

JCD

Kansai

1998.2. Vol.43

京都駅ビル —集客施設としての複合建築—

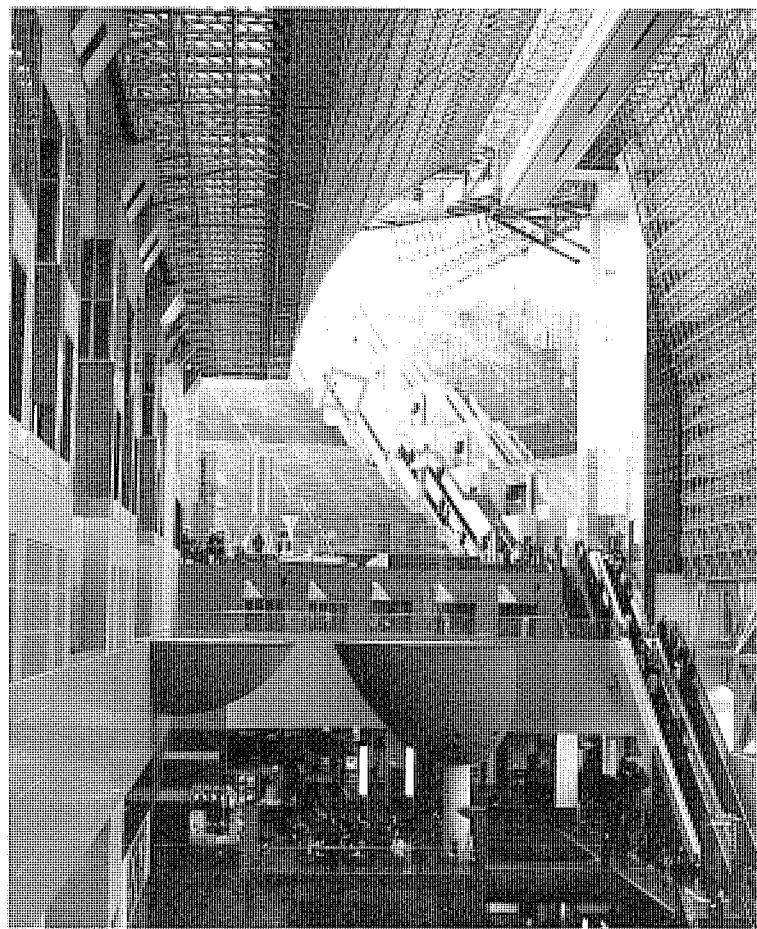
京都は、歴史への門である。京都駅の建築全体は、この短文の形象化でありたい。平安京の都市形態が、今日にも鮮やかにその姿を刻みこんでいるように、歴史はひとつに地理学的である。ここでの提案では、それ故、「地理学的コンコース」なる概念の具象化を門の表現の第一に据えた。多くの人びとが幅員27m、高さ60mのしかし、長さにして470mのコンコースを通過していくだろう。このコンコースは、日本の伝統的美学である「境界があると同時にはない」ことを表すガラスのシェルターで覆われるはずである。駅は、人びとが「空」を見いだす場面を持つ。門の形象化は、京都の空の設計でもある。

「マトリックス」は、門を支える壇であり、空中の地層である。この上に、駅、複合商業、コンベンションホテル、文化、駐車場の5つの施設とさらに細分された諸要素が、相互に関連づけられつつ、同時存在する。ルネッサンスに、万物の母体マトリックスが構想され、それは新しい世界地図となり、やがて鉄道が走った。駅舎は、人びとの離合集散の舞台として、機械の時代の建築を代表した。この提案は「マトリックス」を京都の都市の母胎の切片として位置づけ、駅舎建築の伝統を現代に解釈して継承しつつ、さまざまな出会いの経路を誘起する。

北面のファサードは、いわば門の表層であるが、広場からみれば暗い陰の面になりがちである。提案では、明るく輝く立面を実現するべく、ほとんどカラス面として、建築はかつ消えかつ浮かんで、輸送された北の空と重なり、人びとは二度と同じ形象を見ることはない。

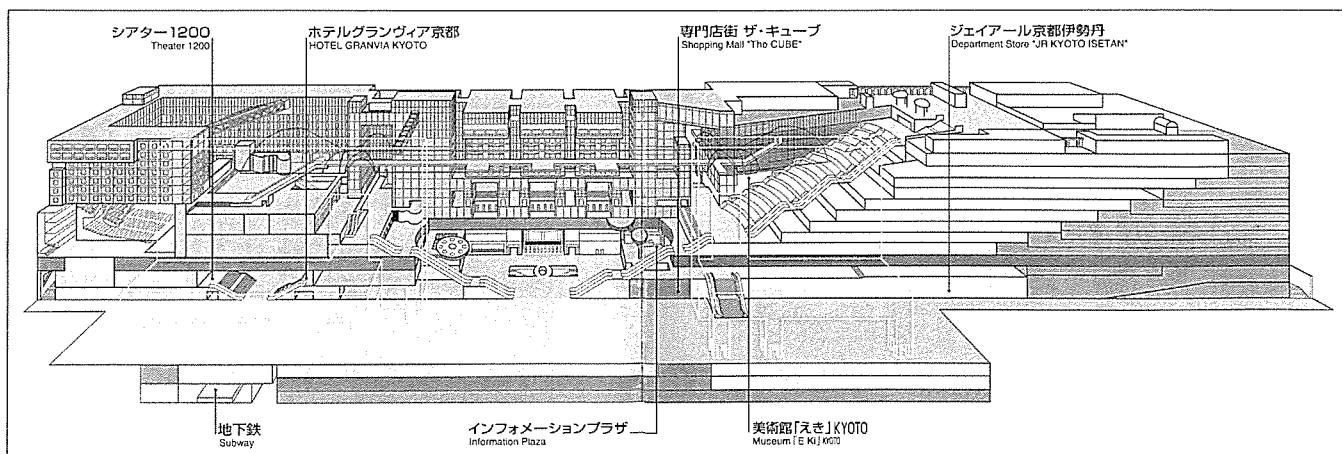
「JR京都駅改築設計競技・設計要旨説明書」より

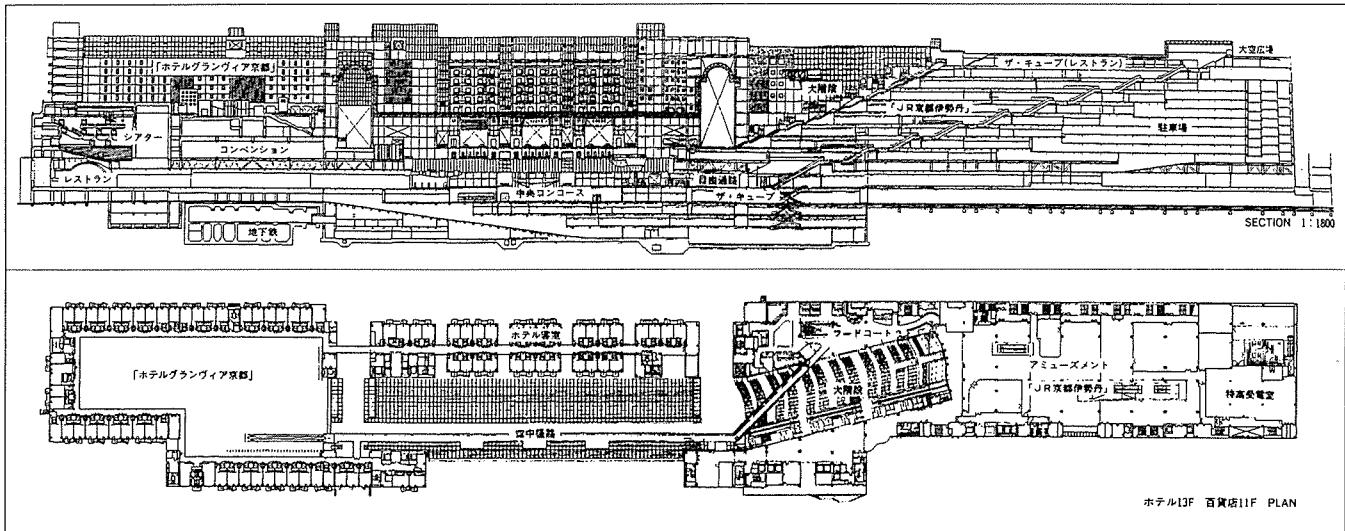
設計者 原 廣司



平安建都1200年を記念して進められた京都駅ビル改築プロジェクト。第4代目の京都駅ビルは、駅、ホテル、複合商業施設、専門店、劇場、広場、駐車場、そして各種の行政出向機関から成りたち、約24万m²におよぶ高度に複合化された駅施設である、関西国際空港へ直結し、世界の人びととの交流、文化や情報の発信など、これまでの駅のイメージを超えた魅力あふれる集客装置として生まれ変わった、交通ネットワークの拠点であるだけでなく、人びとが出会い、集い、楽しめる、多面体のような、マルチコンプレックス・エンターテイメント空間であるといえる。

「マトリックス」を包含する巨大な立方体は、中央部から東西

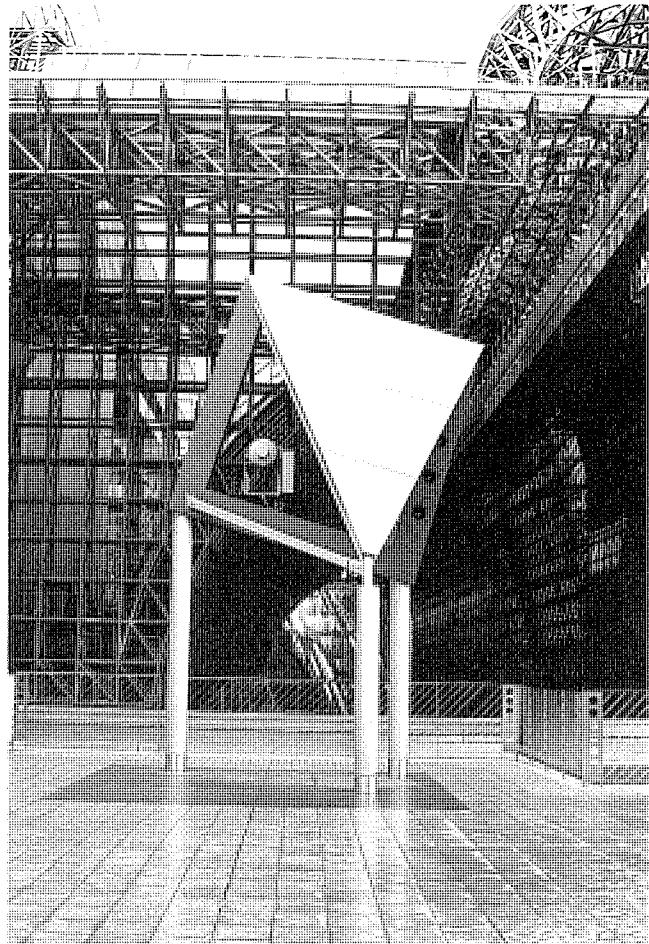




方向に段丘状に削りとられ、171段の大階段となって、人びとを天空へ誘い、複雑に立体化された未来的な都市を想起させる。かつて駅施設は瞬時に乗客を街へ放出し、きわめて明快で安全なコンコースを用意した、駅は街の顔であり、玄関でありつづける、新しい駅は迷宮としての表情をたたえ、時空を超えて人びとを貧欲に吸引する。

駅ビルの東端にある「ホテルグランビア京都」に隣接して、ターミナルビルにおいて初のエンターテインメント施設、グランドシアターを中心とする文化施設「シアター1200」が計画された。「ミュージカル・イリュージョン(幻想体感)」をテーマに、ハイビジョンやハイテクを駆使した映像、アート、ライブが融合した文化融合の祝祭劇場空間である、1階より7階におよび・グランドシアター(3~6階/925席)・ドームシアター(2階/約550m²)・ミュージアムシアター(2階/約70人収容)・シアターレストラン(2階/約550m²)・シアターショップ(2階/約70m²)・カフェ(1階/約210m²・7階/約90m²)で構成され、オリジナルミュージカルを上演する劇場空間を中心に、芸術文化と食文化を体験できる交流空間、京都の文化資源を最新のAVで体感できる情報アミューズメント空間、人びとが楽しく交流できるイベント空間など、アミューズメント性の高い複合エンターテインメントを実現、京都を訪れる人びとが、ひとときの幻想と伝統文化に浸ることの出来る、京都の新しい「遊空間」を提案している。

研究開発委員長 郷 力 憲 治



■データ

建築設計／原廣司+アトリエ・ファイ建築研究所
構造設計／木村俊彦構造設計事務所
設備設計／明野設備研究所 建築設備設計研究所
施工／大林組 鉄建建設 大鉄工業
フロアダニエル・ジャパン
公成建設京都駅ビル建設工事共同企業体

■計画の概要

1.建物の名称および所在地

名称／京都駅ビル
所在地／京都市下京区烏丸通塩小路下ル
塩小路下ル東塩小路町

2.建物の設計者および所在地

建築設計者／西日本旅客鉄道株式会社
代表者／代表取締役社長 黒谷昌二郎

所在地／大阪市北区芝田二丁目4番24号

建物設計者／京都駅ビル開発株式会社

代表者／代表取締役社長 原 和安

所在地／京都市下京区烏丸通塩小路下ル

東塩小路町532番

大丸京阪ビル5F

3.建築計画の概要

駅ビル棟

用途／駅施設、ホテル施設、商業施設、
文化施設、駐車場施設

構造／地上：鉄骨造

地下：鉄骨鉄筋コンクリート造

高さ／59.8m

敷地面積／約 38,000m²

建築面積／約 32,400m²

延べ面積／約238,000m²

階数／地上16階・地下3階

設計者／原廣司

アトリエ・ファイ建築研究所

工事施工者／大林組 鉄建建設株 大鉄工業株

フロアダニエル・ジャパン

公成建設株 共同企業体

別棟駐車場

用途／駐車場・駐輪場施設

構造／鉄骨造

高さ／30.1m

敷地面積／約 2,700m²

建築面積／約 2,200m²

延べ面積／約18,500m²

階数／地上9階

設計者／ジェイアール西日本コンサルタンツ株

工事施工者／同上

マイカル明石／エンターテイメント型街づくり

■ 明石の新しいランドマークとして誕生したマルチアメニティエリア

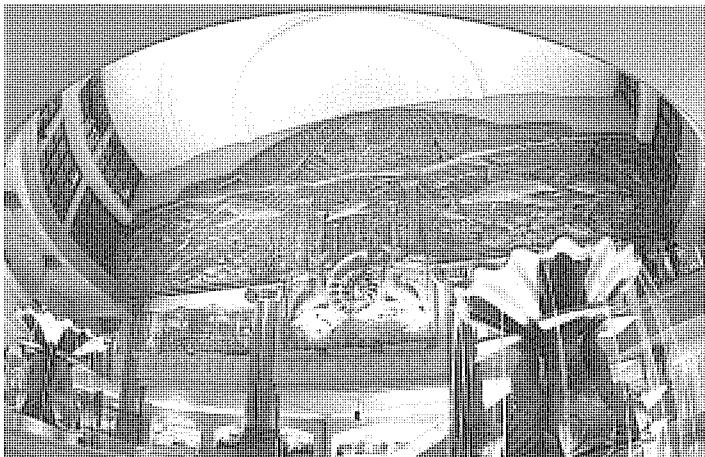
JR大久保駅南の再開発地区「オーツタウン」は、26haにおよぶ神戸製鋼所の工場跡地で、現在神戸製鋼所によるアメニティ豊かな街づくりが展開されている。その中核施設として昨年10月オープンした「マイカル明石」は全長600m、延べ床面積15万m²、駐車場収容台数4000台という日本最大級の規模を誇る複合商業施設である。

物販・アミューズメント・飲食の集大成ともいえる横長の巨大施設は、おのの立体駐車場を有する1番街(ビブレ棟)・2番街(アメニティ棟)・3番街(サティ棟)の3棟と平面駐車場2面で構成される。

駅舎と施設を結ぶ全長500mのペデストリアンデッキは、この3棟を2F部分でつなぐ掛け橋となる。

2Fデッキおよび1F通路にはゆったりとした空間を持たせ、随所にガーデンファニチャーと色とりどりの季節の花を配し、「ゆりのき通り」の名にふさわしい花のプロムナードとして、訪れる人々の憩の場となっている。

高感度専門百貨店「ビブレ」と生活百貨店「サティ」の両核物販店舗を中央アメニティ棟がつなぐ典型的な「2核ワンモール型」で、物販・飲食街・映画館・ボーリング場・アミューズメント・フィットネス・温泉施設などその業態構成は、まさに24時間対応の時間消費型マルチアメニティエリアを生み出した。



■ デザインコンセプト「海と自然」

マイカルのテーマ、全ての命の源「海」。そして子午線に位置し、太古より海の恵みを豊富に受けてきた「明石の街」。

テーマと環境が一致した理想的な立地にちなんで「海と自然」をコンセプトに、環境設計から細部のディテールに渡り一貫したデザインを施した。周辺の自然や街並みに融けこむアースカラーの外観・波形の手摺やスカイラインのウェーブライン・海の生物をモチーフにしたスチールプレートのバナーやフラッグ等、いたるところに海を彷彿させる物が溢れている。

特に2番街(アメニティ棟)は、建物内部全体を海の世界にしつらえた。中央の「海の広場」は巨大壁面レリーフで海の神ポセイドンが司る大海原に仕立て上げ、レストラン街は水辺風情のある港町を、フーズコートはスケルトン天井からクジラやウミガメのオブジェを吊るし海の世界を再現した。

■ 「2核ワンモール型」の業態構成

食品売場を含むフルライン構成で1番街「ビブレ」、3番街「サティ」の両核物販店舗が南北に対峙し、2番街「アメニティ棟」が2棟をつなぐ形をとる2核ワンモール型で、各棟2階部ペデストリアンデッキで行き来できる。

トレンディなヤングを対象とした「ビブレ」は、食品・ファッショント・インテリアなどあらゆる商品構成、及び内装デザインにこだわりを持ち、高感度専門百貨店の店格にふさわしいグレード感を追求した。店内はシンプルかつ上品で清潔感溢れる空間に仕上がっている。

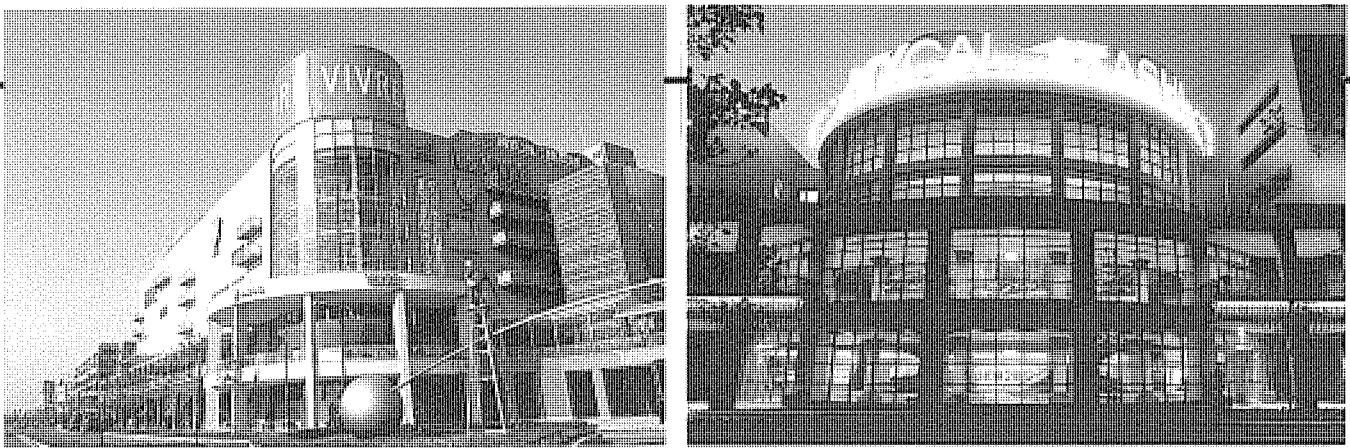
一方、幅広い年代層を狙う生活百貨店「サティ」のは、日常生活に密着した品揃えと、全フロア見通しが良く、誰からも親しまれる内装を心掛けている。

また、非物販では、1番街マルチプレックス映画館「ワーナーマイカルシネマズ」を除く諸施設が、全て2番街「アメニティ棟」に集結しており、その業態構成は以下のとおりである。

大人から子供まで楽しめるアミューズメント「ダイナレックス」、昼と夜で姿を変える光るボーリング場「パームボール」、フィットネスクラブ「エグザス」、スイミングスクール「ピープル」と温浴ゾーン「湯の国ジャポン」を融合した24

【全体概要】

■ 建築主	オーツタウン開発(株)
■ 経営者	(株)マイカル
■ 名称	マイカル明石
■ 工事種別	新築
■ 開業日	1997年10月23日(木)
■ 所在地	兵庫県明石市大久保町ゆりのき通り1丁目～3丁目
■ 建築概要	構造 鉄筋造り 延べ床面積 15万2725.1m ² 売場面積 4万088m ² (直営／3万7530m ² ・専門店／4538m ² ・共用通路／3020m ²) 駐車場面積 4000台(10万716744m ²) 建築企画・監修 神戸製鉄所地域開発本部／マイカル総合開発／鹿島関西支店一級建築士事務所 建築・設計施工 (1番街) 建築設計 大林組神戸支店一級建築士事務所／建築施工 大林・日産・間・錢高・豊國 J.V. (2番街) 建築設計 熊谷組一級建築士事務所／建築施工 熊谷組神戸支店 (3番街) 建築設計 鹿島関西支店一級建築士事務所／建築施工 鹿島・熊谷・日産・不動・新鋼興産 J.V. 内装設計・施工 (株)ビーディーシー 着工 平成8年10月5日 竣工 平成9年10月13日
■ 施設概要	1番街 高感度専門百貨店「ビブル」・映画館「ワーナーマイカルシネマズ」 2番街 レストラン街「海のルネッサンス」・フードコート・スポーツ&温浴施設「フライツァイト」 3番街 アミューズメント「ダイナレックス」・ボーリング場「パームボール」 生活百貨店「サティ」



時間営業の健康温浴総合施設「フライツァイト」、そして1200席を有する大型レストラン街「海のルネッサンス」。ここは、全体環境を海の世界にしつらえた幻想的な空間に展開される和・洋・中の本格レストランから軽食・ファーストフードまで、ありとあらゆる食の見本市となっている。

この様に多彩な構成でヤング、ファミリーからご年輩の方に至って、一日中施設を楽しんでいただける街「マイカル明石」が誕生した。

■ バリアフリーな設備対応と環境保全活動

「マイカル明石」は全施設ハートビル法の認定を受け、身障者・高齢者の方々が不自由を感じず、健常者同様に施設を堪能して頂けるように配慮した設備を備えている。

通常スペースの1.5倍ある車椅子専用駐車場、車椅子優先レジ、エレベーター低位置ボタン、身障者トイレなどの設置のほか、目の不自由な方のための施設内外の誘導点字ブロックをはじめ、エレベーター内や階段手摺の点字表示、トイレ内のレイアウトを凹凸で表示するなど、様々な工夫を凝らし、身障者の立場になって考慮したサイン計画に取り組んだ。

エントラスの総合案内板など、健常者にとっても複雑なものについては、点字表示の代わりに「係員呼び出しインターフォン」を備え、厳しい研修を受けた従業員が目的地まで誘導するシステムを取っている。

バリアフリーな設備の充実と人への思いやりを重ね「マイカル明石」はすべての人に愛される街になる努力を惜しまない。

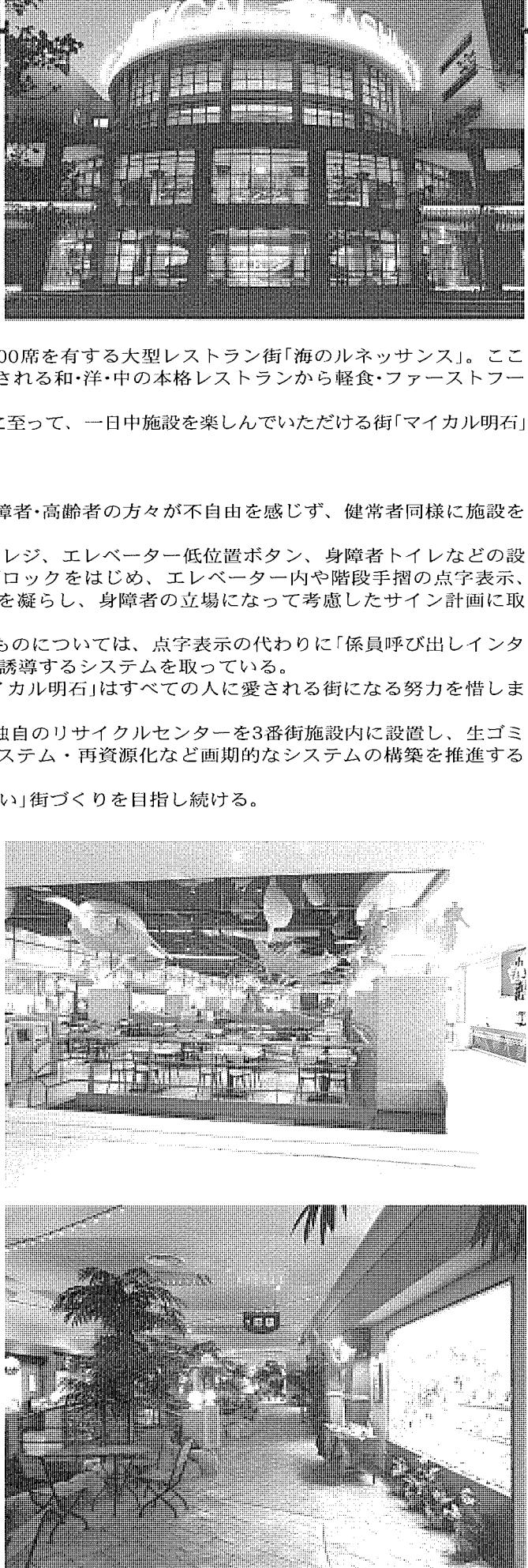
加えて、環境保全活動の一環として、マイカルグループ独自のリサイクルセンターを3番街施設内に設置し、生ゴミを水とメタンガスに分解する、高温メタン発酵ゴミ処理システム・再資源化など画期的なシステムの構築を推進するほか、氷蓄熱による空調省エネシステムも採用した。

マイカルグループは今後も「地球にやさしい・人にやさしい」街づくりを目指し続ける。

【1番街】明石ビブレ・ワーナーマイカルシネマズ明石	
所在地	兵庫県明石市大久保町ゆりのき通り1丁目3-2-3
用途地域地区	商業地域
建ぺい率	制限80%>実効79.97%
容積率	制限400%>実効365.09%
構造と規模	鉄骨造り
敷地面積	商業棟／地上7階・塔屋1階建て 駐車棟／地上8階・塔屋2階建て
建築面積	1万64547m ²
床面積	1階／8054.77m ² 2階／7879.29m ² 3階／7879.29m ² 4階／7777.43m ² 5階／5961.79m ² 6階／7761.69m ² 7階／4505.61m ² 8階／3033.82m ² 塔屋1階／238.39m ² 塔屋2階／53.04m ² 合計5万3145.12m ² (容積率対象外面積含む)
駐車場	687台
業種構成	物販72店 飲食5店 サービス5店
工期	平成8年10月5日～平成9年10月13日
営業内容	営業時間:ビブレ／午前10時～午後9時 映画館／午前10時～午前0時 定休日:ビブレ／年間24日 映画館／なし
主な利用施設	専門百貨店・複合映画館

【2番街】海のルネッサンス・フライツァイト・ダイナレックス・バームボール	
所在地	兵庫県明石市大久保町ゆりのき通り2丁目3-1
用途地域地区	近隣商業地域
建ぺい率	制限80%>実効78.67%
容積率	制限300%>実効199.66%
構造と規模	鉄骨造り 地上6階・塔屋2階建て
敷地面積	1万2369.46m ²
建築面積	9731.88m ²
床面積	1階／8126.81m ² 2階／7535.09m ² 3階／6056.88m ² 4階／4947.66m ² 5階／2279.56m ² 6階／1334.36m ² 塔屋1階／124.44m ² 塔屋2階／124.44m ² 合計3万52924m ² (容積率対象外面積含む)
駐車場	338台(8495.08m ²)
業種構成	物販1店 飲食24店 サービス3店
工期	平成8年12月24日～平成9年10月13日
営業内容	営業時間:午前10時～午前1時 定休日:なし
主な利用施設	レストラン街・フードコート・スポーツ&リラクゼーション施設 ボーリング場・アミューズメント施設

【3番街】明石サティ	
所在地	兵庫県明石市大久保町ゆりのき通り3丁目3-1-2
用途地域地区	近隣商業地域
建ぺい率	制限80%>実効62.92%
容積率	制限300%>実効235.55%
構造と規模	鉄骨造り 地上5階・塔屋2階建て
敷地面積	2万3451.61m ²
建築面積	1万6397.96m ²
床面積	1階／1万5676.11m ² 2階／1万5147.08m ² 3階／1万5043.29m ² 4階／1万4853.36m ² 5階／7699.81m ² 塔屋1階／5314.66m ² 塔屋2階／99.64m ² 合計6万9050.75m ² (容積率対象外面積含む)
駐車場	1400台(3万983.74m ²)
業種構成	物販112店 飲食20店 サービス10店
工期	平成8年10月5日～平成9年10月13日
営業内容	営業時間:午前10時～午後9時 定休日:年間24日
主な利用施設	生活百貨店



Las Vegas

(有)エーディーエー 龜井克二

世界で一番早く、大胆に変わり続ける街 エンターテイメントシティ

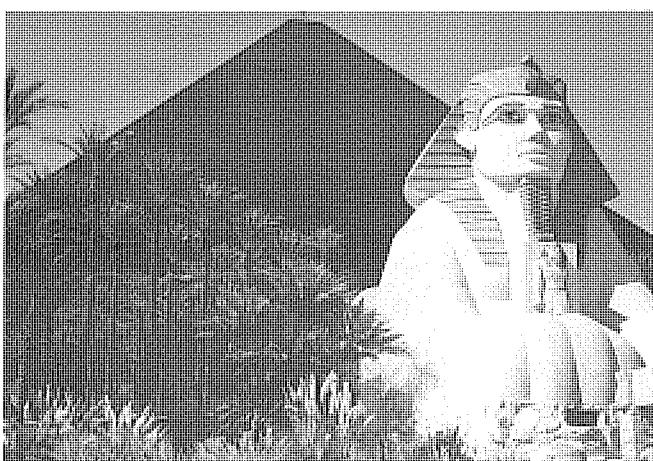
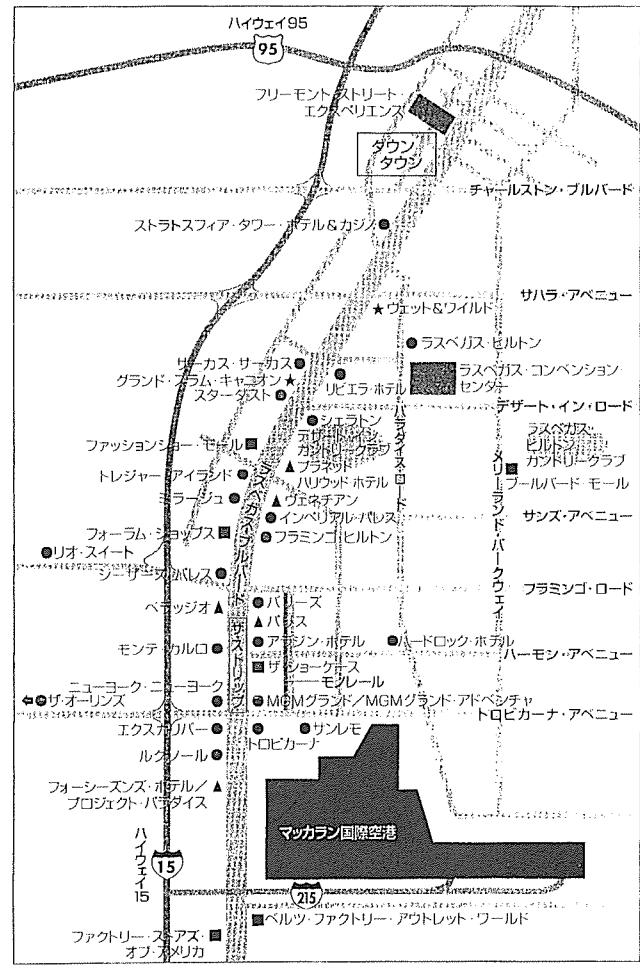
昨年9月末、アメリカ4都市の観察旅行に行ってきました。そんな中でラスベガスの活況とそのエンターテイメント性に特に顕著な感動を受けました。

ラスベガスの繁栄は1930年代以降にダウンタウンが形成され繁栄してきましたが、近年、特に注目される存在となっています。1993年に建てられ世界最大の収容入数を誇るMGMグランドの5000室を筆頭に3000室、4000室といったホテルが何軒も軒を連ねホテル客室の収容総合計は10万室を超える、建設中のホテルも何軒も有り1998年末には12万室を超えるようとしています。更に驚くことには人口が100万人なのに對し年間3000万人以上の観光客が訪れホテルはいつも90%以上の稼働率を誇っているのです。まさにエンターテイメントシティと言った風で街全体が、活気と興奮にあふれています。この膨大な集客力の中には単にカジノだけのイメージが強いラスベガスの中にそれ以外の大きな集客力を持つ理由を感じて來ました。

絶えず様々な企画の下に催されるコンベンション、世界中から集まる国際会議、また1つにはファミリーで楽しむことの出来るテーマパーク的な部分、更に工夫をこらした世界中のブランドがそろうSC、絶えず催される世界一流のショーまさにエグゼクティブから老若男女、子供を問わずエンジョイできる街それがラスベガスなのです。

空港からダウンタウンに続く『ザ・ストリップ』と呼ばれる大通りの両脇に大型のホテル街が連なり競っています。

各ホテルには勿論のカジノに加えて一流のスターによるショーや絢爛たるレビューショー、誰でも楽しむ事のできるマジックショーやサーカスと言った様々なショーが毎日催されているのです。これが無料かと思える程の大規模なアトラクションも楽しめます。観光客は1つのホテルに止まらず各ホテルを繋がれた遊歩道を散策しながら火山の大噴火や帆船同士の海賊との戦いなど家族そろってのアトラクションを楽しんでいます。





空港近くのホテル街の繁栄に比して観光客の足が遠のいていたダウンタウンの再開発も最近日本でも評判になりました。音と光のフリーモント・ストリートエクスペリエンスが再開発の目玉として450mの範囲に30mのアーケードを建設しその内側に210万個のコンピューターで制御された電球を操作し劇的な映像と効果音で迫力あるアトラクションを演出し新しい観光名所となっています。



アトラクションを求めて回遊する人々

代表的なエンターテイメント性を持つホテルを何軒かあげてみますと、

ルクソール〈4476室〉 古代エジプトをテーマにピラミッド型のホテル、スフィンクスなどで明快に打ち出す。

ニューヨーク ニューヨーク〈2035室／投資金額約530億円〉

ニューヨークの街をテーマに45mの自由の女神、WTC、エンパイアステートBL、SOHOありニューヨークの街がラスベガスで疑似体験……。

モンテカルロ〈3014室／投資金額約430億円〉

地中海リゾート感覚をイメージにピクトリア調の豪華で華麗に川や滝をデザインしプールエリアが充実している。

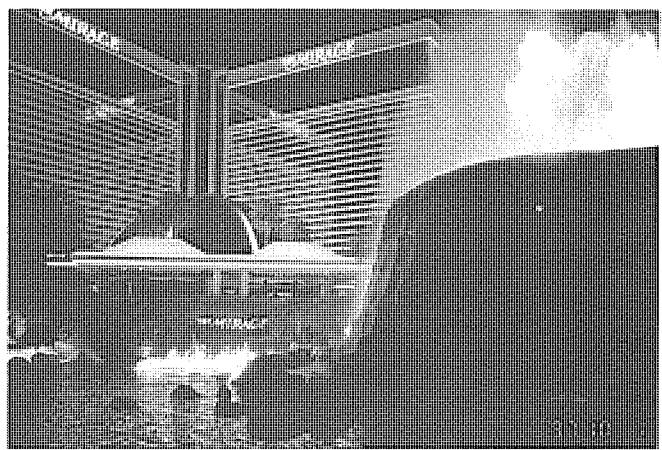
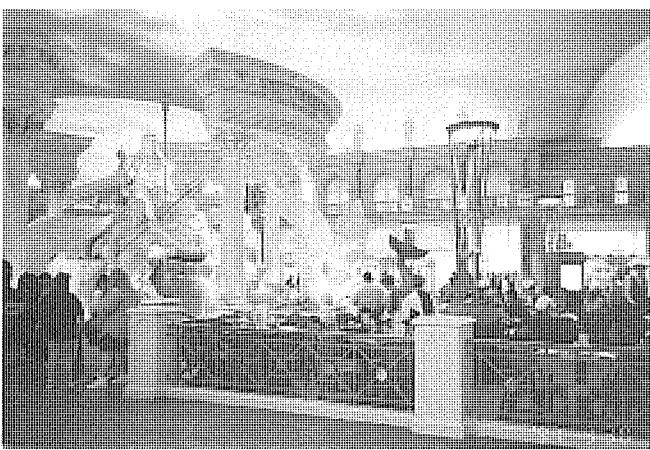
シーザースパレス〈2650室〉 古代ローマをテーマに、1966年に建設されたグレコ・ローマンスタイルのホテルで内部には天空を持つ有名ブランドを取りそろえたフォーラムショップショッピングアーケードを設けている。

トレジャーアイランド

ストラスフィア・タワー

スチーブンソンの宝島をイメージテーマに楽しい催しがいっぱい。

地上345mのタワーを持つホテルで、そのタワーの上部には地上273mより出発しタワーの周囲を回るローラーコースター、フリーフォールを備えている。まあ何と奇抜なアメリカらしい発想のアトラクションなのだろうかと驚きました。



これからもホテルの新築が相次ぎ、

ペラッジオ〈3000室〉 投資金額約1600億円以上の規模で12エーカーに及ぶ人造湖を設け自然に囲まれた静かなりゾートの雰囲気を(超級高級路線)。

ヴェネチアン〈6000室〉 投資金額約2000億円以上。ベネチアをテーマに運河、ゴンドラなどネバダでベネチアの体験を。

パリス パリの街をテーマに凱旋門やエiffel塔等を建設しラスベガスでパリの疑似体験を。

プロジェクトパラダイス 42階建てのメガ・リゾート。南太平洋に栄えた古代文明をモチーフに南国リゾート気分をたっぷりと。

と言ったプロジェクトがめじろおしです。

砂漠に栄える何とも言えぬ雰囲気を持つ街でありました。

【追記】現地で気になつたことの1つに水のことがありました。砂漠の街で實にふんだんに水を使っているのです。地下水だけではとても足りなさそうです。聞いて見ると、あのコロラド川のフーバーダムから引かれた水がふんだんにあるからとのことでした。

「コンビニエンス・ストア」って?

ミニストップ株式会社
営業本部エリアフランチャイズ部

部長 荒川 勤

24時間スーパー上陸

今でこそコンビニエンス・ストアと呼ばれている通称“コンビニ”も、つい最近まで「24時間スーパー」などと言われていたものです。海外で生まれたこの40坪位の店も日本に上陸したのは1969年(昭和44年)マイショッピング中店又、1970年(昭和45年)Kマート大阪と言われています。

何と日本での誕生は関西地区だった訳です。新らしもの好きの関西人らしい、と関東の人間は単純に考えてしまいますが。日本型コンビニエンス・ストアは、1973年(昭和48年)にファミリーマートが、1974年(昭和49年)にセブンイレブンが、1975年(昭和50年)にローソンが、それぞれ1号店を開店させたところからスタートします。今や、ビッグスリーと言われ店舗数では1位セブンイレブン7,200店舗、2位ローソン6,500店舗、3位ファミリーマート4,000店舗となり、ゆるぎのない地位を築いた訳です。

コンビニエンス・ストアとは

既にご承知のこととは思いますが「コンビニエンス・ストア」って何だろう。24時間営業の便利な店、最近はいろいろなサービスを受け付けている、という位では不充分ですね。

CVSの定義

- ①売場面積50m²以上、230m²未満。
- ②広義の食品の店頭売りシェアが全体の50%以上。
- ③酒・生鮮食品・菓子・ファーストフード・弁当・惣菜・非食品、どの部門もシェア60%を超えない。
- ④1日14時間以上、年間340日以上の営業であること。



⑤1,500品目以上の最寄性・便利性商品、及びサービスを扱うこと。

等々、何かあとでとつてつけたような定義があることはある。業界内の話で、我々お客様にとっては関係ない。我々は良い商品が欲しい時に欲しい値であれば買うのである。

コンビニエンス・ストアの繁栄

では何故、CVSとやらがこの狭い日本こんなに増えてしまったのか。今や5万店といわれている。しかもまだ毎年3,000店も増えているという。

1つはシステムであるといわれている。お店とは常時3,000品目が陳列され、1年で半分以上の商品が入れ替わる。売れない商品をいち早くキャッチし入れ替えるそうだ。又、1日に何回も弁当やサンドイッチが入荷するらしい。いつも新しい商品があるということだ。

1つはフランチャイズ方式といわれている。独立の経営者に経営してもらい、双方の投資リスクを軽減して効率を高めた結果といわれている。

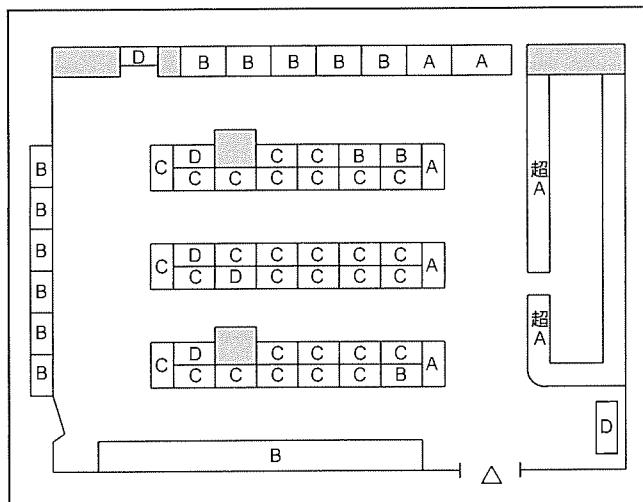
1つは資金力である。ビッグスリー3社は、大手流通企業を親会社に持ち、豊富な資金力とバイ

イングパワーで、加盟店を増やし続けた結果なのである。

しかもそのマーケティング力、分析力は非常にすぐれており「お客様にはこうあるべき」という変化と革新に富んだチャレンジが常になされており、そのスピードは体験しないとわからないらしい。

ほんの1例でごく原則的なことらしいが、「どこに、どんな商品をどんな状態で陳列するのか」

図の中で◎超Aランク ◎Aランク ◎Bランク ◎Cランク ◎Dランク、と5段階に分類されている。売れ筋の商品群をランクに沿って陳列するのだそうです。しかも季節や曜時には大きく売場が変わるので、チェーンごとに更に特色を持たせることでしのぎを削っているようだ。ビッグスリー



売場レイアウトランク

以外で特色を持たせているチェーンストアは、

●本格的ファーストフードとドッキングしたミニストップ

国内1,100店舗、ソフトクリームが特別旨い。

●弁当のご飯をその場で盛り付けするポプラ
広島発祥で550店舗。

●冷凍弁当で環境への接し方を訴えるAm/Pm
アメリカ生まれで940店舗。

などがあるが、他はベーシック日本型CVSといえる。

21世紀のコンビニエンス・ストア

しかし、不景気といわれる今どきにCVSだけが優良な業態であるといえるのか。よく調べてみると何と毎年3,000店以上、オープンしても半分の1,500店が閉店しているという。最近はマスコミでもCVS本部と加盟店の間のトラブルを載せているし、弱小チェーンの倒産も出はじめたらしい。どうもCVSの将来は、1,000店舗以上のボリュームを持ち、変化に対する新規投資ができないとお客様の支持を失う、というまさに弱肉強食時代に突入した模様だ。内装やデザインでみるとCVS誕生時は原色ありきの安っぽいイメージが今やモノトーンやアースカラー基調だが、異常に明るい照明へと変わってきている。21世紀のコンビニを提案できる人、誰かいないかなあ。

ミニストップ 開店までの主なスケジュール

1 ミニストップの説明	本部の開発部員がていねいに、ミニストップのシステムを説明。あらゆる質問に誠実にお答えします。気軽に声掛けください。	5 内外装工事開始	店舗に合った商品構成、売場レイアウトを作成し、それに従って建物内外装工事を開始します。同時に商品、資材、備品など開店に必要なものを発注します。	9 開店直前	商品納入と陳列を行い、必要な備品を整えます。すべてが完了するまで、本部が責任を持つて確実に施工します。
2 調査と検討	地域特性、立地条件など、ミニストップ店舗としての適合性を調査します。さらに資金計画や働き手の内容など、収益性の高い店舗づくりを計画、検討いたします。	6 オーナートレーニング	ミニストップの店舗運営のすべてがわかるオーナートレーニングを実施。オーナー様はトレーナーの具体的で実践的な実技訓練を受講します。	10 開店当日	すべての準備が整った店舗をオーナ様にお引渡します。開店セレモニーなどイベントを用意して、笑顔でお客さまをお迎えします。
3 フランチャイズの説明と資金調達	フランチャイズ契約を納得いただけるまでご説明。適正投資額と資金調達のご相談に応じます。自己資金が不足している場合には、提携ローンが用意されています。	7 従業員の募集と訓練	本部の助言と援助により、従業員の募集と訓練を行います。	8 オープニングセール	MINISTOP オープニングセール
4 契約	オーナ様の開店意志とご家族の協力が得られたら、フランチャイズの契約を締結します。契約書に調印し、店舗工事請負契約などが結ばれます。	11 オープニングイベントの準備	開店のお知らせやイベントなどの販売促進の準備をします。	12 オープニング風景	オープニング風景

ORIZZONTE CO.,LTD.
KOBE HEAD OFFICE: 3, 5-CHOME, KOYO-CHO-NAKA, HGASHINADAKU, KOBE, 658, JAPAN. PHONE: (078) 857-8421
TOKYO OFFICE: 7-9, 2-CHOME, SENDAGAYA, SHIBUYA-KU, TOKYO, 151, JAPAN. PHONE: (03) 5411-6520

人生仕事のあいだに少年少女たちの
マネージャーとして活動をしています。
もちろんボランティア!!
試合会場のグランド確保、各チーム要請
受け入れ等、夜帰宅後電話連絡
やスケジュールの調整など少年少女
チームに対する重要な役職なのです。
人生が所属しているクラブは昨年で20
周年を迎えた式典も行なったと記念も発
行致しました。監督、役員、子供たちボランティア
といふとも、クラブの意義、歴史を再確認
し改めて意思統一した節目。一年でもあけれた。
このクラブに入り12年間かかる人との
「出逢い感謝」いふ今日の感想です。

株式会社オリゾンティ
猪多勉

現代社会はすでにコンピュータの存在なしには立ち行かない程に技術革新が進行しています。

コンピュータは職場のみならず家庭にも入り込み、子どものゲーム機をとっても高性能のゲーム機がと、大変な様変わりになっている現状です。

さて、私共の業務内容でハード面もこなしていますので、コンピュータの技術革新とはほど遠い、毎日1つ1つのつみかさねが仕事といううまいに、指先でキーを「ポン」と答えなりが出て来たらなあと思いつつ、多種多様の工事監理業務に頑張っております。

株式会社 ライン企画
三輪清茂

【震災復興と連帯感】

～液状化現象により、土砂が噴き出した外部通路と玄関先～



あの阪神大震災も早、丸3年が過ぎ今は、遠い昔の事に思えるようになりましたが、我が家を含む、当団地(86世帯)も“液状化現象”により80%が半壊の罹災となりましたが、当日から団地一丸となり、復興を目指し通常の近所つき合いとは異なる連帯感のもとに、復興計画をまとめ昨年の4月末に從来以上の住環境にレベルアップして、復興工事が完了しました。

ふりかえれば、地震の当日夜が明け切れない暗闇の中で、外部に出てみると、いきなり膝まで土砂に埋もれ、現実の状況をなかなか理解できないなかで、復興委員会を設立し、コミュニティ性豊かな、快適な住環境の復興をするために、毎週のように委員会を開催して86世帯の意見集約を重ねました。

委員会の組織構成は、全世帯に詳細な情報を伝達する『広報委員会』(広報を100号発行)と、立ち直し工法の検討と、業者選定を主体に検討する『技術委員会』と、資金計画と関係行政機関との折衝を主体とした『総務委員会』の、3委員会にて構成され、各住民がどれかの委員会のメンバーとなり、他人任せではなく、震災という特殊な事情であるにしろ、震災前以上の強い連帯感(人と人の絆)が生まれた上でなせた事と確信しております。

私の仕事は、再開発事業に伴う商業コンサルタントの会社で商業計画を主体に行っていますが、現在も震災復興関連を含む再開発事業で、神戸市市内の3地区の物件を担当しています。

再開発事業にも事業を円滑の推進するために、上記の組織と同じような委員会及び、部会を構成していますが、再開発事業の場合は『生活再建』という目的があり、地元権利者はもちろんの事、事業協力者、関係コンサルタント等、各関係者はおおのの立場は異なるが、同じ目的の達成を目指し、連帯感の元にそれぞれの業務を遂行しております。

当JCDも、同じ様な委員会構成により、協会運営がなされていますが、最近の状況をみると、強い連帯感が計れる、何かが不足しているのでは?と感じております。

最後に会員のみなさま方には、心温まるお見舞を頂戴し失礼ながらこの項をお借りし、心より厚く感謝申し上げます。

株式会社サン・スペース
森田清隆



株式会社サン・スペース

森田清隆

福知山紀行(老田会員を尋ねて)

皆さん、前号の「どうでっか」のコーナーで、年頃の娘をもつ老田徳廣会員の「一人ゴト」を覚えておられますか? 「一パン皆こっちへ来て一パイ飲んでくれへんかな?」と言う中年おやじの嘆きに「そら、行つたらなあかんで!」という話が情報委員会でまとまり、年の瀬もおしせました12月21日~22日に、山田、白井、菅野、久保田の暇な4人が福知山まで押し掛けていって来ました。

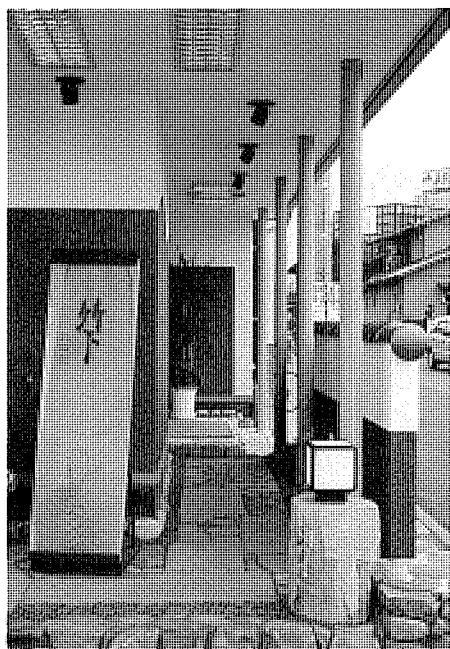
もともと、この話は、寂しい中年おやじを皆で慰めに行くという、実に涙ぐましい企画であったのですが、老田さんの素晴らしいもてなしで4人はただただ美味しい物をたらふく食べさせてもらって帰ってきたという、グルメツアーやに変身してしまいました。

老田会員は、長年福知山を中心に仕事をしてこられていますが、事務所(ヒロデザイン)を訪問し、地域に根ざし、仕事に対する前向きで、真摯な態度と、ちょっと風貌からは想像しにくいのですが(失礼)きめ細やかな仕事ぶりに触れ、「もっと一所懸命まじめに仕事せなあかんなあ!」と皆で反省。

さて、グルメツアーやの件ですが、福知山インターまで、わざわざ迎えに来てもらって、さっそく老田さん設計の「御肉料理 竹下」で昼食。

丹波牛の焼肉料理を賞味。とろけるような口当たりは絶品で、和風で落ち着いた店づくりと、質の高い料理メニューがベストマッチで、1日の売り上げが百万円を超えるという説明にも納得。

夜は、網野町の夕日が丘温泉「はまづめ荘」に宿泊。もう食べきれないほどの「かに料理」を堪能しました。「はまづめ荘」は家族的な雰囲気で、また、日本海に面する景勝のすばらしいところでした。途中、久美浜町に、菅野会員の仕事仲間で、ステンドグラスやガラス工芸の製作をされて



「御肉料理 竹下」
のエントランス



「はまづめ荘」にて。左から菅野、角田、山田、白井、老田、久保田

いる角田吉高さんのアトリエ「グラススタジオ來夢」を訪れ、角田さんを「はまづめ荘」まで連れだし、同宿させるという暴挙にもでましたが、快くつき合ってくれた角田さん、すみませんでした。

明けて、22日は、大江町の「鬼ヶそば」で昼食。「こんな所に店あるの?」というような田舎道を分け入ったところに農家を改造したその店はありました。いろいろ端で食べさせるという趣向で、そばはもちろんのこと、“松葉”という鶏のノド肉の網焼きは、これまた絶品でした。

忙しい時に宿や土産の手配までしてくれた老田さん。2日間とっても幸せな気分で過ごすことができました。

老田さん、本当に楽しかった。美味しかった。

老田さん、また、行ってもええやろか? (久保田 記)



「鬼ヶそば」にて

(今回お世話になった方々)

ヒロデザイン	京都府福知山市かしの木台2-26	☎ 0773-23-3591
グラススタジオ來夢	京都府龍野郡久美浜町一分1013	☎ 0772-83-1429
御肉料理 竹下	京都府福知山市篠尾小字沢1204	☎ 0773-23-1014
鬼ヶそば	京都府加佐郡大江町尾藤ふるん谷	☎ 0773-56-0030
はまづめ荘	京都府竹野郡網野町浜詰	☎ 0772-74-0330

Endless Marathon Communication

かの め くみこ
鹿目 久美子

鹿目デザイン事務所
インテリア 代表

東京都目黒区鷺番3-4-11-312
TEL.03-3791-6080
FAX.03-3791-8889
JCD関東支部 デザイン賞委員
シンポジウム委員



おおくら としひと
往蔵 稲史仁

(有)ティーアンドオースタジオ
代表取締役

東京都港区青山4-9-1
シンプル青山ビル3F
TEL.03-3746-4651
FAX.03-3746-4652
関東支部 会員
シンポジウム委員会 委員



仕事で地方に行きますと、何かしら印象に残る出来事が起きることがあります。この雑誌の10月号で、太田さんが山形の事を書いていらしたので、懐かしくなって私も山形のお話。七日町という所に、再開発の仕事でファッショビルを作るのに参加していた時の事です。1年ぐらい行ったり来たりしている間に何軒か馴染みの店が出来まして、その中でも特に肝っ玉母さんがやっている郷土料理の店は、ほとんど毎日と言っていいほど通っていました。その母さんは50才半ばでしょうか、朝暗いうちから漁港に行って魚を仕入れて、各魚屋へ配達。休む間もなく店に出て仕込みをし、店を開けて客の相手をする、ということをまったく一人で10年以上も続けながら、4人の子供達を大学までやって育てあげたという驚異的な人でした。

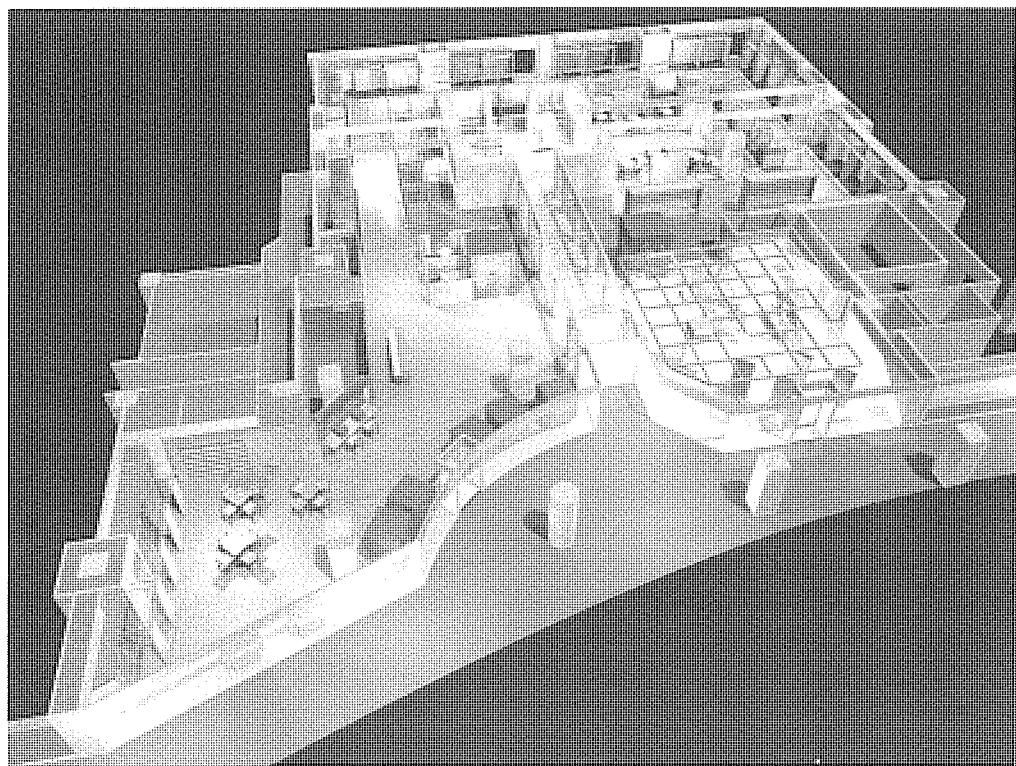
オープン間近のある日、男7人と私でいつものように愚痴を言いながら飲んでいたのですが、40才半ばのおじさんの一人が「もう年だから、お父さんは辛いよ。」と言ったのを聞いた母さんが「何言ってんの私なんかまだ現役よ。」と突然着ていた着物の片肌をバカッと脱いだのです。するとボロンと現われいでたるは、両手で支えきれないほどの真っ白なオッパイ。ウッと唸った16の瞳は、美しいピンクの乳頭に一点集中。フラッシュが焚かれたようにオッパイが弾けて、後はオボロ～。もう一軒行ったはずですが全員記憶なし。オカーチャン。翌日朝食に集まった皆の顔は、いつものような無愛想な顔ではなく、どことなく恥ずかしそうな可愛い少年少女のようでした。もちろんその仕事がうまくいったのは言うまでもありません。ですから今でも山形というと、サクランボではなく、紅花でもなく、オッパイなのです。仕事に疲れると山形を無性になつかしく思い出します。

関西JCDの機関誌を渡され、少なからずその内容と情報交換の楽しげな姿が伝わってきたので、気軽な気持ちでペンを取ってみた。さてそこでと、また考え込んでしまう。気付いてみると、年に何度か専門誌に多少の仕事内容のコメントを書くことのみで、後は会話なり電話またはファクシミリで要件だけ、私情を殺し、仕事の一貫として事務的に処理をしている。日誌を付けていたのは遠く過去のことであるし、仕事を通じデザインに対する心なしかの気持ちはトレーシングペーパーや事務所内のペーパーの片隅であったと……。

手を動かすことは無意識に当たり前のように行ってはいるものの、それもこれもある目的の中では、必要以外の何者でもない作業?の延長、つまり過程に過ぎず、取り留めもない私的な〈何か〉はいつしか内に秘め、現象的な現実という私的課題に実に深く確実に埋没している〈私〉、〈姿〉を発見することになり、機関誌に書く内容以外の〈私〉の発見が瞬間にできた次第である。

デザインを作業の一貫としている私にとって、その現象的な現実に埋没している現実は、日々がある過程の断片に過ぎない。それをデザイン行為の複雑な問題の解答と見ることが可能かと思う。また、カテゴリーとしてデザインを分離させてきた今日の生活産業と社会の限界点もまたそこから発見することができる。デザインについて語ることは、日誌を付けることに共通するものがありそうで、まだまだデザインから目と心は離せそうにはない。そんなデザインについて、関西の方々と酒を交しながら語る機会を持ちたいものだ。

「店づくり振興スクエア」がアジア太平洋トレードセンターにオープン!!



去年の暮れ12月に大阪の中小・小売業者を対象とした支援策として「店づくり振興スクエア」がオープンしました。

商の街大阪に出来たこの施設は、我々関西の商業施設に携わる者として、全面的に後方支援し、運営等に関与していきたいと思っております。

施設としては3つのゾーンに別れ、Aゾーンでは、店づくりに関する各種相談やライブラリーコーナーを設け、Bゾーンでは、国内外の実例展示及び我々会員の作品発表が出来るギャラリースペースを設けています。またCゾーンでは、モデル店舗の展示・企業出展ブース展示といったソフト及ハードの両面をそろえた構成になっております。

我々JCDでは店舗相談員を会員有志から派遣しています。

企画段階から参加し行政に幅広くアピールすることができ、今後の運営面等の協力を期待しております。

店づくりの情報をこの施設から発信すると共にJCDもこの施設をフルに利用して行政と協力しつつ、大阪の中小小売業の支援をしていきたい。ひいてはJCD関西支部の発展にもつなげていきたいと思っております。

皆様のご協力をよろしくお願い申し上げます。

JCD関西支部
支部長 山田 悅央

シンポジウムSECTION 18
IN
OSAKA

JCD
Kansai
1997

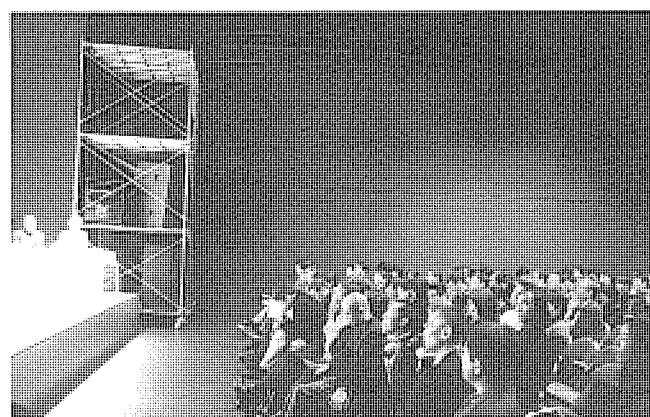
■日 時 '97.11.11(火)
PM4:00~9:00
■会 場 COKE STEPホール
Beer Brew Common

昨年、11月11日アメリカ村ビッグステップ内の「COKE STEPホール」に於いて、日本商環境設計家協会と大光電気株式会社の主催によるシンポジウムSECTION 18 OSAKAが開催されました。

これは本部シンポジウム委員会で企画されたSECTION 17 TOKYO(11月7日開催)に引き続き行われたもので一連のシンポジウムとしては大阪では初めての開催です。

本部シンポジウム委員会の委員である、里吉会員の指導のもと関西支部の研究開発委員会のメンバーも実行の為の調査、資料作り等を通じて協力させていただきました。

プログラムは関西JCD会員を中心としたシンポジウムと夜からのパーティーセクションの2部に別れ、その参加費がすべて無料(関西JCDとしては珍しく)といった大判振る舞い。で、そういう訳でもないでしょうが、パネリストの方々やコーディネーターの方々の魅力と、シンポ会場からパーティー会場までそのシンポジウムの中で話題に上がった街並みを散策して、そのライブな体験を肌で直に感じてもらおうと言った、斬新な心憎い企画であったのか定員200名のところ300名を超し、立ち見の人も出る熱気あふれた盛況さでした。



【ライトなオーサカ南船場=変容する商環境】
をテーマにあげて

プログラムA 関西JCD会員を中心にテーマに沿った会員諸氏の作品のスライドによる解説と紹介、さらにその商環境の捉え方、考え方などに対してコーディネーター飯島会員(JCD東京)の司会で熱心な討議が行われた。

プログラムB 里吉会員のコーディネートにより注目の商環境エリア【南船場】を取り上げ、実際に営業を営んでいる南船場のお店のご主人の参加も仰いで、パネリストの方々と商環境の変容をトークとスライド映写のヴィジュアルを通じて理解し、その街と人と商環境についての関わり、アメリカ村との対比などを話し合った。

その後はパーティー会場への移動を利用してその話題の環境をタウンウォッチングで実体験し、今まで気づかなかつた新しい街並みに新鮮な驚きを覚えたのでありました。

2部パーティーは南船場の中心でもあるガイタノペッシ氏による、植物をあしらった特異な外観を持つオーガニックビル地下の「Beer Brew Common」で行われ、ここでもホールに溢れる程の参加者を迎えるシンポジウムに続いてのその熱気あふれる討論と情報交換が積極的に行われ大いに盛り上がったのでありました。お別れの時間が過ぎても熱気覚めやらず終会のスピーチもなかなか通じない状況の中、名残惜しく散会となりました。

こんなシンポジウムまたやりたいなー、大光電気の皆様ありがとうございました、そして参加された方々、本当にご苦労様でした。ありがとうございました。また宜しくお願いします。
(亀井 記)

- プログラム A PM4:00~5:30
オーサカのインディヴィジュアルプロダクション
B PM5:40~7:15
南船場 1997のインタラクティブ
C PM7:30~9:00
南船場 タウンウォッチング&パーティー

■日 時 '97.12.11(木)
■会 場 鮎よし百番

鍋を囲んでクリスマスパーティー

大手ゼネコン、市中銀行、証券会社等の相次ぐ倒産、消費の低迷、銀行の貸し渋り等、我々商環境デザイン業界を取り巻く経済環境は益々厳しくなり、何時ギブアップしてもおかしくない状況である。

こんな時にこそ、仕事仲間が集まって、盃を交しながら普段の鬱憤を晴らし、励まし合うことが大切である。とは言ってもJCD会員の懐具合は淋しい。

そこで、今回のクリスマスパーティーはでできるだけ安く、膝を突き合わせて、じっくりコミュニケーションが図れる企画にした。例年だと、新たにオープンした商業施設の見学も兼ねて、お洒落な立食パーティーを開催しており、準備の段階では、京都駅ビル、六甲アイランドのRINK、南船場界隈が候補に上がったが、結局、今年のテーマ?である大阪再開発を意識して、大阪俱楽部に続きレトロ感覚の鮎よし百番に決めた。

浪花の下町の雰囲気を残し、いまだに活気ある飛田本通りを足早に通りすぎ、色っぽい客ひきの誘惑を気にしながら、無事たどり着いたのは予定どおりの60名。

今回の出席者の中には、以前MBCの見学会でお世話になった高城会員の友人でもある結城アナウンサー、兵庫の山奥から電車を乗り継いで久し振りに参加した老田会員、そして最近賛助会員になった中川ケミカルの皆さんのがれがありました。

野村理事長の挨拶に続いて、いつも組織委員会に会議室を提供していただいているサンゲツの杉本氏の乾杯によって、冬の宴がはじまった。恒例になった賛助会員のスピーチの中にも伺えるが、ビジネス環境が厳しくなれば成る程、交流パーティーが盛り上がる傾向にある。格好ではなく、中身を求める。

今回よかったのは会場の狭さだったので。肩を並べたり、膝を突き合わせたり、じっくり腰を据えて話が出来たと思っている。この所JCD関西の行事が活発になって会員同士が顔を合わす機会が増えた割には、余りお互いの仕事の話ができなかつたが、今回はお互いの最近手掛けている仕事の内容が理解しあえたのではないか。最近話題になっている仕事の進め方にアウトソーシングがある。会社組織を超えてプロジェクト単位で専門家によるチームを編成して、仕事を完成させ報酬を分配する仕組みである。賛助会員も含めてJCD会員の交流の仕方に影響を及ぼすニュースになるだろう。

ただ残念なのは、会員出席者の減少傾向に歯止めがかからなかつた事である。関西支部では年間4回の集会が開催されるが、毎回約30名の会員の出席にとどまっている。組織委員会の企画力不足と、運営の仕方に問題があるのかも知れないが、会員の皆さんにもっとその意義を理解して欲しい。会員同士が情報を出し合い、仕事に生かしていくためにはフェイス・ツー・フェイスが最も有効だと思うが、余り生かし切れないのであれば、集会の開催そのものを考え直す時期に来ていると思う。

このクリスマスパーティーで現組織委員会の行事が終了しますが、委員の皆さんにはご苦労様を言いたい。他の委員会も多分同じ状況だと思うが、委員同士のコミュニケーションが十分出来なかつた事を反省している。4月からの新体制に期待したい。

(神戸 記)



久しぶりの老田会員親子



久しぶりの山川さん(小泉産業)[中央]と菅野会員[左]・藤永会員[右]

■主催 DDA・JCD・SDA

■日時 平成10年1月9日(金)～1月16日(金)
AM10:00～PM7:00

■場所 OAP 2F 特設ギャラリー

去年からDDA(㈳日本ディスプレイデザイン協会)と合同主催で開催していたチャリティー絵馬展は今年からSDA(㈳日本サインデザイン協会)も加え、3団体の合同主催で開催されました。

タイトルにもありますように絵馬展を開催し入札オークションで来観の方々にお買い上げいただき、経費を引いた残りのお金を大阪府福祉基金として寄付することを目的としています。

今年は、SDAの参加もあり、3団体の出品総数は600枚を超える盛大なものになりました。出品は3団体の会員の他、プロスポーツ選手、芸能人、アーティストなどの著名な方々の作品もあり、絵画やイラストあり、又、クラフトや立体のものもあり、バラエティーに富んだものになっていました。

JCD関連でみると出展者数62名、出展数101枚、落札数61枚で去年を上回る結果となり、去年

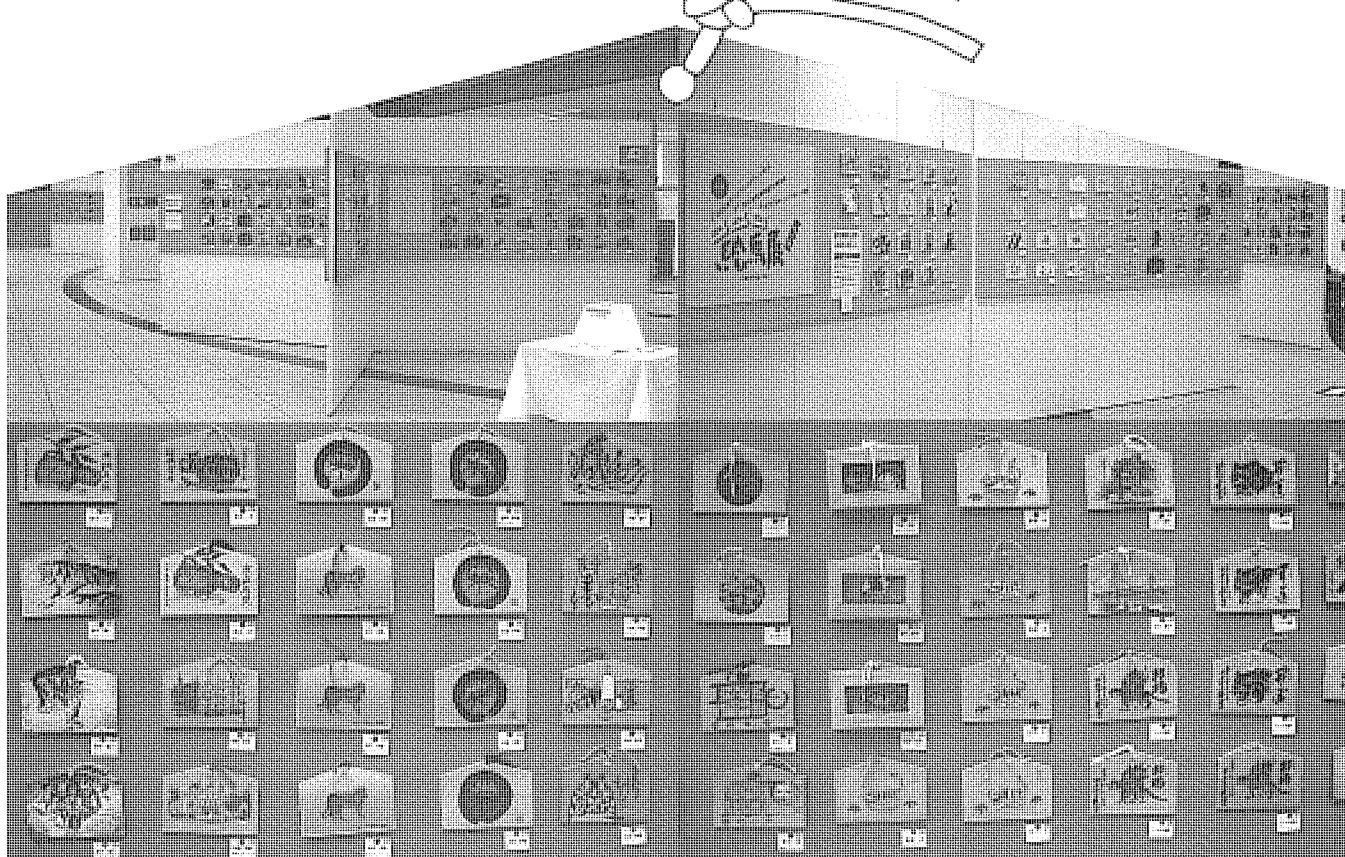


と同様の寄付ができる予定です。

今回は秋のデザイン展に続き、3団体の合同主催となり、DDA・SDAとの親睦交流の意味において大変意義のあったものと思われます。今後、ますますこの様な交流を深めていく必要があると強く感じられました。

出展していただいた方々、お買い上げいただいた方々、ご協力ありがとうございました。又、設営・撤去・受付をしていただいた会員の皆様、ご苦労様でした。誌上をかりてお礼申し上げます。

(金沢 記)



企業紹介

National
松下電工

新商品

光源のさらなる進化!
パームダウンライト

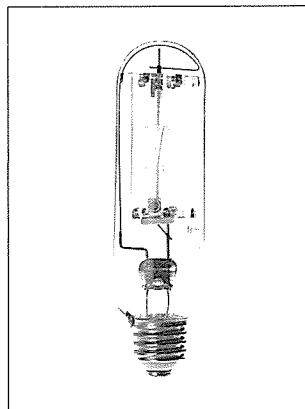
新光源でお店をより鮮やかに演出。

★簡単装着。

ランプロ金は、従来の
ピンタイプからねじ込み式に。
スムーズな取り付けが可能に
なりました。

★ランプ効率
32%アップ。

発光管の素材を石英から
セラミックに。耐熱性がアップし
ランプ効率も32%アップ。



★明るさ24%アップ。

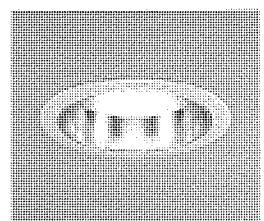
当社スカイビームに比べ明るさ24%
アップ。商空間をさらに明るく演出できます。

★色のばらつきを解消。

セラミック発光管の採用により、時間経過による色のばらつきを大幅に削減。
より均一な空間演出が可能です。

★埋込穴φ150mmの
コンパクト設計。

HIDダウンライトながら非常にコンパクト
サイズです。



NCC71054

標準価格 23,800円

セット標準価格
本体 23,800円
安定器 19,400円
ランプ 16,700円

合計 59,900円

※商品に関するお問い合わせは、〒571-0050 大阪府門真市門真1048 松下電工ナショップ事業部 tel 06-908-7836まで。



秋のるるぶ会「尾道・竹原・瀬戸内スケッチの旅」

■日 時 平成9年10月18日(土)～19日(日)
■場 所 尾道・瀬戸内・竹原
■参加者 大菅・太田・岡・金沢・原田・和田
中国支部：沖本・高盛・西原（五十音順）

尾道は前に海と島、後ろに小山2つをひかえた坂道と古寺の多い瀬戸内の街である。

スケッチポイントは日々あり迷うところであるが、戦時中この地に疎開されていた大菅さんの案内で街と古寺を散策した。

海の見える和食の店で腹ごしらえをした後、街と海と島の一望できる千光寺へ登りスケッチブックを開いた。

その日は秋天あだやかな瀬戸内の風景が目の前に広がっていた。街へ降り、もう一ヶ所、聖徳太子創建といわれる淨土寺で日が暮れるまでスケッチブックに筆を走らせた。

夜は、尾道の老舗料亭魚信で海と島の夜景を見、波の音を聞きながら瀬戸内の幸に舌つづみを打った。ホテルに戻り所用で遅れてこられた太田さんと合流し、部屋に集まりスケッチの芸術談義となり、長い一日の夜は更けていった。

翌朝、中国支部の沖本支部長、西原さん、高盛さんと合流し、メンバーのご好意で車での島めぐりとなつた。途中、瀬戸内でこの地出身の平山郁夫の美術館の立ち寄り、芸術鑑賞をしてフェリーで竹原に向かった。

竹原は平安の昔より栄え、安芸の小京都と称され、又、江戸時代には塩田で栄え、町人文化の華が開いた街である。

出格子、棒瓦の屋根などを要した豪商の家や商家が立ち並び、今も往時の面影をとどめている。

町並みを見下ろす西方寺の山門に陣取りスケッチブックに筆を走らせた。瞬く間に時間は過ぎ、夕刻中国支部のメンバーに三原まで送っていただき新幹線で帰路に着いた。

今回初参加であったが、スケッチする・たべる・あそぶと、るるぶ会の旅を満喫した2日間であつた。

中国支部の沖本さん、高盛さん、西原さんには大変お世話になり、ありがとうございました。
(金沢 記)



関西支部だより

賛助会員交流会

日時 10月22日(水) 17:00~20:00
会場 松下電工株 京橋ショールーム
内容 組織委員会 神戸理事の「商環境(デザイン&ビジネス)を展望」のテーマでのスピーチ、その他、フリートーク、懇親パーティーを行い、交流を深めた。



火の用心

一家に1台の消火器を

蔭山利夫

火災見舞ありがとうございました。

12月8日、ラスベガスのスライド会(研究開発委員会・亀井理事撮影)を見ての帰りました。我が家家の南面壁が照明灯にアカアカとうつしだされ、消化活動の真っ最中、ビックリギョウテン、世の中どんな事もあり得る。1台の石油ストーブからで、消化の為に毛布をかけたのが火を大きくした原因(上から水をかければよかった)。カートリッジの石油を抜くか、1台の消火器さえあれば。

幸い隣家に火が及ばなかった事、ケガ人もなく、最少の被害ですんだ事、近隣の皆様の暖かいご援助を得て、近くに転居でき、以前より仕事部屋は広くなり、今はホット一息。

また、山田支部長にお見舞に来て頂き、協会から、支部役員の皆様からのお見舞金を頂戴し感謝に絶えません。本当にありがとうございました。

今後は油断する事なく生活する所存であります。

独立して3年、住宅、商業ビル、環境デザイン、再開発ビルの工事監理協力等、仕事の間にARTもしたい、異業種交流会、土日のテニスと、ドタバタの日々、生涯現役、愉しさをモットーに、これからもよろしくお願ひ申し上げます。

委員会だより

情報委員会

11/4 会場 大光電機㈱
12/2 " "
1/13 "
2/6 " 現代店舗
2/10 " 大光電機㈱
2/18 " 現代店舗

研究開発委員会

10/21 会場 エーディーエー
11/17 " 櫻タジマ
12/18 " "
1/19 " "

組織委員会

11/10 会場 サンパルアガザ
12/11 " 鯛よし百番

特別委員会

10/27 会場 日東建装社
11/27 " ピクデザイン
12/9 " "
1/6 " "

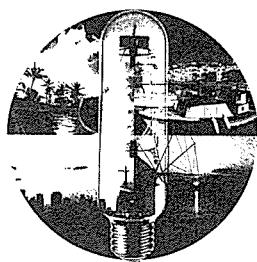
支部役員会

2/16 会場 ジオ・アカマツ

Needs & News



HYLUX



4タイプの光の色で
あらゆる空間を表現豊かに演出。

- ◆4タイプの光の色
- ◆豊富なワット数
- ◆高演色性
- ◆白熱電球の約4倍のランプ効率
- ◆白熱電球の約6倍の寿命
- ◆商品にやさしい光
- ◆安全性と効率がアップ
- ◆注目発明に選定

人と光のパートナー

株式会社 近畿ライトキューブ

[岩崎電気(株)グループ]

〒530 大阪市北区万歳町5-9 (小原ビル202号)

TEL. 06 (311) 1022

FAX. 06 (311) 1036

ひとのいる場所に、
夢をひろげる
建材でありたい。



エービーシー商会は、本当に価値ある建材を
納得価格でお届けし、新鮮な発想と総合力で、
空間づくりの「満足、納得、安心」をご提案します。

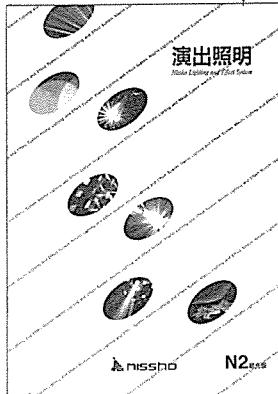
ABC
shokai

(株)エービーシー商会 大阪営業所 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル8F TEL06-944-4900

編集後記 情報委員会任期を終えて最後に一言

- 白井 JCD KANSAI 39号からスタートし、ちょうど1年半、ようやく43号の発刊にこぎつけ、任期が終わろうとしています。益々ぎりぎりの経済状況にもかかわらず、広告を引き受けくださいました賛助会員の皆様には誠に有難く厚くお礼申し上げます。また引き続き充実した内容の原稿をお寄せくださった会員ならびに関係各位には暖かいご支援・ご協力有難うございました。
- 久保 43号発刊にてようやくゴールイン！みなさんには色々とお世話になりました。委員会後、みんなとのノミニケーション、これが唯一楽しかったかもしれません。
- 久保田 ここまで何とかやってこれました。また、よろしく。
- 原田 この号を以て任期終了。2年における任期中、私は情報委員の責任よりもマイペース・自分に出来ることと仲間とのコミュニケーションを意義として気楽にやってきました。協会が何をしてくれるのかというと同時に、自分は協会に何が出来るのかを考えることも肝要と考えています。
- 岡 情報委員10年？仕事も委員もぼつぼつリタイヤの年令に？！
- 長岡 諸先輩の皆様ありがとうございました。いい経験になりました。
- 山口 今年はたくさんの方とお会いできて、有意義な年でした。
- 不破 平成10年も日本にいる時間が少なくなりそうです。申し訳ありません。
- 磯貝 お手伝いできなくて申し訳ございませんでした。
- 元山 来年は一人でも多くの会員の方々とコミュニケーションを図る様にしたいと思います。
- 渡辺 1年間いろいろお世話になりました。来年度もよろしくお願いします。
- 市栄 この1年間は活動できず申し訳ありませんでした。
- 中塚 何もお手伝いできず大変申し訳ありませんでした。
- 福島 98年度より少しずつでも参加させていただきますのでよろしくお願い致します。

Needs & News

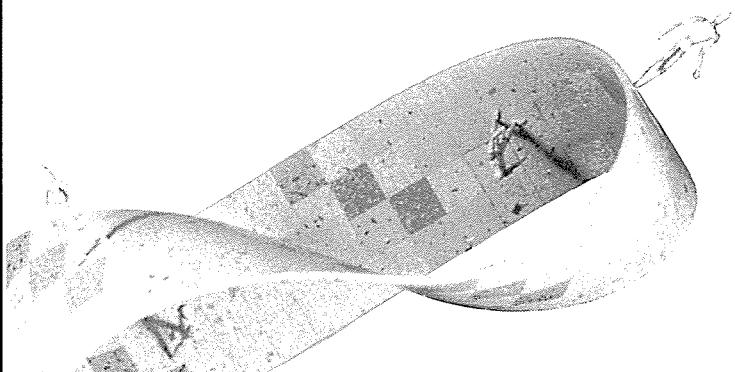


小さなスペースでもパワーを発揮する、コンパクト設計の本格派。
組合せは自由自在。ご予算やレイアウトに合わせてシステムアップも思いのまま。
操作はやさしく、施工も簡単。プロ並の照明が手軽に実現できます。

株式会社 日 照

〒566 大阪府摂津市鶴野 3-8-7
TEL. 0726-34-1231 FAX. 0726-34-1239

床を創る
TAJIMA



株式会社 **タジマ** 営業本部 〒101 東京都千代田区岩本町3-11-13 東京営業所 〒101 東京都千代田区岩本町3-10-12 山源ビル
☎03-3865-6101 FAX03-3862-5908 ☎03-3861-3101 FAX03-3861-3615 大阪営業所 〒550 大阪市西区京町堀1-10-5
☎06-441-5951 FAX06-444-2596

HUMAN WORKS
タジマは、「床」で人をつなぎます。

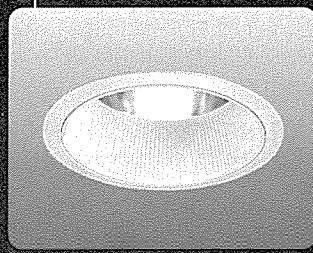
機能的で、心地よい空間を演出。



FHTコンパクト蛍光灯

- 16W~42Wのバリエーション
- 均一な配光
- 1万時間の長寿命
- 選べる電球色と白色

明るく長寿命。灯数を減らし、メンテナンスの手間も省けます。



バーチカルコーン ダウンライト

- ムラのないワイド配光
- 天井面を明るく印象づけ、華やかさを演出



maxRAY

A Harmony of Light and Space

MAXRAYは人々の感性に訴える個性的な製品づくりに取り組んでいます。オリジナル商品の開発、オーダー照明の製作、照明計画などのトータルコーディネートを中心に、常に新しい光のあり方を追求し続けています。そして、より快適な社会環境づくりに貢献していくことをめざしています。

マックスレイ株式会社
大阪市城東区鷺野西2-18-6 〒536-0014
TEL. 06-967-0140(代) FAX. 06-962-5988
東京 03-3791-2711 大阪 06-967-0123
名古屋 052-252-9556 福岡 092-431-7824
広島 082-239-3972

Needs & News

アボル abad

スーパースター誕生!

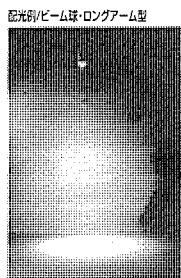
ニューカタログが登場します。

株式会社キノシタ

本店ショールーム 〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目9-22 ☎ 06-644-5541㈹ 東京支店 〒114 東京都北区田端1丁目11-1 第五萬ビル1階 ☎ 03-5685-6401㈹
名古屋営業所 〒458 名古屋市中区桜井2丁目264 ☎ 052-624-6606㈹ 山雲工場 〒893 烏山県山雲市長浜町 516-45 ☎ 0853-28-0311㈹

KINOSHITA

NEW WAVE, A SENSE OF LIFE
KOIZUMI

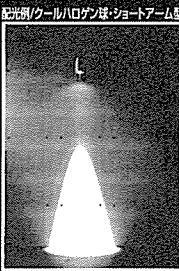


屋外照明器具 トリポッド

TRIPOD



グッドデザイン選定商品



壁ぎわの
ファインプレー

「建物外観をそこなわない照明器具を」との声にこたえて開発されたトリポッド。

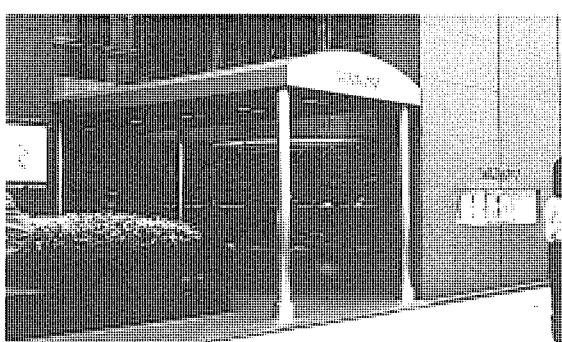
できるだけムダを省いて、光源イコール照明器具となるように省デザインされています。演出性も高く、クールハロゲン球を利用したビームスポットとビーム球を利用したスポットの2タイプ照射で、シャープで詩的なあかり演出を可能にします。建物との同化をめざしたこの屋外照明器具は通産省のグッドデザインに選定されています。

小泉産業株式会社

本社 〒551 大阪市中央区備後町3-3-7 TEL.06-266-7804
東京支社 〒101 東京都千代田区神田佐久間町3-12 TEL.03-5687-0242

テンパルは、「心地よさ」をコンセプトに、
ファサード、モール、商業施設などの空間演出を展開し、
街の美しい景観を創造します。

街の劇場化計画。



 テンパル

本社／〒169 東京都新宿区高田馬場1-29-7 東京 ☎ [03] 3207-4903 横浜 ☎ [045] 825-8660 大阪 ☎ [06] 358-0730 福岡 ☎ [092] 926-7855

Needs & News

設計・施工・石材販売

G・S・C グレート・ストーン・コーポレーション

建物の内・外装の石貼り工事及び本石規格石材等の材料加工販売をしております。また、カットサンプルをご用意しておりますので、ご請求ください。

〒573-01 枚方市津田2586-58

TEL.0720-59-8159

FAX.0720-59-2981

担当：上 田

国産ネオジン
輸入ネオジン（アメリカ製）
電飾サイン
カッティングペーパー^ト
デザイン・設計・加工・施工



MAVERICK
the signs of life

株式会社 マヴァリック

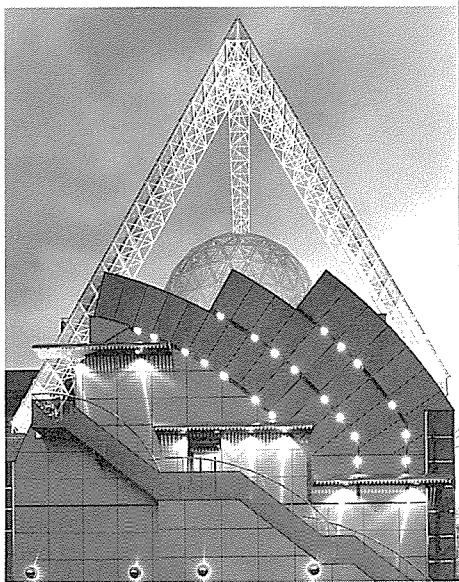
〒537 大阪市東成区中本1-7-2

TEL 06-973-3636(代) FAX 06-973-3659

イメージを力タチに。

TM TRUSS FOR AMUSEMENT PLACE

太陽工業のTMトラスは、設計者のデザインイメージをそのまま立体空間に実現する造形上の自在性にたいへん優れています。アミューズメント施設の演出に欠かせない照明、ネオンサインとのマッチングも非常に良好です。TMトラスの工法は安全性が高く、短期間で建造物を完成させることができます。仕上がりの美しさ、優れた耐久性、システム化された工法などが多くの建築家に評価されています。



Mercury & Jupiter (高槻ホール) 設計／大道一弘建築設計事務所 施工／前田組

TMトラスとは、トラス材と接続ネジ孔をもつ頸球（グローブ）との組み合わせで引張力や圧縮力を耐えるトラスを組み広げていく立体トラスシステムです。無溶接ジョイント工法のため、ジョイント部が小さく意匠的に優れ、かつ工期が短く無限に広がる空間の形成が可能な理想的なスペースフレームです。

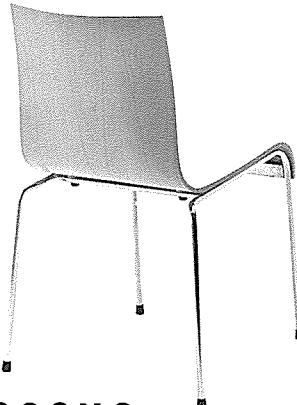
遊ステーション
設計／大道一弘建築設計事務所
施工／田中太工務店

太陽工業株式会社
建築システム事業部

大阪市淀川区木川東4-8-4 〒532 TEL(06) 306-3078
東京都目黒区東山3-22-1 〒153 TEL(03)3714-3471
名古屋市中村区名駅南2-8-11 〒450 TEL(052)541-5120

Needs & News

ALMA
series



COSMO

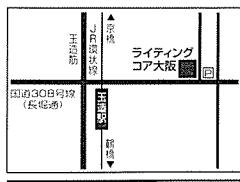
AIDEC

株式会社アイデック／大阪市西区新町1-10-2 大阪産業ビル
Phone.06-534-0258 Fax.06-532-4876 担当:正木

次代の「あかり」体感。


LIGHTING CORE

あかりのショールーム「ライティング・コア」
最新の製品や技術をご紹介したり、
お客様との意見や情報を交換するなど、
さまざまな活動を幅広く展開。
“あかり”と文化のふれあいを体験できる
コミュニケーションスペースとして、
あるいは、ジャンルを問わずグローバルな
感性を深めるための出逢いの場として、
大切な機能と大きな役割を果たしています。



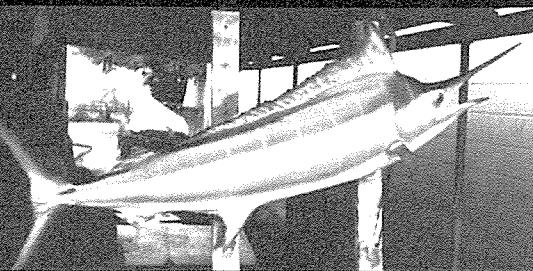
ライティング コア 大阪

〒537 大阪市東成区中道3-15-16 毎日東ビル6F
毎日東ビル1F
Tel. (06) 972-5111
Fax. (06) 972-8870
営業時間 A.M.10:00～P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業してあります)
年末年始、夏期休暇
JR神戸線 玉造駅より東へ徒歩2分
隣接(P)あり


DAIKO
大光電機株式会社

本社 大阪市東成区中道3-15-16 每日東ビル 〒537
Tel. (06) 972-5555 Fax. (06) 974-5569

より精密さを求めて・・・



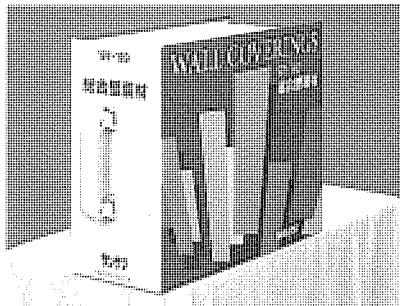
FRP加工模型販売しております。

シロカジキ (W2000)	¥ 300000
バショウカジキ (W1200)	¥ 150000
キハダマグロ (W1200)	¥ 150000
ロウニンアジ (W1000)	¥ 100000

各種取りそろえています。

WII SOFT PLANNING and HARD PLANNING
WII CORPORATION SUNCREATION

株式会社 サンクリエーション 〒541 大阪市中央区博労町2-2-6 TEL 06-266-8835 FAX 06-266-8836



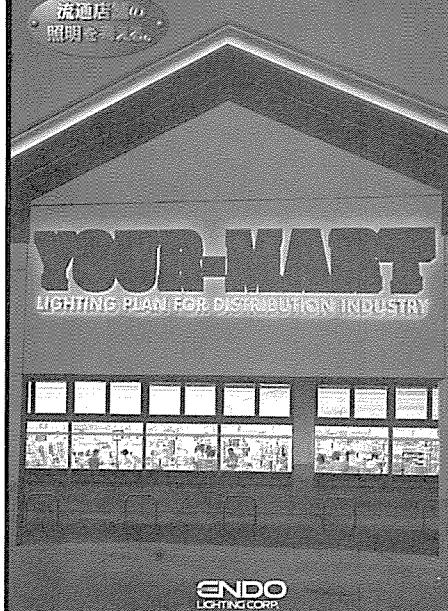
総合壁装材
カーテン3000Be
新発売!!

株式会社サンゲツ

●大阪ショールーム TEL.06-440-5011

壁装材・カーテン・床材・椅子生地

 サンゲツ



流通店舗の照明を考えたカタログをご用意しております。
ご請求ください。

(株)遠藤照明 商業施設部

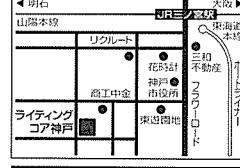
Tel/06-533-9180

Fax/06-533-9197



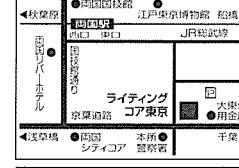
ライティング コア 神戸

〒650 神戸市中央区江戸町101
スカイビル1F
Tel. (078) 331-5295
Fax. (078) 331-5237
営業時間 A.M.10:00～P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業してあります)
年末年始、夏期休暇
JR神戸線 阪急神戸線 阪神本線
三ノ宮各駅より徒歩10分
隣接(P)あり



ライティング コア 東京

〒130 東京都墨田区両国4-31-7
DAIKO TOKYO B.L.D.
Tel. (03) 5600-7780
Fax. (03) 5600-7790
営業時間 A.M.10:00～P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業してあります)
年末年始、夏期休暇
JR総武線 両国駅より徒歩3分
隣接(P)あり



ライティング コア 札幌

〒060 札幌市中央区南2条西8丁目
Tel. (011) 271-0136
Fax. (011) 281-1459
営業時間 A.M.10:00～P.M.6:00
休館日 月曜日(祝日の場合は営業してあります)
年末年始、夏期休暇
地下鉄東西線 西1丁目駅 大通駅
地下鉄南北線 すすきの駅 各駅より徒歩7分
隣接(P)あり



コンパクトスクエアが
取り付け場所に応じて
選べるようになりました。



小さくなつて 3つ揃ひ。

消防法「高輝度誘導灯の取り扱い改定と追加」により、コンパクトスクエアの室内通路誘導灯と矢印付避難口誘導灯も小さくなつて新登場。建築空間に美しく調和するコンパクトスクエアが、取付け場所に応じてお選びいただけるようになりました。

●ランプ直径4mmと小さな冷陰極蛍光灯を採用。表示面輝度が大幅にアップし、高い視認性を確保。●消費電力は約1/3の省エネルギー設計。●ランプは約20,000時間の長寿命。メンテナンスも省力化。※1 当社従来品比 ※2 当社20B形の場合 ●写真は天井埋込型(導光方式)20B形・片面型

ナショナル高輝度誘導灯

コンパクトスクエア

●詳しい資料差し上げます。〔〒571〕大阪府門真市門真1048 松下電工・電機マーケティング部「コンパクトスクエア」係 TEL(06)908-1131まで。

A&I
快適を科学します