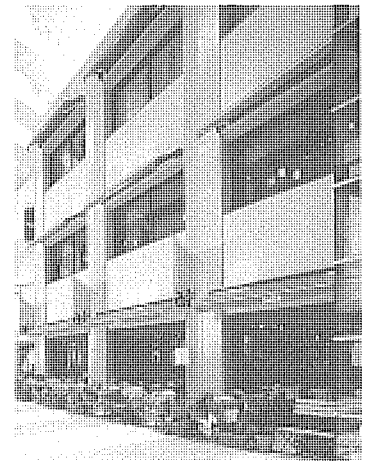
**ABC** shikai  
**SHOWROOM**

お問い合わせは

(株)エービーシー商会  
 本社 〒100-0014 東京都千代田区永田町2-12-14  
 TEL.03(3507)7132  
 大阪営業所 〒540-6591 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル8F  
 TEL.06(6944)4900

【ショールームへご予約】 ■東京 03(3507)7117 ■大阪 06(6944)4903  
 ※AM10:00~PM6:00(土曜・日曜・祭日・年末年始・夏休み休館)

もっと心地よいオープンスペースへ



可動式オーニング「エルバーネ」は、  
オープンエアのシーンに美しく映えます。  
心地よさへと集う人々に、美しさと機能で  
快適性を提供する  
—それがテンパルの使命です。

大阪営業所  
**テンパル** ☎(06)6358-0730



# Needs & News

設計・施工・石材販売

G・S・C グレート・ストーン・コーポレーション

建物の内・外装の石貼り工事及び本石規格石材等の材料加工販売をしております。また、カットサンプルをご用意しておりますので、ご請求ください。

〒573-0123 枚方市津田2586-58

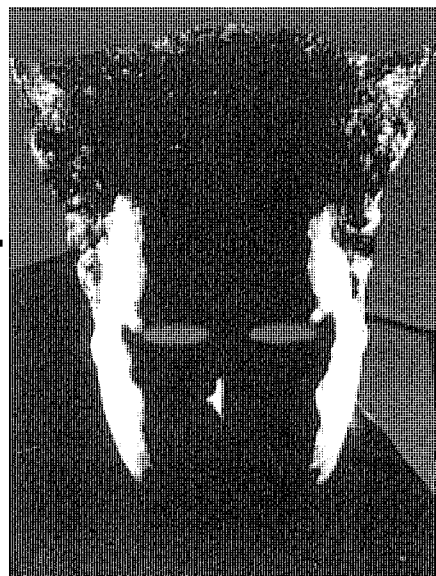
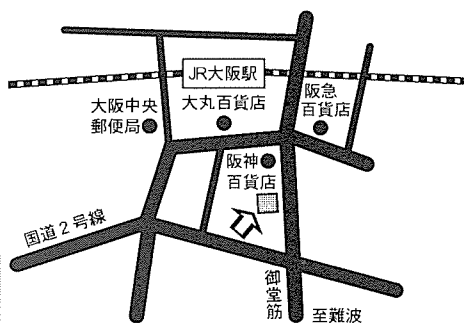
TEL.072-859-8159

FAX.072-859-2981

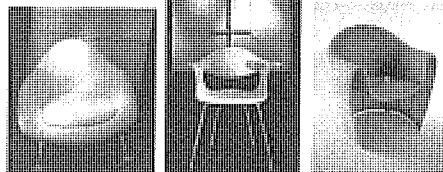
担当：上 田



家具や照明をはじめ、  
インテリア小物、オーディオ(B&O)、  
テーブルウェアまで、イタリアモダンの  
逸品を一堂にコレクション。  
あなたの暮らしを新しくする  
インテリアに、出会えます。



yamagiwa umeda  
ヤマギワ梅田ショールーム

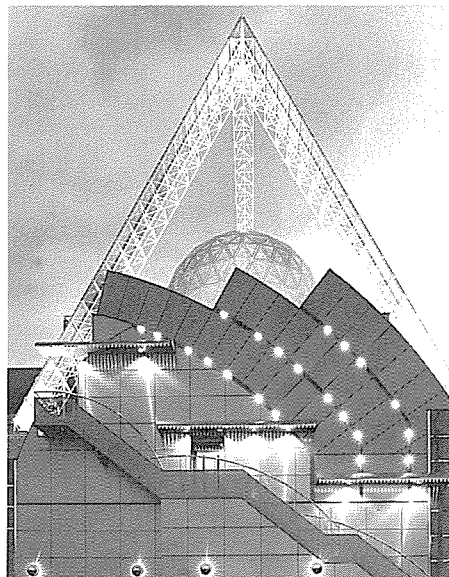


〒530-0001  
大阪市北区梅田1丁目12番39号 新阪急ビル1階  
TEL.06-6345-3001(代表) FAX.06-6345-1003  
OPEN:10:00am~7:00pm  
※駐車場の用意は、ございませんのでご了承下さい。

## イメージをカタチに。

### TM TRUSS FOR AMUSEMENT PLACE

太陽工業のTMトラスは、設計者のデザインイメージをそのまま立体空間に実現する造形上の自在性にたいへん優れています。アミューズメント施設の演出に欠かせない照明、ネオンサインとのマッチングも非常に良好です。TMトラスの工法は安全性が高く、短期間で建造物を完成させることができます。仕上がり美しさ、優れた耐久性、システム化された工法などが多くの建築家に評価されています。



Mercury & Jupiter (高観ホール) 設計/大道一弘建築設計事務所 施工/前田組

TMトラスとは、トラス材と接続ネジ孔をもつ鋼球(グローブ)との組み合わせで引張力や圧縮力に耐えるトラスを組み上げていく立体トラスシステムです。無溶接ジョイント工法のため、ジョイント部が小さく意匠的に優れ、かつ工期が短く無限に広がる空間の形成が可能な理想のスペースフレームです。

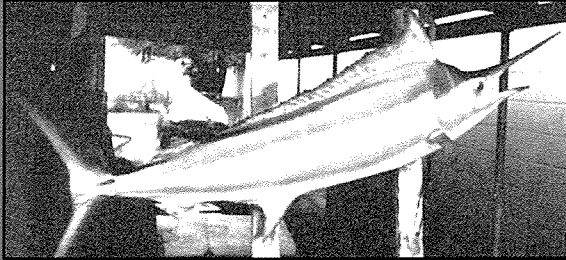
遊ステーション  
設計/大道一弘建築設計事務所  
施工/田中太工務店

太陽工業株式会社  
建築システム事業部

大阪市淀川区木川東4-8-4 〒530-0012 TEL(06)6306-3078  
東京都目黒区東山3-22-1 〒153-0043 TEL(03)3714-3471  
名古屋市千川区名駅南2-8-11 〒450-0003 TEL(052)541-5120

# Needs & News

より精密さを求めて・・・



FRP加工模型販売しております。

シロカジキ (W2000)	¥300,000
パショウカジキ (W1200)	¥150,000
キハダマグロ (W1200)	¥150,000
ロウニンアジ (W1000)	¥100,000

各種取りそろえております。

## SOFT PLANNING and HARD PLANNING WII CORPORATION SUNCREATION

株式会社 サンクリエーション 〒541-0059 大阪市中央区博労町2-2-6 TEL.06-6266-8835 FAX 06-6266-8836

# A L M A



# AIDEC

大阪市西区新町1-10-2 大阪産業ビル  
TEL.06-6534-0258

# 床材総合 カタログ'98-'99

カーペット
カーペットタイル
フロアタイル
重歩行用長尺シート
床用接着剤

株式会社サンゲツ

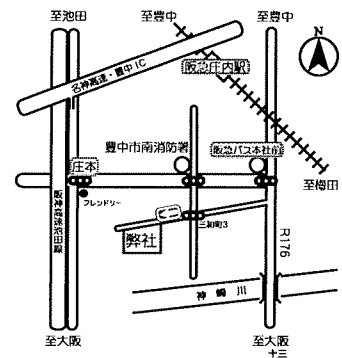
●大阪ショールーム TEL.06-6440-5011

壁装材・カーテン・床材・椅子生地



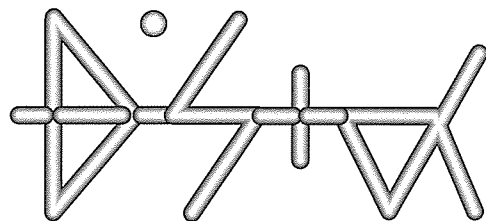
## 事務所移転のお知らせ

拝啓 時下ますますご隆盛のこととお喜び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。さて、この度、下記場所に事務所・工場を集約し移転致しました。これを機に、社員一同、日頃のご愛顧に報いる様増々努力して行く所存ですので、何卒、一層のご支援ご指導をいただきますようお願い申し上げます。 敬具



スカイアートプロジェクト  
〒561-0827 大阪府豊中市大黒町2丁目2-1  
☎ 06(6335)3515 FAX 06(6335)3516  
ホームページ <http://www.02.so-net.net.jp/~skyart>

斬新なあかりの魅力で  
“プラスアルファ”の照明効果を  
演出します。



## D's ALPHA'99

新製品を掲載した「D's ALPHA'99」9月発刊予定。

DAIKOが誇る最新のあかりを、13アイテム約90点掲載した「D's ALPHA '99」が遂に完成。あかりのプロなら、ぜひ手元に置いておきたい1冊です。

お申込みはお早めに。



本社/大阪市東成区中道3-15-16  
毎日東ビル〒537-0025  
Tel.(06) 6972-5555 Fax.(06) 6974-5569  
●インターネットでのアクセスは、  
<http://www.lighting-daiko.co.jp>

「D's ALPHA'99」ご希望の方は、もよりの支店・営業所・営業部までご請求ください。

- 大阪支店 / Tel.(06) 6711-2836
- 大阪商環境営業所 / Tel.(06) 6711-2838
- 神戸営業所 / Tel.(078) 579-2235
- 京滋営業所 / Tel.(075) 672-5899
- 大阪特機開発営業部 / Tel.(06) 6711-2828
- 大阪特機営業所 / Tel.(06) 6711-2828

あかりのショールーム ライティング・コア  
●大阪 / Tel.(06) 6972-5111  
照明に関するあらゆるご相談にお応じます。  
●大阪TACT / Tel.(06) 6711-2830

# Needs & News

## 適材適床

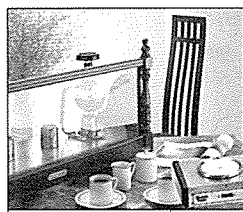
建物は用途や使う人々によって様々な種類があります。  
病院・医療施設、福祉施設、学校・文教施設、  
幼児施設、商業施設、オフィスビルなど  
夫々に特長や性能を求められています。  
床も建物によって求められる特長や性能が異なります。

建物には様々な部屋や場所があります。  
やはり夫々に求められている環境や特性が異なります。  
タジマは、適材適床を考えています。  
建物別、部位別、機能別に  
商品開発、床づくり提案をいたします。

株式会社 **タジマ** 大阪営業所  
〒550-0003 大阪市西区京町堀1-10-5  
TEL.06(6441)5951(代表)  
FAX.06(6444)2596

### SILK ROOM ヤマキン BLUEMAC

## 多彩なバリエーションと確かな品質。



サイフォンガステーブル



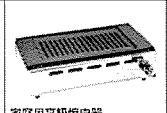
珈琲電気テーブル



喫茶用小型ガステーブル



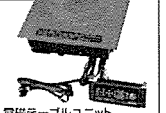
喫茶用ガステーブル



業務用ガステーブルコンロ



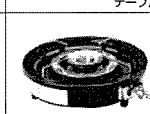
家庭用高級焼肉器



パワーグリドル



磁物テーブルユニット



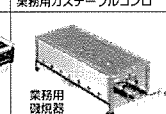
家庭用丸型コンロ



鉄板焼ユニット



焼肉テーブルユニット



業務用焼肉器



家庭用高級たこ焼器



業務用たこ焼器



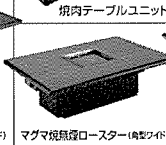
コーヒーマシーン



アフトドアテーブルユニット



炭焼無煙ロースター(炭型タイプ)



マグマ焼肉ロースター(炭型タイプ)



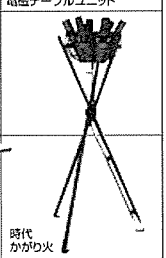
防火認定無煙ロースター



マルチ無煙ロースター



電磁式炭焼テーブル



時代かがり火

ISO9001 認証取得工場・日本工業規格表示許可工場  
**山岡金属工業株式会社**

●大阪/〒570-8585 大阪府守口市東郷通2-7-30 TEL.06-6996-2351 FAX.06-6997-3045  
●東京/〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-6-4 新福神ビル9F TEL.03-3255-6755 FAX.03-3255-6722

商品に関するお問い合わせは  **0120-47-2351**

●商品に関する詳しい内容は、ホームページや電子メールでもご覧いただけます。  
〈ホームページ・アドレス〉<http://www.silkroom.co.jp/>  
〈電子メール・アドレス〉[silkroom@po.infosphere.or.jp](mailto:silkroom@po.infosphere.or.jp)

●ATCショールーム開設 ● 〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビルITM棟 "商い繁盛館" 内



# LIGHTING

ライティング+ [プラス] の思想

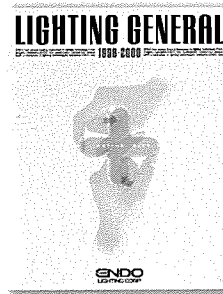
plus

「省く」だけの照明ではない、「Lighting+ (ライティングプラス) の思想」がテーマ。  
無駄は省き、必要なエネルギーは効率的・効果的に使うことで、人類が地球と共生しながら豊かな社会を実現するためのお手伝いができる照明を提案いたします。

### 主な掲載新製品

1. 弊社の独自開発「マイクロビームハロゲン球」が世界を変える！
  - ①従来のハロゲンランプに必要なとされた保護ガラスが不要なためローコスト化を実現しました。
  - ②従来のハロゲンランプの1.5倍の長寿命を実現しました。
  - ③従来のハロゲン85Wの1.5倍の照度を75Wで達成し、大幅な省エネ効果を実現しました。
  - ④従来ハロゲンの2/3の低コスト化も実現しました。
2. 高品質なデザインを追い求めた「ABITA」シリーズにお手頃価格商品を追加！
  - ①素材感を大切にデザインに付加価値を高めました。
  - ②クラフトマンシップを大切にした手作りの味が売ります。

### ■新カタログのご紹介



**ENDO**  
LIGHTING CORP.

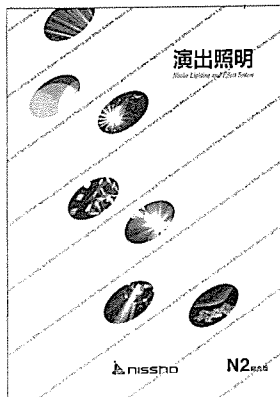
株式会社 遠藤照明

### ▶ 問い合わせ先

大阪営業部 TEL:(06)6533-9180 FAX:(06)6533-9197

東京営業部 TEL:(03)3845-1120 FAX:(03)3845-1144  
名古屋営業部 TEL:(052)937-3288 FAX:(052)937-3293  
福岡営業部 TEL:(092)551-1777 FAX:(092)552-5189

# Needs & News

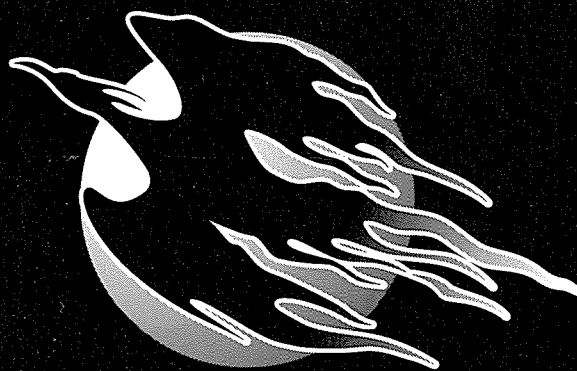


小さなスペースでもパワーを発揮する、コンパクト設計の本格派。  
 組み合わせは自由自在。ご予算レイアウトに合わせてシステムアップも思いのまま。  
 操作はやさしく、施工も簡単。プロ並の照明が手軽に実現できます。

## 株式会社 日照

〒566-0035 大阪府摂津市鶴野3-8-7  
 TEL.0726-34-1231 FAX.0726-34-1239

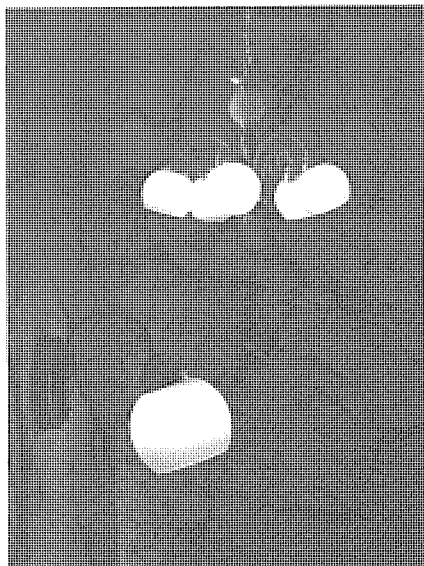
国産ネオン  
 輸入ネオン(アメリカ製)  
 電飾サイン  
 カットイングシート  
 デザイン・設計・加工・施工



MAVERICK  
 the signs of life

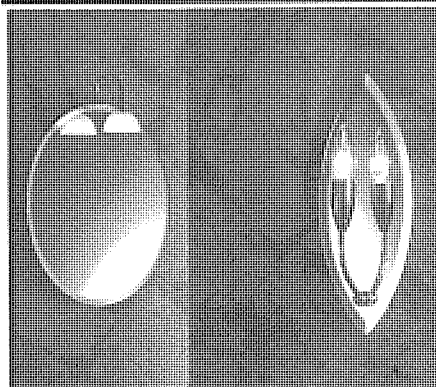
## 株式会社 マヴァリック

〒537-0022 大阪市東成区中本1-7-2  
 TEL 06-6973-3636(代) FAX 06-6973-3659



## Here's a power!

力ある光を、新しいマックスレイから



輝き 煌めき 情緒  
 人と空間に 絶妙な影響を  
 与えることのできる光  
 それを“力ある光”と呼びたい  
 マックスレイの光には  
 その一つ一つに力がある  
 新しい世紀を照らすラインナップ

新しいマックスレイの3つの力をご活用ください  
 提案する力●総合カタログ1999-2000 VOL.10  
 創造する力●CD-ROMカタログ1999-2000 Ver1.1  
 伝達する力●ホームページ <http://www.maxray.co.jp>



maxRAY  
 A Harmony of Light and Space

## マックスレイ株式会社

大阪市城東区嶋野西2-18-6 〒536-0014  
 TEL.06-6967-0140(代) FAX.06-6962-5988

東京 03-3791-2711 大阪 06-6967-0123 名古屋 052-252-9556 福岡 092-431-7824



コンパクトスクエアが  
取り付け場所に応じて  
選べるようになりました。



小さくなって  
3つ揃い!

消防法「高輝度誘導灯の取り扱い改定と追加」により、コンパクトスクエアの室内通路誘導灯と矢印付避難口誘導灯も小さくなって新登場。建築空間に美しく調和するコンパクトスクエアが、取付け場所に応じてお選びいただけるようになりました。  
●ランプ直径4mmと小さな冷陰極蛍光灯を採用。表示面輝度が大幅にアップし、高い視認性を確保。●消費電力は約1/3の省エネルギー設計。●ランプは約20,000時間の長寿命。メンテナンスも省力化。 ※1当社従来品比 ※2当社20B形の場合 ●写真(4天井埋込型(筒光方式)20B形・片面型

ナショナル高輝度誘導灯

# コンパクトスクエア

●詳しい資料差し上げます。(〒571-0060)大阪府門真市門真1048 松下電工・電機マーケティング部「コンパクトスクエア」係 TEL(06)6908-1131まで。

**A&I**  
快適を科学します