



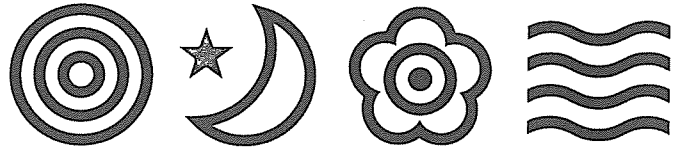
JCD

Kansai
1997.10. Vol.42

光と水の地中街

CRYSTA

クリスタ長堀



●「日本最大の地下街」

四つ橋筋から堺筋まで続くクリスタ長堀は、全長約730m、延床面積約82,000㎡あり、地下空間としては日本最大規模を誇ります。地下1階は物販・飲食を合わせ100店舗の地下街で、地下2～4階は1,030台の地下駐車場となっています。

この地下街の特徴の一つに、高さ12mもある大きな吹き抜けとそれを覆うウェーブ状のガラス天井（トプライト）があります。これにより自然光が入り込み、地下を思わせない開放的な空間となっています。

●「浪速の文化を表現したデザイン」

地下街のデザインは、「浪速の文化の伝承と創造」というコンセプトに基づき、約730mの長い空間に東の方から「近世」「近代前期」「近代後世」「未来」の4つの時代をイメージして創られています。モチーフとしては、昔、浜地と呼ばれた川沿いの問屋などの倉庫である「浜蔵」、近代前期に入ってきた西洋風建築、近代後世の御影石造りの「心斎橋」、未来をイメージさせるアルミ板や白大理石による未来感覚のデザインなど、時代の流れを長堀川の流れになぞらえて表現しています。また、8つある広場には、水時計や滝など「水」や「時」をテーマにしたオブジェを設置しています。

●「ひとにやさしいまちづくり」

地下街は公共施設なので、すべてに人が快適に利用できるような様々な配慮をしています。身障者の利用しやすいトイレ、目の不自由な人のための点字表示板や音声で案内を行う「リードボイス」、スロープによる階段のない通路、車椅子で利用できる9基のエレベーター、日本語、ハンゲル、中国語、英語の4カ国語の表示サイン、ラジオが聴け携帯電話も利用できる情報化への対応などを行っています。この「ひとにやさしいまちづくり」により開業後たいへん多くの車椅子利用の方がこの街を楽しんでいます。

●「4つのタウンショップ構成」

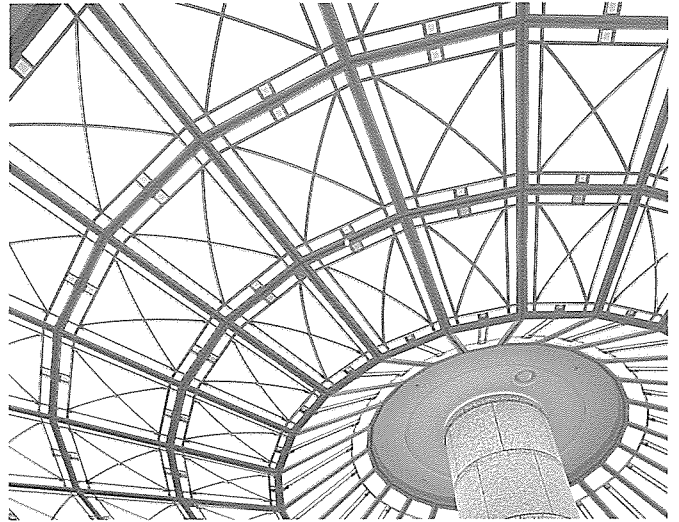
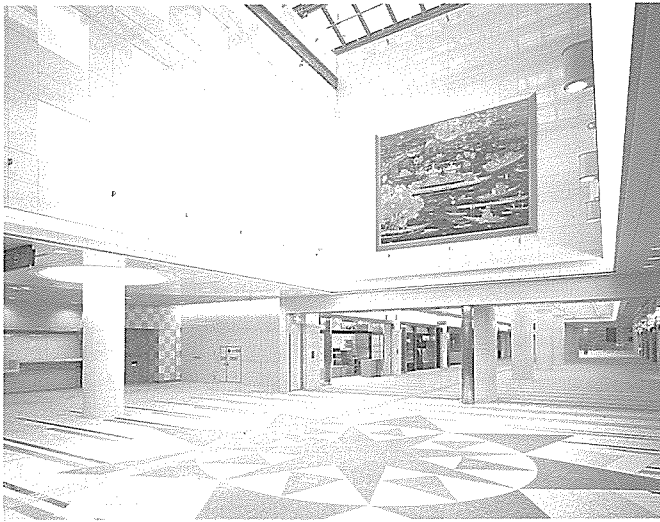
地下街は大きく4つのタウンに分けられ、地上の街や周辺の商業ゾーン・施設などとの関連を考慮しながら、それぞれ性格づけがされています。

①カジュアルタウン

四つ橋筋と御堂筋の間のゾーンで、ちょうどアメリカ村の北側に位置していることから、ヤング層を対象としたカジュアルなレディスショップや雑貨店、ファーストフードなどで構成されています。

②ファッションタウン

御堂筋付近のゾーンは、地上ではシャネル、マックスマラなど海外のファーストブランドのフラッグショップが次々に出店されています。



地下街のファッションタウンでは価格帯をもう少し押さえた海外有カブランドのセカンドラインのショップやインポートセレクトショップのゾーンと、国内アパレルメーカーのSPA（製造小売業態）のゾーンを柱に構成しています。

③バリエタウン

地上では平成11年春に東急ハンズの出店が進められている三休橋筋付近のゾーンで、主にファッション雑貨と生活文化雑貨で構成しています。このゾーンの中には、ウォールショップと名付けた約2坪半のミニショップがあり、時計、アクセサリ、アロマセラピーグッズなど1アイテムや1つのテーマでまとめて店舗展開をしています。このウォールショップは開業資金や家賃の負担が小さくてすむため、個人での出店もあります。

④グルメタウン

堺筋付近はオフィスは多くありますが、飲食の集積はありませんでした。そこでここに飲食店を19店舗集めたゾーンをつくりました。洋風、和風、居酒屋など、OL・ビジネスマンのランチや仕事が終わった後の一杯に対応したバラエティー豊かな飲食ゾーンとなっています。店舗の大きさも5～6席のカウンターだけの店から、100席以上の大型店まであり、お客様それぞれの目的に合わせて利用されています。

●「オープン後の様子」

オープン当日はほぼ予想したとおり約32万人といった大勢のお客様で賑わいました。その後約1カ月半くらいは老若男女様々な人が訪れましたが、平日はOL・サラリーマンが多く、土・日曜はファミリー層や都心に遊びに来たカップルなどが増え、街の雰囲気も変わります。来街者が落ち着いてきた8月頃からは、客層がはっきりしてきて当初計画していた主力ターゲットであるヤングアダルト、キャリア層の女性を中心となってきました。

営業状況の面では、グルメタウンの飲食が業績予想をかなり上回っていますが、ファッション関連についてはオープンが5月末とシーズンの難しい時期であったことや、消費税アップによる買い控えなどから期待したほどには推移していません。集積した商業施設ではありますが、幅11mもある通路を挟んだ店舗は路面店と同じ環境なので、それぞれの店が固定客を育てていく必要があります。時間はかかりますが商売の基本となる部分を地道に磨き上げていくことが新しい施設がお客様に支持され競合施設に打ち勝って生き残るために必要なことだと思います。

大阪長堀開発株式会社 大石 淳

信託事業による開発

1997年7月18日、都市型立体遊園地“フェスティバルゲート”と、世界の大温泉“スパワールド”が大阪市浪速区にオープンした。

TV等で話題になっている、あの通天閣、新世界の南側に位置している。

大阪市交通局の車庫跡であるこの土地は、地下鉄では御堂筋線と堺筋線の動物園前に直結、JR環状線・南海電鉄は新今宮駅が最寄り駅という、交通至便な場所である。



この市内でも有数の土地は平成元年、東洋・三井・中央・日本の信託四行によって大阪市交通局霞町用地土地信託事業として開発がスタートした。

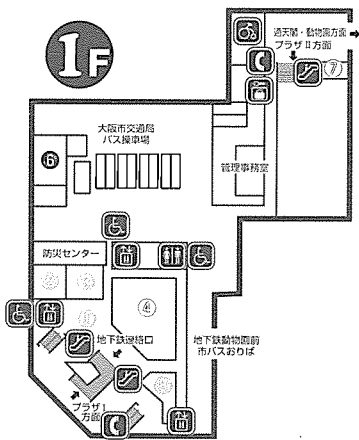
開発の趣旨

フェスティバルゲートの開発は、大阪市のまちづくりの目標を上位計画におきながら、「新世界一帯に新しい息吹を与えるインパクト」を大目標にし、6つの具体的目標が掲げられた。

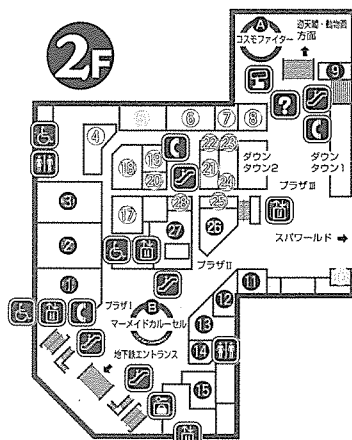
- ①大阪の文化・娯楽の中心であった新世界の雰囲気を受け継ぐ開発。
- ②生活の国際化、情報化に対応した、斬新で独自性の高い施設づくり。
- ③若者をはじめ多くの人々を引きつける、地域活性化の拠点づくり。
- ④多様な既存施設とつながる回遊ネットワークづくり。
- ⑤地域のシンボルとなり、市民に親しまれる景観づくり。
- ⑥地域導線も配慮した、アメニティ豊かで明るい環境づくり。

これら目標をもとに具体的な開発コンセプトは、「21世紀のドラマティック夢空間、フェスティバルゲート」と設定され、まち、そして人々の未来と夢を育む、賑わいと笑顔にあふれた、まさに、ドラマティック夢空間づくりが推進された。

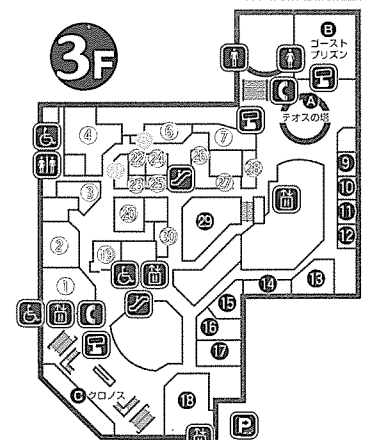
ミラクルゲート 未知の世界へ期待が高まる、エントランスゾーン



ピアッツァフェスタ 水の都ベネツィアに魅惑のヨーロッパの香が ばめられた、グルメとショッピングのゾーン

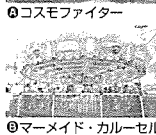


ピアーフエスタ ウエストコートに舞台にアメリカンドリームが 繰り広げられる、グルメとショッピングのゾーン



B1の地下鉄動植物園駅に直結

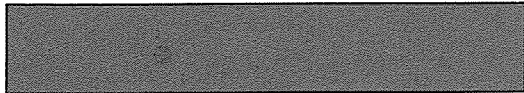
- ① インフォメーション
- ② チケット売り場
- ③ 公衆電話
- ④ エスカレーター
- ⑤ エレベーター
- ⑥ 男子トイレ
- ⑦ 女子トイレ
- ⑧ 男女トイレ
- ⑨ コインロッカー
- ⑩ 駐車場連絡通路
- ⑪ 自転車置場
- ⑫ 車椅子対応施設
- ⑬ 写遊館(プリントショップ)
- ⑭ サンクス(コンビニエンスストア)
- ⑮ ヘルシードラッグ(クスリ・化粧品)
- ⑯ ロゴスワールド(アウトドアショップ)
- ⑰ えんにちバラタイス(ゲーム・おみやげ)
- ⑱ めしや丼(どんぶり・定食)
- ⑲ おかしの集い リード(おみやげ・菓子・アイスクリーム・ヘルシー菓子・缶飲料)
- ⑳ ステラブルーカフェテリア(カフェ)
- ㉑ グルメドール(ファミリーレストラン)
- ㉒ レビシエ(紅茶・茶器)
- ㉓ ハートフルミュージアム(インテリア雑貨)
- ㉔ マジカルビジョンシアター(新映映システム)
- ㉕ マザーケア(ベビー・子供用品)
- ㉖ MIO(パラエティータ雑貨)
- ㉗ OK-Z(フットウェア)
- ㉘ コスモファイター
- ㉙ マーメイド・カールセリ



- ㉚ ネージュ(カフェ)
- ㉛ ベック・オリジナルショップ(オリジナルプリント)
- ㉜ パティオ(オープンカフェ)
- ㉝ ミスタードーナツ(ドーナツ・飲茶)
- ㉞ モスバーガー(ハンバーガーショップ)
- ㉟ サブウェイ(サンドウィッチ)
- ㊱ ルー・ルー(カレー)
- ㊲ GLAMMOUR(雑貨)
- ㊳ TOCOC(雑貨)
- ㊴ ルコリエ(アクセサリー・雑貨)
- ㊵ ぶちびーどろ 庭の子(ガラス工芸)
- ㊶ Noel de Co(生活雑貨)
- ㊷ パルドー(とげいやさん)
- ㊸ アルタモータ(ヤングアクセサリー)
- ㊹ 香里乃港(香り雑貨)
- ㊺ アメリカンマーケットプレイス(輸入衣料・クワイジーシャツ)
- ㊻ ペニスの製掛れすとらん(イタリア料理)
- ㊼ オクロック(ピッツァ・スパゲッティ)
- ㊽ アトロー(ファッション雑貨・アンティーク)
- ㊾ スタンバイ・あにまにあ(アニメ専門店)
- ㊿ ボザール(生活雑貨)
- ㊿ ピンク・キャット(くじ引きショップ)
- ㊿ エビノード(ファッション雑貨・焼菓子)



- ㊿ アート・ステーション(ポスター・アートグッズ)
- ㊿ カネボウレインボーハット(アイスクリーム)
- ㊿ DRAGON KITCHEN(スパイス・フード)
- ㊿ Dick&Amy(パアークステラ・ソフトクリーム)
- ㊿ KITCH N PANIC!(アメリカンフード)
- ㊿ AGW(アメリカンバーガーショップ)
- ㊿ KEN'S(カフェ・レストラン)
- ㊿ WING風崎(神田川復原 焼物・Cocotte(ジュース・スナック))
- ㊿ ウエストキッチン(カフェ&デリー)
- ㊿ パリオ(イタリアンファーストフード)
- ㊿ 焼鳥倶楽部・ガーデン(串焼居酒屋)
- ㊿ ゲー・バラ・メッチャ(家庭用テレビゲーム)
- ㊿ ココット(ファンシーショップ)
- ㊿ スタンプリップル(ラバー・スタンプ)
- ㊿ メトロポリタンアートギャラリー(アート・インテリア雑貨)
- ㊿ パオライフ(日用雑貨)
- ㊿ ルアール・ブラン(ファッション用品)
- ㊿ フローレンス(アクセサリー・時計)
- ㊿ ヘアアクセサリーショップ・アリス(ウィッグ)
- ㊿ HAND MADE ART TRIBE 三花(生活雑貨)
- ㊿ フェアリータウン(キャラクター雑貨)
- ㊿ ボムの樹(オムライスレストラン)
- ㊿ クレアース(アクセサリー)



配置計画の複合化

施設は大きく2つの建物で構成されている。一つは世界の大温泉スパワールドである。館内は、世界各国の環境を施した16種類の入浴施設とプールで構成されている。24時間営業ということで、仮眠室も用意されており、たっぷり一日楽しめる作りとなっている。

もう一つが、入場無料の都市型立体遊園地フェスティバルゲートである。

この施設の特徴はジェットコースターやメリーゴーランドと飲食店舗や物販店舗が同じフロアに混在していることだろう。(2階~5階まで)

また、6階にはセガの大型アミューズメント、7階にはシネマコンプレックスが配置され、さらに施設全体のコンプレックス感を増している。

全体配置計画の特徴としては、人々が集まり、通り抜けるプラザを地盤面より一層分上げて人工地盤とし、2階に計画していることである。これにより、歩行者と車の分離による安全性の確保と、なにより、非日常世界の形成をめざしている。

またすべての施設へのメインとなるアプローチは、プラザからなので、施設間の回遊性が向上し、様々な施設が顔出しする複合的な楽しさが演出されている。

環境デザインコンセプトは、海底に沈んだ古代都市。カラフルで立体的な環境の中を、ジェ



ットコースターが轟音とともに駆け巡り、また一方ではメリーゴーランドがやさしくまわる。

新しいシンボルとして

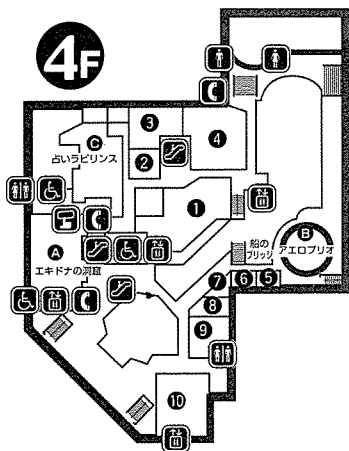
通天閣、ジャンジャン横丁、天王寺公園との回遊の拠点として、また新しいアミューズメントコンプレックスとしてオープン以来、予想以上の盛況ぶりである。

また近隣の店舗もリフレッシュしたり、新たな出店もあるようで、好影響を与えている。都市の中でフェスティバルゲートが街並みに溶け込み、また一方で起爆剤となりながら、さらに成長し続けることを期待したい。

株式会社 船場立花尚登

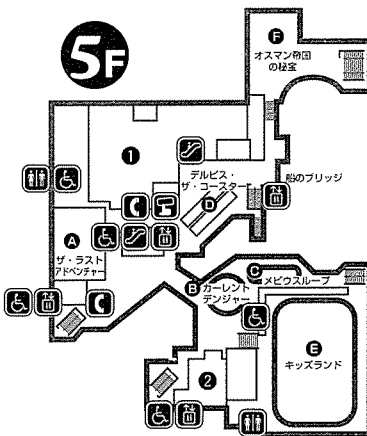
オリエンタルフェスタ

東方見聞録に見る神秘の世界、東洋を再現する、オリエンタルグルメのゾーン



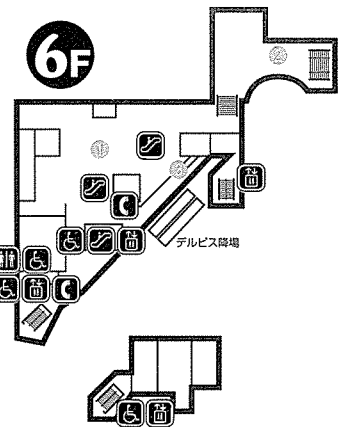
モスクフェスタ

東西の十字路イスタンブールでグランバザールが展開される、グルメのゾーン



ラボフェスタ

未来や宇宙を科学するジュールベルヌの研究室をイメージしたゲームアミューズメントゾーン



④エキドナの洞窟



⑧アエロプリオ



⑥占いらビリス

- ①フードプラザ(フードコート)
- ②民俗村(韓国料理焼肉専門店)
- ③中国健康野菜市場 権(中国家庭料理)
- ④カフェ・アン(カフェ・レストラン)(9月末オープン予定)
- ⑤芭蕉庵(創作和菓子工房)
- ⑥やきやき三輪(お好み焼・そばめし)
- ⑦オットいか焼くん(いか焼・ソフトクリーム)
- ⑧徳州庵(そば処)
- ⑨トリッキーズ(レストランバー)
- ⑩マゴロ屋の回転寿司 チャンピオン(回転寿司)



④ザ・ラストアドベンチャー



⑧カーレントデンジャー



⑥メビウスループ



⑩デルビス・ザ・コースター

- ①バスケット(ピアレストラン)
- ②AR(オープンカフェ)



⑧キッズランド



⑩オスマン帝国の秘宝

- ③セガワールド(アミューズメント)
- ⑤セガワールド(アミューズメント)
- ⑦デルビス・フォトショップ(ライドフォト)

7F

シネフェスタ

国際映画祭が開催されるきらびやかな街並みを演出した、シネコンプレックスゾーン

8F

テアトルフェスタ

地中海に沈んだ古代の劇場をテーマにした、アミューズメントゾーン

「返還後の香港の最新状況 と新国際空港について」

(株)ユニオン・アート・ジャパンコーポレーション
廣川 啓智

三カ月ぶりに香港を訪れて、蒸し暑さのなか相変わらず活気があり街の様子もあまり変わらない印象を受けた。1997年、香港の中国への返還に対して香港の人々は既に十数年前から移民計画を立ててカナダ、アメリカ、オーストラリア、ニュージーランド、ヨーロッパ等様々な国へ家族を連れて移民しました。一部、香港の大手の企業は多額の資金を持ち出して外国へ流出しました。私の知っている香港の企業、及び友人は既に外国の国籍を取得した後に再度、香港に帰って来ました。ところが、家族は外国に残され、多くの家族問題、悲しい事件、離婚問題を度々聞くことがあり、これは香港の人々の、返還がもとに生まれた一番大きな悲しみではないでしょうか。さらに、この数年間アメリカ、カナダ、ヨーロッパの経済はさほど芳ばしくなく、特に外国企業に対して重い税がかけられる為、香港は決して良い投資の場ではなくなってきているのが現状です。

1997年香港の中国への返還については日本のマスコミが大きな報道や宣伝をしているに過ぎない。香港に住む人の90%は中国人で、植民地支配のもと香港の人々は“自分は元々中国人である”という認識はずっと持ち続けているものである。しかし、天安門事件から香港の人々は中国政府の政策に対し全く信用をしなくなったと言えるでしょう。大手の企業は海外に拠点を移しつつありますが、それが天安門事件後、さらに増加の傾向にあります。ところが中国政府は計画的で、移った後の各企業の不動産、建物等を次々と再開発しました。今年一杯は、返還後の香港の経済が安定しないと政治情勢も不安となるでしょう。特に今年の夏から、タイ、フィリピン、マレーシアの通貨、株、不動産は大幅に値下がりしました。しかし、香港の株、不動産は相変わらず堅調であり香港の友人に話を聞きますと、この数年間決して景気は良くないし、観光客も減っている、更に中国からの投資も減ってきている。しかし、代わりに中国から色々な人材や国営企業がどんどんと香港に入り込んで来て、この1~2年間で中国の国営企業の株が

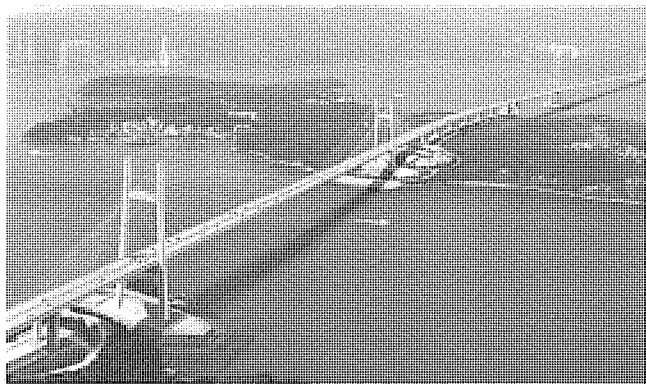


廣川啓智氏
(返還会場前にて)

上場するのが非常に目立ちます。

香港の人々は将来に対しあまり大きな夢は持っていない様である。競馬、ギャンブル、株、不動産に多額の金をつぎ込み、いつバブル経済に破綻をきたすか予想もつかない状態である。これは現在の中国政府が抱える一番頭の痛い問題ではないだろうか。

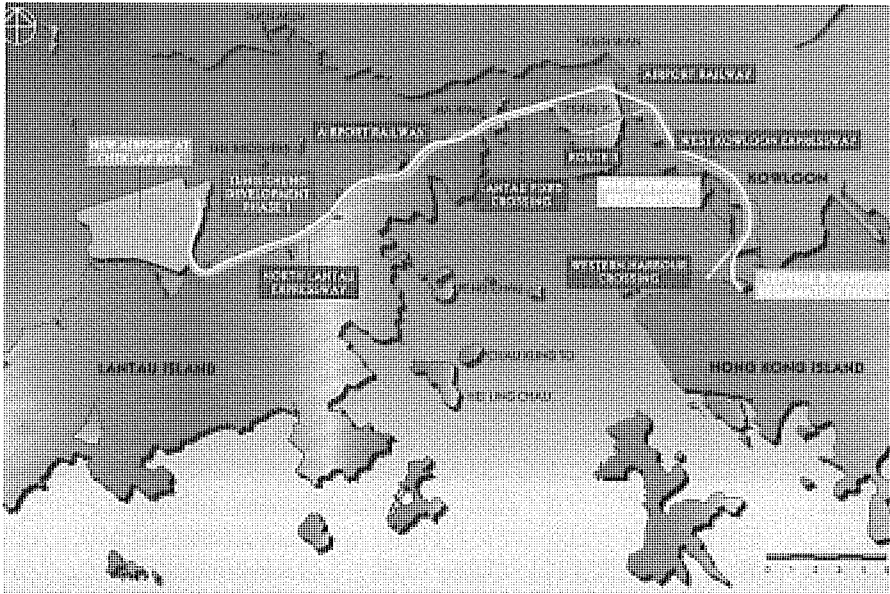
中国もこの十年間、経済の解放、改革に全力を投じており、それは香港のこれからの成長にも直接影響があることでしょう。それは中国の貿易の窓口は香港であることから理解できます。100年前、中国南部の目だない小さな漁村であった香港が中国の様々な歴史の流れの中で発展を遂げ世界有数の大都会となりアジア金融、経済の中心となるまでとなった。香港620万の人口は、これから中国の12億の膨大な国の経済に対して与える影響は大きいでしょう。中国政府としては、この金の卵を生んでくれるニワトリを特別に大事にしないといけないのは言うまでもありません。しかし、問題は中国という国は社会主義の国であり中国共産党、政治、軍事などの問題を抱えています。そこで資本主義の自由経済、人権を全ての面で理解し、どこまで実施していけるかが問題であり、このことに関しては予測不可能でありましょう。中国の政府首脳人が社会に言っている“中国的社会主義”“一国二制度”は確かに理論としては通じるでしょう、しかし、実際行うとなると様々な問題、矛盾が発生します。この数年間の経済の改革、解放はその後中国の沿海都市を目覚めしく発展させ、人々の生活レベルもアップしました。特に上海の発展、建設ラッシュは我々の創造をはるかに越えて、飛躍的に伸びています。それに比べ内陸部の都市は今なお非常に遅れた状態であります。同じ中国国民であっても年収、教育レベル、文化レベル、厚生施設などの点で内陸部と沿海都市では20~30年の開きがあるでしょう。これは実に大きな



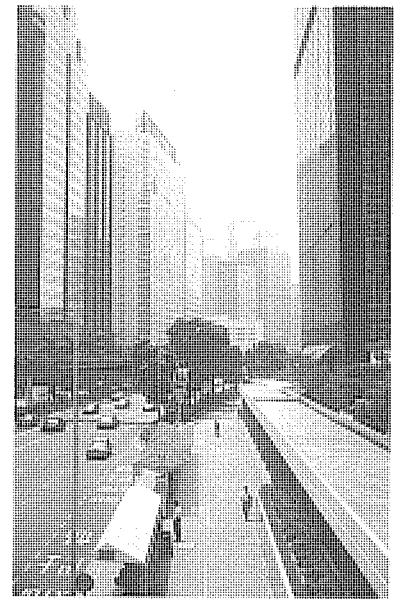
青衣至大嶼山幹線內的汲水門橋和馬寶高變道橋



返還会場



香港機場核心計劃工程



香港灣仔

差であります。それらの問題に対して中国政府は様々な問題を抱えています。中でも、治安問題、税収、新たな法律の制定など解決すべき問題点は多々あります。

大勢の香港に来ている中国人のエリートな人材が資本主義経済の発展、生活の自由、政治言論の自由の全てを中国の現地事情と比較し各地に伝えてゆけば中国にはまた新たな政治問題が生まれてくるであろう。これは、あくまでも私、個人の意見であるが中国政府のこれからの政策は香港に対して少しずつ厳しくなっていくものと考えられる。

21世紀に向かって香港経済の発展に、もう一つのキーポイントとなるのは新空港の建設である。現在の啓徳空港は香港の繁華街に隣接する位置にあり、空港内の施設も古くなってパニック状態となってきた。これからの香港経済発展の為にどうしても新空港をつくらなければならない。イギリス政府はこの一世紀にわたる植民地支配の最後に最大の香港へのプレゼントを贈ったと言えるでしょう。

新空港“CHEP LAP KOK”建設に関し香港貿易発展局より貴重な資料を提供して頂きましたので以下にまとめて紹介致します。

香港新空港にまつわるプロジェクトは全部で10あり地下道の建設やTUNG CHUNGニュータウンの造成、空港鉄道などの周辺工事がほぼ完成しており、後は来年春に開港される空港を待つのみとなっています。空港建設にもなって新しい高速道路も既に開通しております。

また新空港は1,248haもの広大な敷地の中に建設されており24時間空港としての対応の十分可能であると思われま。

先ほど述べました空港建設にまつわる10のプロジェクトの中には、高速道路、ニュータウンの造成、空港鉄道のほかに車と鉄道の両方が通行可能な全長1,377mで世界最長のつり橋TSING MA橋があります。また、香港で3番目の海底トンネルも完成しました。このように、新空港が建設されることによって数多くの施設が増やされ交通の便も著しく良くなってゆきます。

今回の空港建設にあたって空港当局は財政面に

おいても確かな方針のもとで行っております。それは政府の直接投資による事業であることにも原因があります。空港当局も空港鉄道を建設しているMTR CORPORATIONも政府所有の団体です。しかし、様々な会社、団体も新空港計画の携わっており今後も大きな経済効果を生み出していくでしょう。

香港の対外経済は著しく航空輸送を含む効果的な交通機関の頼っています。新空港計画は香港が中国へのメインゲートでありアジアの第一のビジネスと交流の場であり続ける可能性を支援しています。現在の啓徳空港は世界第3位の旅客利用があり、世界第2位の航空貨物運搬を誇っています。たった一つの滑走路で1995年には2,700万人の旅客を記録しました。旅客数は年々増加しており1998年には3,390万人、2001年には4,070万人の新空港利用者を生み出すであろうとみられています。

香港の今までの都市計画、建設は全て香港島、九龍半島を中心として20世紀の繁栄、このオリエンタルバブルを築いてきました。しかし、街の老朽化や開発スペースの無い状況から、もはや新しい開発の注目先は香港西側に残されていると言えます。そういうことから、新空港の建設、それにまつわる新しいプロジェクトを次々に完成させることで21世紀の香港が西側を中心に新しく生まれ変わるの間違いありません。



香港新機場於二零零零年之構圖

カラオケの衰退が始まった?!

20年目の夏の間 真夏の熱気が冷め、カラオケブームに秋風が吹き始めた。ヒット曲の不在、技術革新の一巡と理由はいろいろあるが、最大の原因は、新たにカラオケ文化を支えるべき若年層の参入がめっきり減った事。カラオケブームが始まって20年。日本のコミュニケーション文化も曲がり角を迎えつつある。こんなタイトルで 日経新聞に記事が載ったのが、つい1ヶ月程前です。ご覧になった諸氏も多いかとおもう。その時の記事内容が 現状のカラオケ業界をレポートしているので それらをピックアップしてみる。

○カラオケ業界規模

1兆3千億円市場 (全国カラオケ事業者協会試算)

○カラオケボックスの部屋数 全国で約16万室 (推計)

○業界が振るわない理由

★店の乱立

★カラオケファンの減少

昨年に比べてカラオケにゆく回数が減った人

71% 増えた人 4% (業界誌調査 高校生以上の男女532人対象)

96年の参加人口 (推計) 5690万人 前年比2.8%減(余暇開発センター「レジャー白書」)

★技術の進化が一転して自分の首を絞めつつある

8トラテープから 音楽CD, 映像付きLD, そして通信カラオケへと日本的なきめ細かい工夫、改良がファンの拡大の原動力にはなかったが?!

★新曲疲れ

カラオケで歌われるかどうかで CDの売れ行きが決まるとあって レコード各社が新曲を続々投入 一時は CDのミリオンセラーラッシュとカラオケブームが運動し 理想的な相乗効果をあげた。

《覚えても覚えても、ついていけない》という事態が発生

★昨年末以降、CDの売上は激減、ヒット曲も姿を消した

○「カラオケ離れ」の利用者側の原因

★若者の場合、懐具合が苦しくなっている

パソコンやゲーム、携帯電話などへの出費が影響

★行動様式やライフスタイルに微妙な変化

“ここ数年、日本人の行動単位は小グループ化している。特に個人志向を強めた若者にとっては、居心地のいい中間の数はせいぜい2、3人。ポケベルや携帯電話で、自分の都合のいい場所、好きな場所に集まって、気ままにしゃべりあえるから。この傾向はビジネスマンにも広く浸透。退社後に飲みにゆく時は部署ごとというより、2、3人だけで、という人がふえている”

(武庫川女子大の藤本憲一専任講師)

○その他

音楽文化に詳しい小川博司関西大教授によれば、元来、日本の音楽文化の中にはカラオケを受け入れる土壌があったという。庶民の伝統音楽は器楽より歌が主流で、歌には酒宴が付きものだった。軍歌や学校唱歌で育った世代にはソロで人前で歌った経験がなく、カラオケの登場で初めて独唱の快感に目覚めた人が多い。自己陶醉して普段と違う「カラオケ人格」をみせあうことによる 対人関係の潤滑剤としての効用は、日本的な集団性とうまく合致した。特に企業に勤める中高年にとって、カラオケはかつての社員旅行と同様 集団で盛り上がり、人間関係を緊密にして明日への活力を養う恰好の装置だった。だが、そんな初期のカラオケブームを支えた昭和-桁世代や団塊世代でも、仲間と飲み屋に繰り出し二次会で放歌高吟する人は、いまや少数派といわれる。

「ストレスの解消にカラオケは最高」「とにかく歌うことが大好き。新しい曲なんて関係ない」という熱心なファンは常にいる。

○今後の業界各社の方向

インターネットカラオケなどで家庭市場への展開を図る一方、元気のいい東南アジアや中国市場への展開を模索中。カラオケ文化が消えてなくなることはあり得ないが、これまでの熱気と社会的意味合いは着実に変化していく。

と 日経新聞にはレポートされている。

?しかしこれらの事実の裏には、長期に渡る景気の低迷が要因であることは見逃せない。酒場市場は勿論、他の業種もこの4月頃より二桁代の前年対比減となっているところが多い。若者だけでなく、中高年層も自由になるお金がないのである。消費税のアップではなく、本質的な収入減である。

『カラオケ フェスタ' 97』が 東京ビッグサイトで9月24日、25日に開催された。各種のカラオケ関連設備 システムが出展していたが、機器メーカーとしては、ギガネットワークのWONDER GIGAに興味をもった。各社とも各種のアミューズメント機能をはじめ多機能になっており、音質は年々向上している。私も時々、Singするが やはり音質志向である。衛星通信を使ったシステム等出現する。

JCD関西支部の賛助会員のKK. 日照も出展されており、元気な安田社長にお会いできた。招待券 ありがとう!

カラオケ20年史

技術革新と
その年のヒット曲

<1970年代初頭>

・ジュークボックス式の機械や
歌謡曲伴奏レコードなど、カラ
オケの前身機器が登場
――「また逢う日まで」「瀬川
の花嫁」「神田川」

<76年>

・クラリオンが業務用8トラッ
ク「カラオケ」を開発。業界用
語だったカラオケが商品名に
――「およげ!たいやきくん」
「北の宿から」

<77-80年>

・酒場にカラオケが普及
・エコー、ヘッド出し機能が標準装
備に
・家庭用カラオケが初めて登場
・カラオケ騒音が社会問題化
――「津軽海峡冬景色」「UF
O」「プレイバックPart2」
「島」

<82年>

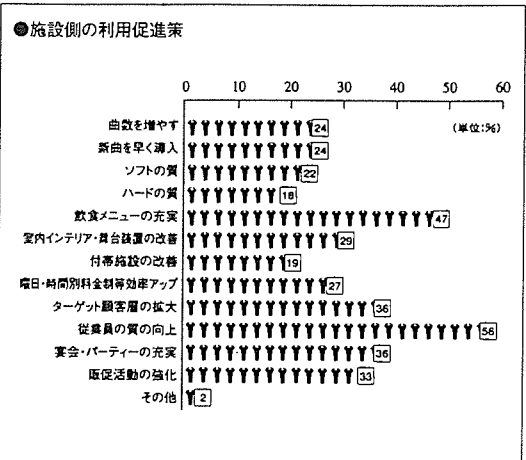
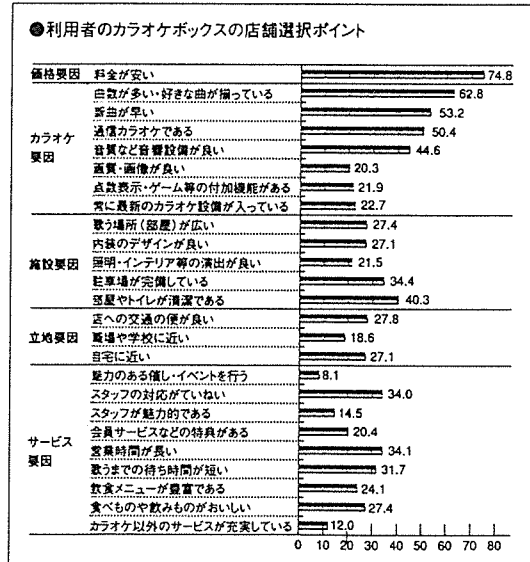
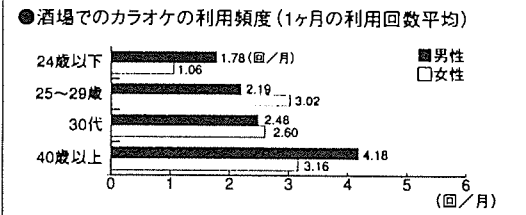
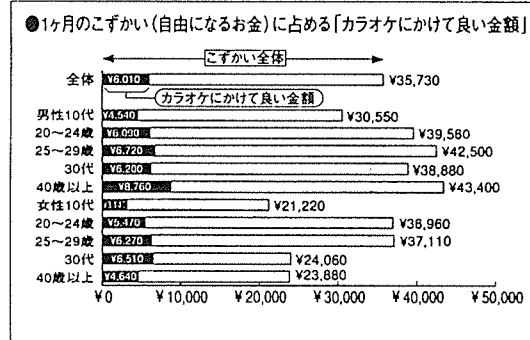
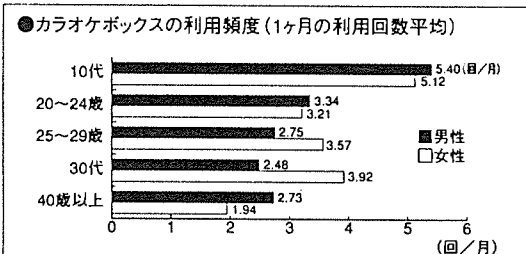
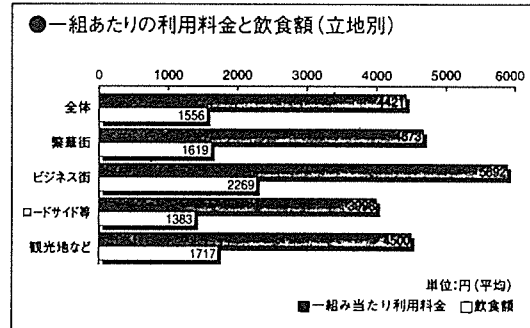
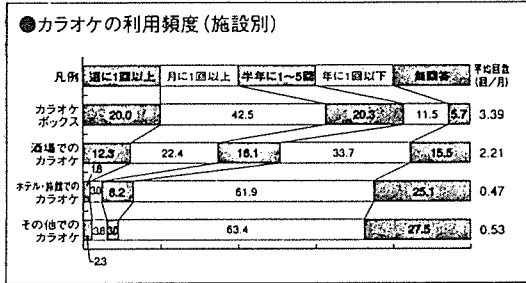
・レーザーカラオケ発売
――「待つわ」「北酒場」

《参考資料 日経新聞》

My Favorite Songs: I DONALISA I LOVE IS A MANY SPLENDOR THING 理 I UNFORGETTABLE I LOVE LETTER IN THE SAND



「96'年度版カラオケ白書」全国カラオケ事業者協会による平成6年4月から平成7年3月までのメーカー17社、ディーラー154社、設置店1,386店、利用者1,469名による調査である。'97年データと比べるとどうなるのか？参考にピックアップしてみた。



《参考資料 全国カラオケ事業者協会 カラオケフェスタ 資料より》

◀83-85年▶
 ○ビデオカラオケ普及
 ○ソニーがCDカラオケ発売。家庭用にもLD、CD型登場
 ——「ラブ・イズ・オーバー」「涙のリクエスト」「愛人」
 ▶86年▶
 ○岡山にカラオケボックスが出現し、話題に

◀88年▶
 ○中国、米国などへ機器の輸出開始
 ——「人生いろいろ」「乾杯」
 ▶89-91年▶
 ○カラオケボックスが大ヒット。10代の若者が主役に
 ○ハンディタイプの機種が商品化
 ——「おどるボンボコリン」

◀92年▶
 ○通信カラオケ誕生。ボックスを中心に急速に普及
 ▶95年▶
 ○家庭用にも通信カラオケが登場
 ○参加人口が初めて減少(レジャー白書)
 ——「Chase the Chance」



新入会員

～はじめまして～

この度JCD関西支部に新規入会させて頂きました、(有)ワンズプランニング代表の元山英弘と申します。
 この業界に入りまして17年が経過し、国内外を問わず様々な商環境設計の企画・設計を担当してきました。
 近年の代表作としましては、韓国の百貨店 新館B1F～8Fまでを 企画・立案・基本設計・監修までの一貫したプロジェクト業務として自社で受注し、総合的にプロデュースさせて頂きました。 これまでの仕事の集大成として、良いチャンスに恵まれましたが、やはり海外の事でしたし見えにくいゴールをめざすのがとてつもなく大変でした。 しかし、その時改めて痛感したのが、“ネットワーク”の大切さでした。 一人の人間(又は、設計事務所)のパワーには限界がありますが、それらのパワーが結集すると不可能な事はなく、どんな事でも可能になるんだと実感しました。
 厳しい社会情勢が続く中、現在の私にとっては、点から線へそしてさらに大きな輪へ向けての“ネットワーク”のパワーを継続し、日々 自己を追求していく事こそが、21世紀に向け新しいステージが見えてくるのでは…?と思う今日この頃です。
 今後 フォーラム・パティエー e t c. 皆様方とお目にかかれる事を楽しみにしています。 どうぞよろしくお願い致します。

TOTAL SPACE DESIGN
ONE'S PLANNING LTD.
 有限会社 ワンズプランニング
 代表 元山 英弘
 TEL 078-577-8001 FAX 078-577-7789

ワシには、二人の娘がおる。
 子供の頃、どこに行くのもビデオとカメラがついで写真とつた。
 この頃二人の娘は男が出来て、二カ月で一ペン二人の男が来て、酒の付き合ひしよる。
 親父も徐々にならされて、気ようしとるが、この前友人の長女の婚礼に出てやっぱり腹が立つて来た。
 やさしく育てて可愛かつたのに、この頃えりきつに言われ、あげくの果て男二人に気ゲン取つて酒のまし……
 オヤジてなんや!
 年行きだんだん集中力なくなり、楽しかつた仕事もオツクーになり金儲けだけの仕事はシタナイ
 JCDにも行きたいが忙しいし遠いし……
 一ペン皆ごつち来て一パイ飲んでくれんかな?

昭和五十二年に入会した親父の一人コト

老田 徳 廣

賛助会員

『自然に親しむ』

私は昔から風邪を引けば、山に行きます。
 汗をかき、頂上で裸になってシャツを着替えるとスッカとして体が軽くなった気になり、翌日には風邪も治っています。
 毒素が汗と共に体外に放出されるからなのでしょうかね?
 汗をかき苦勞し登った後の爽快感は何事にも変えられない最高の賢沢であり満足感のいくものです。また、山から降りて来て飲むビールの何と旨いことか。
 昨年までは近くの山でのハイキングだったのですが、今年からは、近畿の、クルマで麓まで行って一日で登れる山を順次登っています。そして、気付いたことは、山にはそれぞれ『山の個性』があり、皆違った表情をしており、季節を含めて常に新しい発見と感動が得られるということです。この夏には、北アルプスの燕岳に登り、アルプスの醍醐味を満喫してきました。

川添 稔



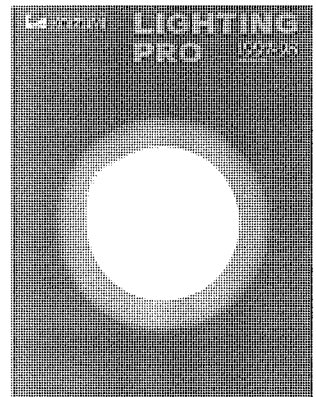
『初体験!? 中高年コンピュータの世界』

長期間に渡るカタログ製作に関する涙、涙…の話をすこしお聞きください。

このカタログは流行のコンピュータで製作しました。コンピュータ製作と聞くと「修正、変換が簡単」「時間も短縮」…など、メリットばかりが一人歩きしていますが、実はその裏には隠された真実があったのです。それというのは、コンピュータで製作するには、製作に必要な材料すべて(写真・図面など)をデジタル化しなければなりません。これがなんと大変なことか!中高年に差し掛かろうとしている私がまさか体力の限界に挑むととなろうとは…。朝早くから、夜遅くまで、時には涙を流し、時にはくさりながら、長い長～い時間を費やしてなんとかデジタル化をいたしました。

一旦、デジタル化をしてしまえば、本当にメリットを活かせるのですが、前段階の作業がとてつもなくハードでした。とはいうものの、私自信新しいコンピュータ世界をたくさん見たり、吸収することができましたので結構満足していますが…。

小泉産業株式会社 生野勝正

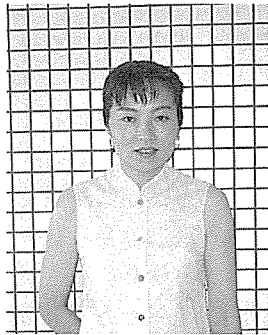


Endless Marathon Communication

太田 享子

株式会社 インテリアモリシゲ
設計部 課長

香川県高松市西宝町2丁目
TEL&FAX.0878-61-1184
四国支部所属



後先考えず、頼まれた事をきっぱり断われずつい引き受けてしまう質で、一年のうちかなりな時間を落ち着かぬ気持ちで過ごしている。この原稿だってそう。面倒なことになったと思った時には後のマツリ。釣り仲間の会長やら結婚式の司会やら、うまくこなして当り前。スムーズに行かないと責任の大半はアンタにあるよ、となる。

8月友人達と山形旅行をした。何かのはずみでプランニング兼世話係を引き受けてしまい、1か月以上前から地図・ガイドブック片手に東奮西走。精神的な疲労が出る頃出発。あれほど楽しみにしていたのに不安と緊張でなんだか楽しめない。案の定交通渋滞やら、うまいはずの蕎麦屋が見つからないなどあって、そもそも車で四国から山形は無謀な計画だったんじゃないか、と声には出さねど漂う重い空気。そんなことはこの私が一番良くわかってる。オトナ4人、長い車中ガマンをし合った。

それでもヤマガタ、庄内地方は素敵で感動の連続。過ぎてみれば無謀だろうが何だろうがとにかくあんな遠くまで行った達成感と、広く豊かな水田、青い空、たっぷりとした入道雲の記憶は近年にはない美しく正しい夏休みの姿だと自画自賛している。

でも、気掛かりはひとつ。道中一泊をお世話になった岐阜は山あい家で、未婚の跡取り息子（好青年。木曾絵をふんだんに使い木造建築を作る大工さん）の為に、「サヌキに帰ったら嫁候補を探します。はい、独身の友人多いですから…」頼まれたとはいえそんなに快く引き受けて来ることだったろうか？冬の長い彼の家が雪に埋もれる前になんとかしなけりゃ…。

心落ち着かぬ日々を、また抱え込む。

西原 勝

西原デザイン事務所
代表

広島県福山市瀬戸町長和673-1
TEL&FAX.0849-51-6482
中国支部 情報委員
商業施設士会 中国支部幹事



昨年、仕事を兼ねて九州の日田市、湯布院の旧家を再生利用している店を訪ねて歩いてみました。季節も良く秋風に吹かれながらの旅でした。百年はゆうに過ぎた酒蔵や問屋の倉庫を改造し現代のエスプリをきかせたオシャレな店は、若者で賑わっていました。この度の旅行の目的は、九州の以前から、つきあいのあるブティックのオーナーから、手打ちうどんの店を計画したいとの依頼があったからである。なぜ、うどん屋なのかと尋ねると、現代の忙しい人に、物ではなく心の安らぎや安心感を提供したいと言う考えから、誰もが昔から安心して食べられてきたのは「うどん」しかない結論がでたそう。候補地は、江戸期の街道筋に面した松並木の残る絶好に場所である。店造りは、民家風で、木の温もり、空間を貫く梁や大黒柱の力強さ、ひんやりとした土間の感触、風の吹き抜ける板の間、中庭の竹の葉ずれの音……等の大切な要素を全て表現する事で意見が一致した。新築としてプランを進めて行ったが、何日かして、わたしの事務所に弾んだ声で、連絡が入った。明治初期の庄屋の建物があるが、解体移築して蘇らせてほしいとの事。さっそく九州へ飛んだ。それは条件にぴったりのすばらしい建物だった。悠々として、一歩足を踏み入れると、エネルギーを体を感じる。当時の職人の技や、美意識の高さにも敬服してしまう。壊される寸前の先人達の文化を救うことが出来た。もう一度、商業施設として生き続けてほしい。基準法と戦いながら（ごまかしながら）棟梁とも、よくやりあった。ほぼ仕上げを残すだけとなったある日、突然の訃報。オーナーが交通事故で無くなったとの事。完成間近にして残念でならないが、忘れることの出来ない仕事となった。

故人の冥福を祈る。



ウエルカムパーティーでの会場内風景



シンポジウム会場前にて

6月12日のJCD、JID、KOSIDの3団体合同デザインシンポジウムに参加するため、関西支部から野村理事長と小生 山田悦央の2名が6月11日に関西空港を旅立ち2泊3日の予定で出発した。

ソウルに着きホテルにチェックインを済ませ、古美術や骨董品店の集まっている鐘路周辺を探索し、韓国の歴史をかいま見、楽しい時間を過ごし、夜は小生の教え子、現在インテリアデザイナーとして韓国で活躍している卒業生と久しぶりに再開し、本場の韓国料理を堪能した。

東大門のショッピングセンターを視察したのが夜の12時。こんな時間に多くの人が行き交い、商品は山積みになってエネルギッシュな韓国の姿をまのあたりにし、日本との違いを痛感した。

翌12日には、3団体のシンポジウム会場に入り、関東支部のメンバー29人と合流し去年のAPSDA以来の再開を喜び、我々を含めて約120名と予想以上の参加者が集まってシンポジウムが始まった。

パネラーはJCDから杉本会員が最初の発表者として、杉本会員の作品を通じて次の時代の条件として、暖かいコミュニケーション・自然との距離感・及びクリエイションの3つを揚げ、生活空間のなかに新たなエネルギーを持ち込むことがデザインにあることを説かれた。

そして長岡会員は作品を通じて、ユニバーサルデザインの方向と資源の有効利用等の視点から人とデザインの間を説かれた。

KOSIDのShi-Hyungl会員は、未来への夢を現代も時間を借りてデザインしていくことを強調された。又、KOSIDのSung-Yul氏は戦争記念館をスライドで紹介し、歴史を通じて明日の人々との関わりかたを説明された。

どのパネラーも大きく変動しようとしている時代の中で新たに生まれている価値感とデザインの接点をそれぞれの置かれた立場から説いており、会場の雰囲気は若いデザイナーで活気溢れる有意義なシンポジウムであった。

シンポジウム終了後、カジュアルなビフエタイプのウエルカムパーティーが行なわれKOSIDの会員と親睦を深めることが出来、野村理事長も安堵されたようである。

無駄話ですが、2泊3日の旅行の中で出発時に同乗した中年婦人のグループと帰路も同じで、彼女達の目的が韓国エステだと聴かされていたので、楽しみにしていたのですが、やはり「ナオミ」と化していたことを報告しておきます。皆さん、奥方に「ナオミ」の韓国ツアーをプレゼントされては…。

山田悦央

- 日 時 '97.6.20(金)
 - 支部集会 PM4:00~5:00
 - フォーラム PM5:00~6:00
 - 懇親会 PM6:00~8:00
- 会 場 大阪倶楽部
- フォーラム テーマ
「ナニワの店舗設計・今昔」

集会 & フォー



講師
JCD評議員 大菅満義氏

組織委員会が担当する恒例行事は関西支部集会で幕を開く。昨年は難波のエスカイヤクラブで、浪速の文化と食い道楽の談話を拝聴してから、久し振りの杯を交わし交流を深めましたが、今年はキタの伝統的な建物である大阪倶楽部に会場を移し、大菅評議員による講演で、戦後の店舗デザインの原点に触れることができた。

今年は、昨年福岡で開催されたAPSDA'96の会計処理が未解決とあって、緊迫した雰囲気での支部集会を予想していたが、済んだことには余り執着しない関西人気質のせいも、質問も追究の意見もほとんど出なかった。この問題は本部で検討すべき事項で、支部活動には直接関係のない事件のようだ。各委員活動の予定を担当理事、委員長から報告があったが、今年の新規事業として「国際デザイン展」と「店づくり振興スクエア」があげられ、チャレンジ精神旺盛な山田支部長の意気込みが感じられた。

支部集会は本来、会員による活発な意見交換でもって、支部活動のあり方、更にはJCDのビジョン等を描く唯一の機会ではあるが、一方的な報告になってしまうのが残念である。次回の支部集会に新しい運営を期待したい。

さて組織委員会の活動について若干の反省をしている。新体制になって今のところ予定を上回る動員と収

益をあげ、見かけは順調にこなしている印象を受けるが、正会員の出席率が低下しているのが気になる。会員が一同に会し、交流の中から新しいデザイン情報と、ビジネスチャンスのきっかけを得ることを期待して開催するパーティーが、単なる飲み食いにと終わってしまっているのが残念である。最近では研究開発委員会と共催で、デザインセミナーとパーティーをセットで催しているのも賛助会員の出席率が上がっているのが唯一の成果であろう。参加して楽しかったと思われるパーティーも必要だが、組織委員会はパーティー屋ではなく、出会いと情報交換の場を提供していきたいという意識で活動しているが、新入会員とか久し振りに参加した会員が、気後れすることなく自然に会話する輪の中に溶け込むことができるようにホストする気配りは必要だろう。どうせ参加しなくても常連さんの溜まり場と思われたら誰でも出席しなくなるだろう。たまたま参加しても違和感のない開放的な交流会を心がけますので、今度のクリスマスパーティーには是非参加して下さい。(神戸 記)



山田支部長

新入会員 元山英弘氏

フォーラム & ビヤ・パーティー

- 日 時 '97.8.22(金)
見学会(ザ・リッツ・カールトン大阪ホテル)
PM4:00~4:50
フォーラム PM5:00~6:00
パーティー PM6:00~8:00
- 会 場 ガーデンシティクラブ大阪(ハービス大阪 6F)
- フォーラム テーマ
実行部隊から見た「ハービスOSAKA」

支部集会の報告がやっとまとまったかと思うと、もうサマーパーティーの準備です。藤永交流委員長は仕事もするけれども、パーティーの段取りも抜かりありません。高城組織委員長は公私に忙しく途中サボっていましたが、最後の追い込みはさすが馬力があります。指に豆ができる程、電話攻勢をしたとかしなかったとか、定かではありません。

当日の司会役を多方面にわたって交渉したが、本命に遠慮したのかやっぱり菅野リーダーがマイクを握ってしまいました。最後に受付と金庫番はやっぱりこの人に決定です。杉山リーダーをおいて他に適任者はいません。というのが組織委員会の世話役の常連です。私は出張が多く報告を聞くだけで、当日の閉会のお礼の挨拶役だけです。

今回のサマーパーティーは郷力研究委員長の紹介で、足場の良いハービス大阪6階のガーデンシティクラブ大阪で開催しました。恒例によって研究開発委員会主催のザ・リッツ・カールトン大阪の見学会と、ハービス大阪の開発コンセプトを聞いた。最初に野村理事長の開会の挨拶でスタートしたが、普段のJCD本部活動のもやもやを吹き飛ばす勢いで、明るさ取り戻



“乾杯” 松下電工 今村正樹氏



講師
ハービスOSAKA 企画
志伯 功氏

講師
ハービスOSAKA 建設
小林幹彦氏

し宣言が飛び出し、一気に盛り上がりを見せた。相変わらず正会員の出席は低調だったが、久々の顔ぶれとか、会員企業のフレッシュマンの出席が目立った。以前のようにチームに分けてゲームを楽しみながら親睦を図るというよりも会員間、又は賛助会員との情報交換に時間を多くとった方が結構盛り上がった様子であった。ただ反省点もある。賛助会員の企業PRにとスピーチタイムを設けているが、歓談中の為に充分聞き取りにくいので、今後はきちっとした演出が必要だと思った。又、正会員からのスピーチが今のところないので、次回は正会員の中から最近の作品とかビジネスチャンスを求めるプレゼンがあってもいいのではと思っています。

商環境のビジネスも益々厳しくなりつつあります。会員から1万円近い会費を集めて開催する交流会もそう沢山チャンスが持てなくなるかもしれません。親睦を越えた誰もが自由に参加してビジネス情報が入手できるパーティーを企画できたと勝手に考えている会員です。メッセのようにビジネスと遊びがセットされた企画にJCD関西は動き始めているようです。(神戸 記)



JCD関西支部は(財)国際デザイン交流協会主催の「第8回国際デザイン・フェスティバル」の中の国際デザイン展'97にDDA・SDAと3団体共催で参加し、各協会のコンペ受賞作品を展示した。

又会期中の第8回デザイナーレ'97にも他団体とデザイナーレ実行委員会を組織し、当支部から神戸、白井、両理事がその運営に参加した。

以上の行事には二理事の他、理事長、支部長、野田・金沢両委員長が他団体との運営、推進業務に参加、又当支部役員、担当委員、賛助会員の参加と協力を受け無事閉幕したものである。

<レポート1>

「開幕式典への参加」

国際デザイン・フェスティバルの開催に先立ち10月3日にハイアット・リージェンシー・オオサカでオープニングの式典が行われ、当支部を代表し野村理事長と支部長代理(野田委員長)が出席した。国際デザインアオードの受賞式と各界代表の挨拶、アオード受賞のハンス・J・ウェグナー婦人、大賞の三星電子ジャパン(株)の各氏のスピーチがあり、大賞は初めての日本人受賞と承った。

<レポート2>

「国際デザイン展'97展示ブースへの出展参加」

山田支部長から支部集会にて発表された出展参加方針を受けて、早々に3団体共催の体制が確立され、支部長、野田・金沢両委員長が当支部を代表し6月以降合同委員会にて協議を重ね準備を進めた。又、設営、運営、撤収には各役員、各担当委員、各賛助会員の協

日時 '97.10.4 (土)

PART-1 (PM1:00~)

国際デザインアオード受賞記念講演会

PART-2 (PM3:00~5:30)

デザインフォーラム

PART-3 (PM6:00~)

交流サロン

場所 大阪ワールドトレードセンター2F
サンタマリア号船上

「国際デザイン展'97」 '97.10.4~10.12
アジア太平洋トレードセンター/ATCホール

力を得、無事完遂することができた。展示作品は'96JCD賞のパネルを借り受けたものであるが、将来は大阪発信のものでというのが各位の想いであった。

9日間における入場者数は約3,800人であり、多数の方々々が当団体へのデザイン活動に関心をもっていただいた事は大いに喜ばしいことであった。(野田 記)

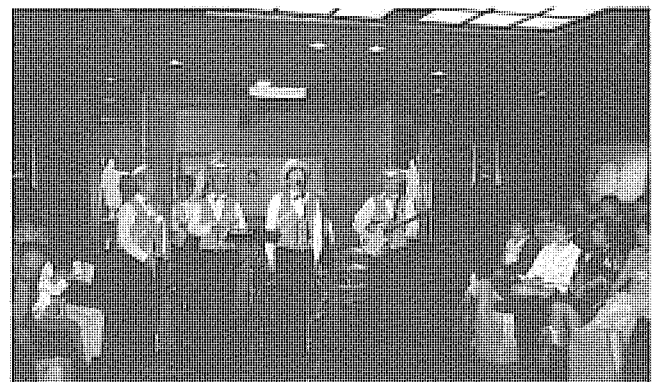
<レポート3>

「デザイナーレ'97 デザインフォーラム 交流サロン」

『5感×心×遊』(遊につながる五感と心)というキーワードにてフォーラムではDDAの関本徹生氏のアートディレクションによる男性一人、女性四人のパフォーマンスが演じられ、「光・音・香・味・肌」の『5感』メッセージが送られた。

その頃、朝からの雨も上がり天保山からサンタマリア号が到着。

アオード受賞者、各団体会員、学生など、総勢約200名が乗り込み船上パーティーがスタートした。1Fステージではジャズバンドによるライブが始まり、一気に盛り上がるが、2F・3Fではモニターによるライブであることとソファー席、イス席であるため席の移動が難しく今ひとつボルテージが上がらない。しかし、2F・3Fのオープンデッキでは世界最大の大観覧車のイルミネーションやライトアップされたブリッジなどを見ながら、二人で語り合うアベックあり、ワイワイガヤガヤとにぎやかなグループあり、それぞれに楽しい想いの内にいつの間にか大阪湾内のクルーズを終え、ATCに帰港、下船した。(白井 記)



多彩な技術力と豊富なクリエイティブパワー。 この先進性が遠藤照明の原動力です。

私たち遠藤照明は光の先駆者。これまでに数多くの実績を残してきました。
そして、その実績を支えるのが私たちの先進技術です。

「世界最高の省エネを実現/Qシステム」

- 電磁誘導を応用し結線することなく通電を可能とし、安定した電力を提供することで省エネを実現した。
- このシステムを国内の全商業施設に導入すると、5ヶ所相当の火力発電所・186万kℓにおよぶ原油を削減することができます。(海外特許5ヶ国/国内特許25件)

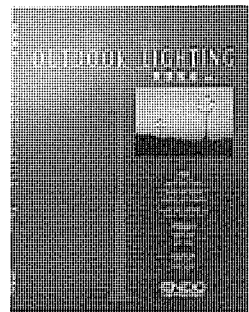
「世界初の分散型調光制御システム/LIOS」

- インターネットを利用して33,000ユニットの端末器を分散処理しトータルに自動コントロール。
- 365日・24時間フルオートによりベストな環境を創造します。(特許出願中)

「世界トップクラス的设计環境・技術」

- 光源の位置や強さ、反射効果までも正確にシミュレートできる高度なCG技術のより光環境を提案します。
(1991年アリスインターナショナルコンテスト第1位-USA-)
(1992年CGグランプリ産業デザイン部門優秀賞受賞-日本-)
- 設計から生産へ至るコンカレントエンジニアリング(同時進行)により、スピーディな開発体制を実現させる3次元CAD導入。

“人と街の調和・自然と都市との共生”
をテーマにENDOは、景観分野への新しいライティングの提案カタログを発刊しました。
◎カタログ請求は下記までお問い合わせください。

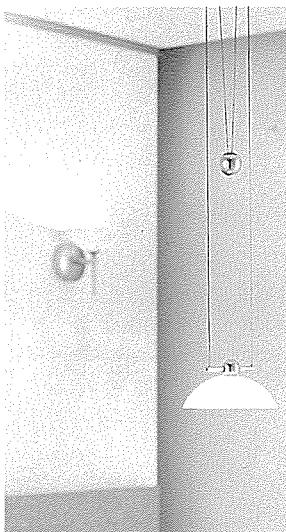


ENDO 株式会社 遠藤照明

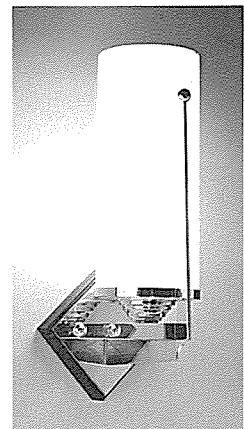
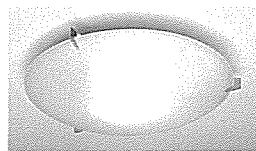
本社：大阪営業所

〒550 大阪市西区西本町1-2-17
Phone(06)533-9180(代表)

マックスレイは、あかりについてたえず考えています。 あらゆるネットワークやシステムを通して、 確かな商品をお届けします。



空間に生命を与える光の演出者として、
時代の潮流を見据え、
トータルな視点から人々の感性に訴える、
個性的な製品づくりを目指しています。
A Harmony of Light and Space
マックスレイは、光と空間の調和を常に念頭に置き、
より快適な人間環境の創出を目指しています。
インテリア、エクステリアを問わず、
あらゆる空間において、
人の感覚と感情にフィットする光をコーディネートし、
新しい照明の世界を構築します。



マックスレイ情報年間"AIM"、マックスレイブランドとなった、ニューライトギャラリーや多数の新製品をラインナップした総合カタログVol.9を発刊しています、ご請求ください。
また、商品研究所にプロフェSSIONALのための、
光工房を近日オープン!



maxRAY
A Harmony of Light and Space

マックスレイ株式会社

大阪支店 〒536 大阪市城東区鳴野西2-18-6 TEL.06-967-0123(代)

— Section 17 (東京) & 18 (大阪) 開催 —

『変容する商環境・ライトなトーカー』『ライトなオーサカ 南船場1997』

近年の商環境には軽く、明るい空間が増え、インテリアをはじめ建築そのものまでも透明感・軽快感が溢れてきている。80年代の造形表現と比べ大きな変化を来した背景には何が存在するのか。

Section 17 & 18 では、現代に浮上する「透明化」・「カタチの喪失」という現象を捉え、街の変容・電子メディアの介入・光の役割といった切り口から商環境トレンドにメスを入れる。

東京と大阪で同日開催する本シンポジウムでは、こうした街並と店舗や建築のライトな現象に対して当事者である若いデザイナーや照明デザイナーに語ってもらい変容する商環境の行方を探ってきたい。

【東京開催】(講師) 妹島和世×面出薫

(コーディネーター) 渡辺隆 (パネリスト) 高城剛・橋爪紳也・安井秀夫・渡辺誠

【大阪開催】(コーディネーター) 飯島直樹 (パネリスト) 文田昭仁・間宮吉彦・道下造樹・水谷光宏

(コーディネーター) 里吉明 (参加者) 橋田祐司・近藤康夫・野口幸則・ほか

日時: 1997年11月11日(火) PM4:00~7:15

会場: COKE STEPホール(シンポジウム)

大阪市中央区西心斎橋1-6-14 B1G4F(06-244-4431)

Beer Brew Common(パーティ)

定員: 200名様(参加費無料)

【申込/問合せ】

〒537 大阪市東成区中道3-15-16 大光電機株式会社・広報宣伝(中尾晋也)

Tel 06-972-6280

Fax 06-972-6281

◆お申込みはFaxでお願いします。

本部だより

本部の神川局長が7月末日をもって退職されました。

神川氏からは「関西支部の皆さんには3年7ヶ月という短い期間でありましたが、いろいろとお世話になりありがとうございました。関西支部の良識ある活動を今後共勇気をもって遂行されることを期待します」とのメッセージをいただきました。

委員会だより

情報委員会	研究開発委員会	組織委員会	特別委員会	支部役員会
6/18 会場 大田貞事務所	6/6 会場 欄タジマ	6/9 会場 サザンパブリカ	6/12 会場 ノダフィルズ	7/10 会場 治兵衛
7/1 " 大光電機欄	7/14 " "	7/14 " "	7/9 " "	9/22 " ジョ・アカマツ
7/5 " "	9/12 " "	8/11 " "	8/25 " ピクデザイン	
9/17 " "		9/10 " "	9/10 " "	
9/25 " 現代店舗		10/7 " "	9/19 " "	
10/7 " 大光電機欄				

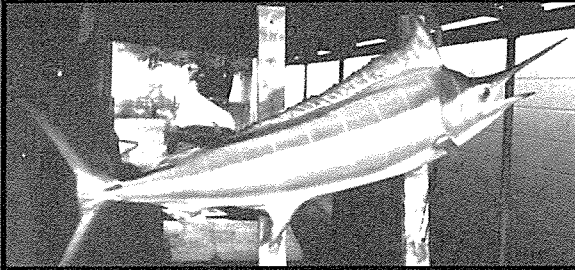
編集後記

クリスタ長堀の開業のため、しばらく委員会に参加しておりませんでしたが、久々に編集会議に加わりました。会議の後、焼鳥屋での一杯は「ホッポリ」と楽しませていただきました。(大石記)

【42号編集メンバー】白井・久保・大石・立花・不破・山口〔サポート: 山田・里吉〕

Needs & News

より精密さを求めて・・・



FRP加工模型販売しております。

シロカジキ (W2000)	¥300000
パショウカジキ (W1200)	¥150000
キハダマグロ (W1200)	¥150000
ロウニンアジ (W1000)	¥100000

各種取りそろえております。

SOFT PLANNING and HARD PLANNING
Will CORPORATION SUNCREATION

株式会社 サンクリエーション 〒541 大阪市中央区博労町2-2-6 TEL 06-266-8835 FAX 06-266-8836

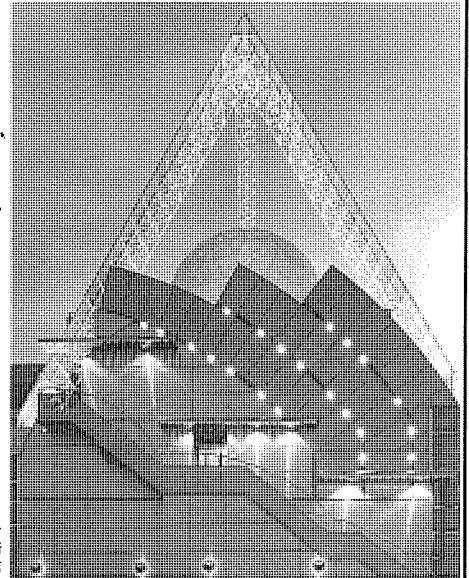


Mercury & Jupiter (高機ボール) 設計/大道一弘建築設計事務所 施工/前田組

イメージをカタチに。

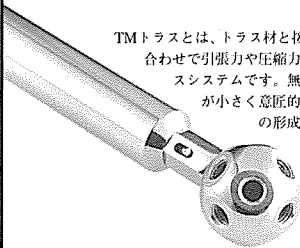
TM TRUSS FOR AMUSEMENT PLACE

太陽工業のTMトラスは、設計者のデザインイメージをそのまま立体空間に実現する造形上の自在性にたいへん優れています。アミューズメント施設の演出に欠かせない照明、ネオンサインとのマッチングも非常に良好です。TMトラスの工法は安全性が高く、短期間で建造物を完成させることができます。仕上がりの美しさ、優れた耐久性、システム化された工法などが多くの建築家に評価されています。



遊ステーション
設計/大道一弘建築設計事務所
施工/田中太工務店

TMトラスとは、トラス材と接続ネジ孔をもつ鋼球(グローブ)との組み合わせで引張力や圧縮力に耐えるトラスを組み広げていく立体トラスシステムです。無溶接ジョイント工法のため、ジョイント部が小さく意匠的に優れ、かつ工期が短く無限に広がる空間の形成が可能な理想のスペースフレームです。



太陽工業株式会社
建築システム事業部

大阪市淀川区木川東4-8-4 〒532 TEL(06) 306-3078
東京都目黒区東山3-22-1 〒153 TEL(03)3714-3471
名古屋市中村区名駅南2-8-11 〒450 TEL(052)541-5120

流通店の照明を
照明を

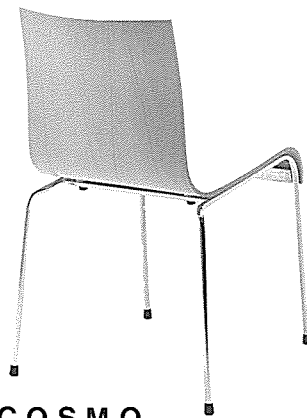
YOUR-WART
LIGHTING PLAN FOR DISTRIBUTION INDUSTRY

ENDO
LIGHTING CORP.

流通店舗の照明を考えたカタログをご用意しております。ご請求ください。

(株)遠藤照明 商業施設部
Tel/06-533-9180
Fax/06-533-9197

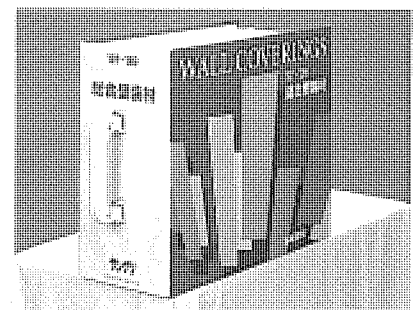
A L M A series



COSMO

AIDEC

株式会社アイデック/大阪市西区新町1-10-2 大阪産業ビル
Phone.06-534-0258 Fax.06-532-4876 担当:正木



総合壁装材
カーテン3000Be
新発売!!

株式会社サンゲツ

●大阪ショールーム TEL.06-440-5011

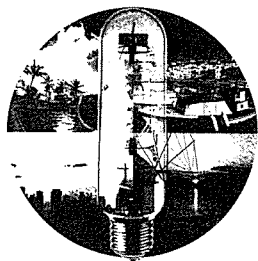
壁装材・カーテン・床材・椅子生地

サンゲツ

Needs & News



HYLUX



4タイプの光の色で
あらゆる空間を表現豊かに演出。

- ◆ 4タイプの光の色
- ◆ 豊富なワット数
- ◆ 高演色性
- ◆ 白熱電球の約4倍のランプ効率
- ◆ 白熱電球の約6倍の寿命
- ◆ 商品にやさしい光
- ◆ 安全性と効率がアップ
- ◆ 注目発明に選定

人と光のパートナー

株式会社 近畿ライトキューブ

(岩崎電気(株)グループ)

〒530 大阪市北区万歳町5-9 (小原ビル202号)

TEL. 06 (311) 1022

FAX. 06 (311) 1036

SEALED HALOGEN LAMP SERIES



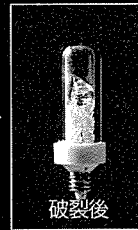
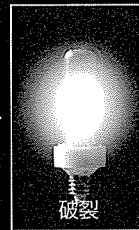
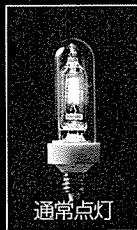
店舗ライティングをより安全に、より快適に

シールドハロゲン球シリーズ

店舗のライティングに欠かせないスタンダードなハロゲン球。そのハロゲン球をガラスでシールドして、安全性を追求した新開発のシールドハロゲン球を光源に持つシリーズ。シールドは、2.5mm厚の硬質ガラス製でランプ破損時に破片をしっかりガード。ベース照明では、ハロゲン球仕様の従来品の多くをシールドハロゲン球仕様に変え、新商品とともに豊富なバリエーションでラインナップしています。店舗における様々なシーンで安心してご利用いただけます。

破裂実験

ハロゲン球を故意に破裂させました。ランプを硬質ガラスでシールドしているため、破片は飛び散りません。(ランプは、実験用のランプを使用しています。)



上記シリーズ商品を含むニューラインナップを掲載した総合カタログVol.9を発刊しています。ご請求ください。



maxRAY

A Harmony of Light and Space

マックスレイ株式会社

大阪支店 〒536 大阪市城東区鴨野西4-6-22

TEL.06-967-0123 FAX.06-967-0837

ひとのいる場所に、
夢をひろげる
建材でありたい。



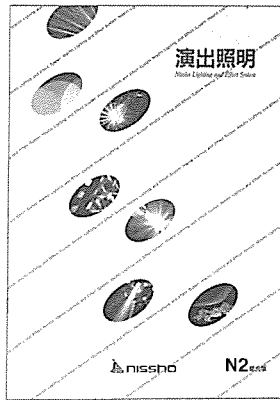
エービーシー商会は、本当に価値ある建材を納得価格でお届けし、新鮮な発想と総合力で、空間づくりの「満足、納得、安心」をご提案します。

ABC

shokai

(株)エービーシー商会 大阪営業所 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル8F TEL06-944-4900

Needs & News

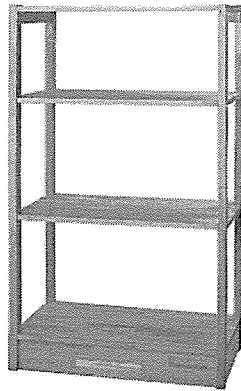


小さなスペースでもパワーを発揮する、コンパクト設計の本格派。
 組み合わせは自由自在。ご予算やレイアウトに合わせてシステムアップも思いのまま。
 操作はやさしく、施工も簡単。プロ並の照明が手軽に実現できます。

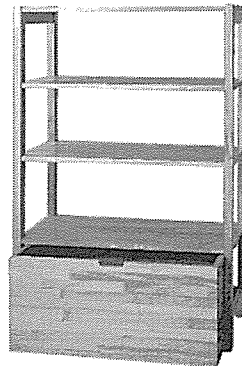
株式会社 日照

〒566 大阪府摂津市鶴野 3-8-7
 TEL. 0726-34-1231 FAX. 0726-34-1239

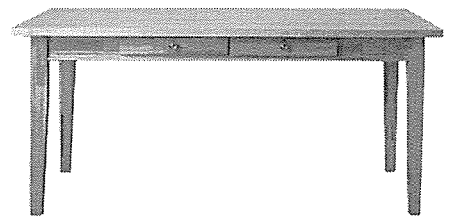
新製品



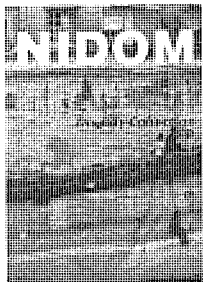
CL-2
W900 D450 H1500



CL-3
W900 D450 H1350



CT-1
W1500 D800 H720



リーズナブルな価格で木製什器の品揃えをしました。
 カタログを用意しておりますので、御請求下さい。

I F P 株式会社

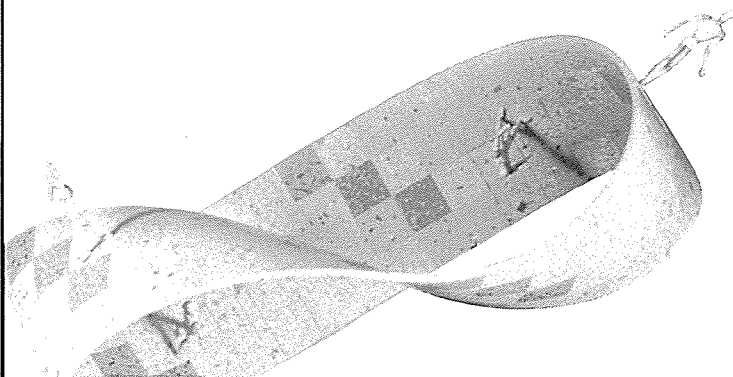
担当伊澤

大阪市西区新町1丁目7番3号 戎四ッ橋ビル
 TEL06-538-6841 FAX06-538-6851



人・歩・く

いつからだろう。
 人が、歩きはじめてのは。
 どうしてだろう。
 地球に重力があるのは。
 いつからだろう。
 人が、靴をはくようになったのは。
 どうしてだろう。
 屋根の下に、人が暮らすようになったのは。
 まつと、これからも
 人は、歩きつづける。
 人が歩きつづける限り
 タジマは、これからも床づくりです。



株式会社 **タジマ**

営業本部 ■ 〒101 東京都千代田区岩本町3-11-13
 ☎03-3866-6101 FAX03-3862-5908

東京営業所 ■ 〒101 東京都千代田区岩本町3-10-12山源ビル
 ☎03-3861-3101 FAX03-3861-3615

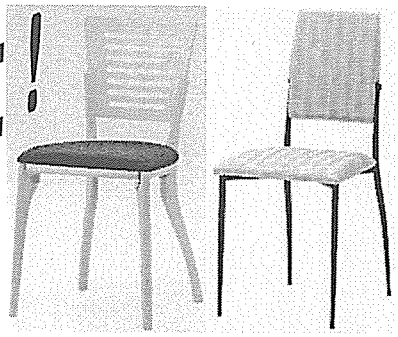
大阪営業所 ■ 〒550 大阪市西区京町堀1-10-5
 ☎06-441-5951 FAX06-444-2596



Needs & News

アール
ABOARD

スーパースター誕生!



ニューカタログが登場します。

株式会社キノシタ

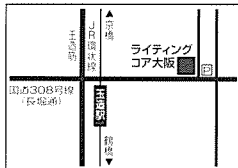
KINOSHITA

本店ショールーム 〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目9-22 ☎ 06-644-5541℡ 東京支店 〒114 東京都北区田端1丁目11-1 第五ビル1階 ☎ 03-5685-6401℡
名古屋営業所 〒458 名古屋市中区錦2丁目264 ☎ 052-624-6660℡ 出雲工場 〒893 島根県出雲市長浜町 516-45 ☎ 0853-28-0311℡

次代の「あかり」体感。

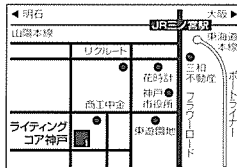
LIGHTING CORE

あかりのショールーム「ライティング・コア」最新の製品や技術をご紹介したり、お客様との意見や情報を交換するなど、さまざまな活動を幅広く展開。「あかり」と文化のふれあいを体験できるコミュニケーションスペースとして、あるいは、ジャンルを問わずグローバルな感性を深めるための出逢いの場として、大切な機能と大きな役割を果たしています。



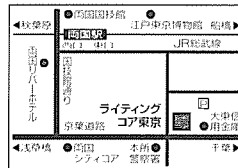
ライティング コア 大阪

〒537 大阪市東成区中道3-15-16 毎日東ビル1F
Tel. (06)972-5111
Fax. (06)972-8870
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇
JR環状線 玉造駅より東へ徒歩2分
隣接(Ⓧ)あり



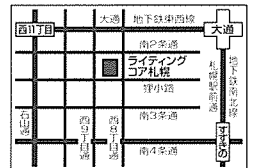
ライティング コア 神戸

〒650 神戸市中央区江戸町101 スカイビル1F
Tel. (078)331-5295
Fax. (078)331-5237
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇
JR神戸線 阪急神戸線 阪神本線
三ノ宮各駅より徒歩10分



ライティング コア 東京

〒130 東京都墨田区南国4-31-17 DAIKO TOKYO B.L.D.
Tel. (03)5600-7780
Fax. (03)5600-7790
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇
JR総武線 両国駅より徒歩3分
隣接(Ⓧ)あり



ライティング コア 札幌

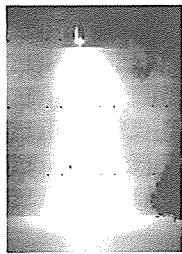
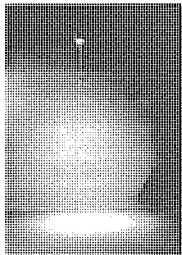
〒060 札幌市中央区南2条西8丁目
Tel. (011)271-0136
Fax. (011)281-1459
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 月曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇
地下鉄東西線 西11丁目駅 大通駅
地下鉄南北線 すすきの駅 各駅より徒歩7分



本社 大阪市東成区中道3-15-16 毎日東ビル 537
Tel. (06)972-5555 Fax. (06)974-5569

NEW WAVE, A SENSE OF LIFE
KOIZUMI

配光筒/ビーム球・ロングアーム型



配光筒/ビーム球・ショートアーム型

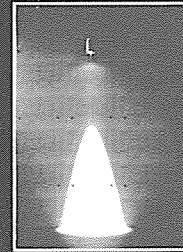
屋外照明器具 トリポッド

TRIPOD

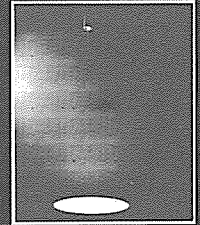


グッドデザイン選定商品

配光筒/クールハログン球・ショートアーム型



配光筒/クールハログン球・ロングアーム型



壁ぎわの
フライングプレー

小泉産業株式会社

本社 〒541 大阪市中央区備後町3-3-7 TEL.06-266-7804
東京支社 〒1101 東京都千代田区神田佐久間町3-12 TEL.03-5687-0242

「建物外観をそそぐ照明器具を」との声にこたえて開発されたトリポッド。できるだけムダを省いて、光源イコール照明器具となるように省デザインされています。演出性も高く、クールハログン球を利用したピンスポットとビーム球を利用したスポットの2タイプ照射で、シャープで詩的なあかり演出を可能にします。建物との同化をめざしたこの屋外照明器具は通産省のグッドデザインに選定されています。

Needs & News

設計・施工・石材販売

G・S・C グレート・ストーン・コーポレーション

建物の内・外装の石貼り工事及び本石規格石材等の材料加工販売をしております。また、カットサンプルをご用意しておりますので、ご請求ください。

〒573-01 枚方市津田2586-58

TEL.0720-59-8159

FAX.0720-59-2981

担当：上田



街の美しい景観を創造します。
テンパルは、「心地よさ」をコンセプトに、
ファサード、モール、商業施設などの空間演出を展開し、

街の劇場化計画。



テンパル

本社 / 〒169 東京都新宿区高田馬場1-29-7 東京 ☎(03)3207-4903 横浜 ☎(045)825-8660 大阪 ☎(06)358-0730 福岡 ☎(092)926-7855

国産ネオン
輸入ネオン(アメリカ製)
電飾サイン
カットティングシート
デザイン・設計・加工・施工



MAVERICK
the signs of life

株式会社 マヴァリック

〒537 大阪市東成区中本1-7-2

TEL 06-973-3636(代) FAX 06-973-3659



コンパクトスクエアが
取り付け場所に応じて
選べるようになりました。



小さくなって
3つ揃い!

消防法「高輝度誘導灯の取り扱い改定と追加」により、コンパクトスクエアの室内通路誘導灯と矢印付避難口誘導灯も小さくなって新登場。建築空間に美しく調和するコンパクトスクエアが、取り付け場所に応じてお選びいただけるようになりました。
●ランプ直径4mmと小さな冷陰極蛍光灯を採用。表示面輝度が大幅にアップし、高い視認性を確保。●消費電力は約1/3の省エネルギー設計。●ランプは約20,000時間の長寿命。メンテナンスも省力化。※1当社従来品比 ※2当社20B形の場合 ●写真は天井埋込型(導光方式)20B形・片面型

ナショナル高輝度誘導灯
コンパクトスクエア

●詳しい資料差し上げます。(〒571)大阪府門真市門真1048 松下電工・電機マーケティング部「コンパクトスクエア」係 TEL(06)908-1131まで。

