



JCD

Kansai

1997.6. Vol.41

梅田に新名所 ハービスOSAKA

大阪の新しいシンボル 大阪ドーム

平成9年度(第37回)通常総会報告

自販機の現状と将来

梅田に新名所



ハービス OSAKA

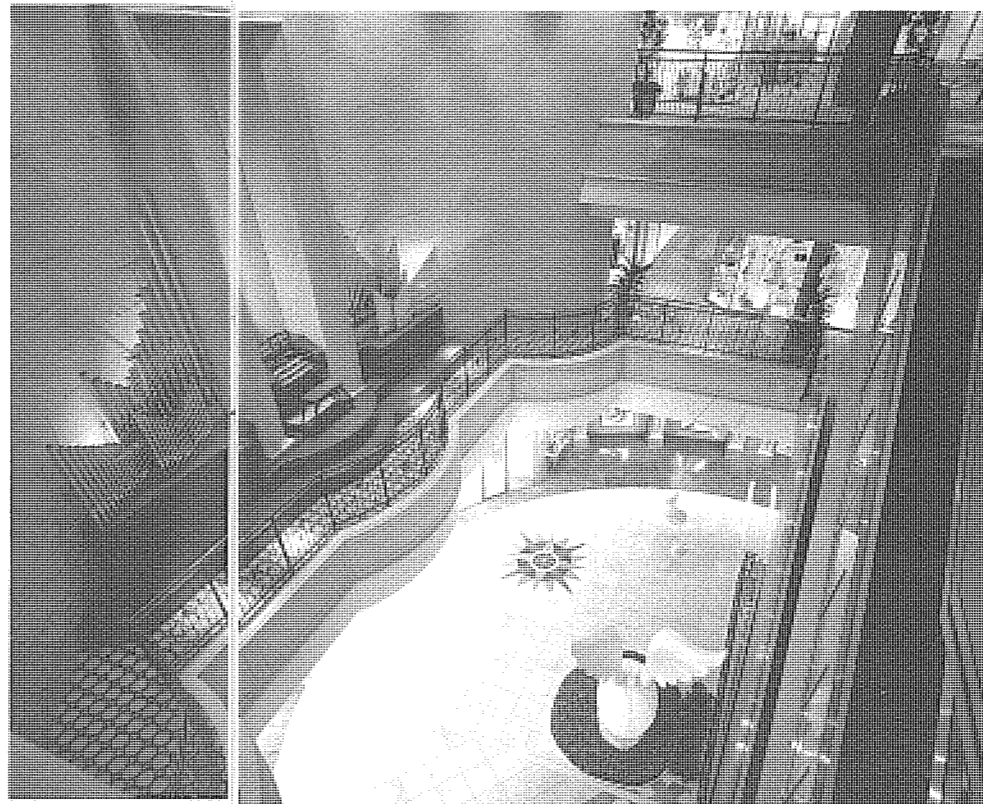
誕生



全景

HERBIS
OSAKA

とくに印象の薄かった西梅田、この地区のポテンシャルを引き出し、高めるための構想は13年前に始まり、『オオサカ ガーデンシティ』の愛称で現在も続けられています。『ハービスOSAKA』はこの中核施設として阪神電鉄が開発、平成9年3月19日(水)、阪神西梅田開発第1期事業として姿を現わしました。オフィスとホテルが重層した地上40階建てのメインタワーを中心として、西側にチャペルやホール、フィットネスセンターなどホテルの付帯施設が、そして東側JR大阪駅近くに商業施設・ハービスプラザが配されてスムーズな来街誘導が図られています。

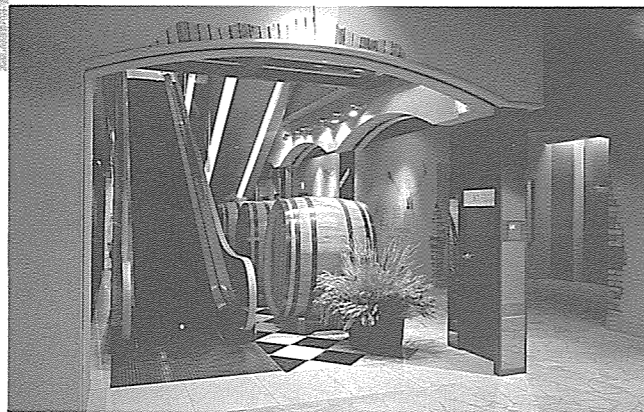


オルガン広場



♥ハービスPLAZA♥
旅ごころある都市生活を提案するフロア

HERBIS
PLAZA



B2F中央部



プロムナード

ここは「旅と旅情」をテーマに、世界の本物を集めた商業施設（B2F～3F）ビジネス活動や生活の利便性を高めるオフィスサポート施設（4F～6F）の二つのゾーンに分けられています。

その商業施設の概要は

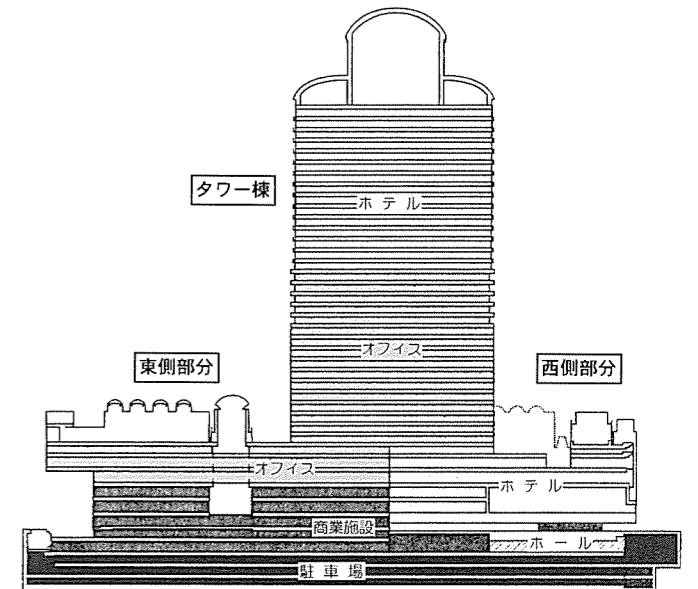
- B2F …グルメトラベラー…
味覚で世界の料理を、視覚で世界の街並みを楽しめる“食文化の旅”。
- B1F～2F…ハービスコレクション…
インポートファッションとしてフラッグショップ(面積が地域最大で、内装・商品・サービスがヨーロッパの本店並みの旗艦店舗)の本格的な展開。
- 3F …“世界の旅”市場…
専門分野に強い旅行専門店を集め、インターネットやライブラリー等による旅行情報発信の場「トラベルラウンジ」を設置、さらに旅好きの交流組織「たびっと倶楽部」が運営されています。

で構成され「旅と旅情」をテーマとした空間には随所に本物指向の工夫の跡を見ることが出来ます。レストランフロアでは東洋料理と西洋料理がゾーンで分けられパティオが配されています。この構成は特に目新しいものとも言えないが私の目を奪ったのは「空間の一体感」であった。テナントを継ぎ合わせ個性を引き出し、違和感の無い空間に仕上げた共用部分の空間処理には相当な時間と智慧、更には“金”も…また、ハービスPLAZAの顔ともいえる1階は、幅10mの緑のプロムナードに面して世界のブランドがフラッグショップとして顔を並べています。このテナント揃えは阪神グループの大きな力の結集といえる並々ならぬデベロッパーの意気込みが

(写真提供：CITY ONE 福本 正明)

うかがえます。ここでも共用空間は、あくまでもそのブランドが誕生し、存在する環境を出来る限り忠実に具現させようとの想いを其処此処に感じるのには私だけだろうか？システムで創られてきた商業施設の空間とデベロッパーが想いを込めた手創りの…その違いを垣間見たひと時であった。
* 諸兄の来街を請う* (原田 記)

(建物断面図)



商業施設	東側部分	B2F～3F
ホテル	西側部分	1F～6F、タワー棟 24F～37F
ホール	西側部分	B2F
オフィス	東側部分	4F～6F、タワー棟 7F～22F
駐車場		B5F～B3F

全体概要

■建築主	阪神電気鉄道株式会社
■名称	梅田阪神第1ビルディング
■愛称	ハービスOSAKA
■開業	ハービスPLAZA、ハービスHALL、オフィス/平成9年3月19日(水) ザ・リッツ・カールトン大阪/平成9年5月23日(金)
■所在地	大阪市北区梅田2丁目5番25号
■建設概要	構造 鉄骨造り・鉄骨鉄筋コンクリート造り・鉄筋コンクリート造り 階数 地下5階、地上40階 塔屋1階 敷地面積 13,804㎡ 延床面積 約136,600㎡ 高さ メインタワー 190m 東・西部分 50m 長さ 210m 地下の深さ 20m 設計 榊竹中工務店 施工 竹中工務店・大林組・鹿島建設・ハンシン建設共同企業体 着工 平成5年12月9日 竣工 平成9年3月14日
■投資額	600億円(第1期計画)
■施設概要	1. オフィス 約 47,400㎡ 2. ホテル 約 44,500㎡ 3. 商業施設 約 14,700㎡ 4. ホール 約 3,600㎡ 5. 駐車場 約 26,400㎡ (568台収容) 合計 約136,600㎡ ※数字は延床面積

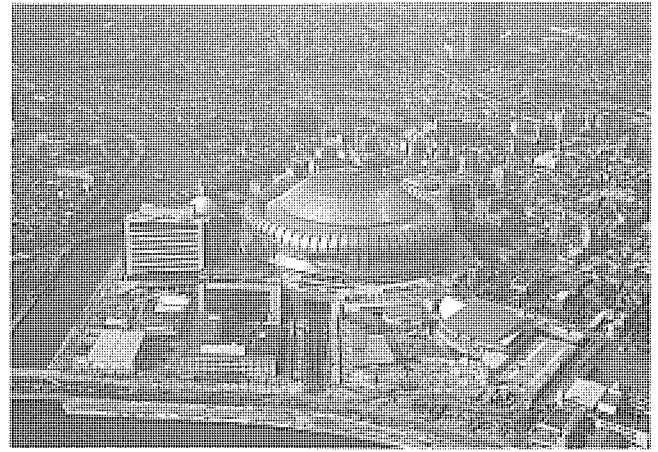
大阪の新しいシンボル 大阪ドーム

「大阪復権」「関西復権」が叫ばれて久しいが、その掛け声もバブルの崩壊と長期不況により消え去ったかに感じられる現在、大阪人の期待の星とも言えるドームが3月1日オープンした。

構想が発表されてから十余年、遠い宇宙の彼方の星から舞降りた宇宙船と云った感じであり、不況にあえぐ大阪を救うための使者とも考えられなくもない。

ドームを取り巻く周辺一体は、大阪市発展の一方の軸である東西新都市軸の拠点地区として位置付けされると共に、大阪臨海部の育成のためのリングージゾーンとも云える地区であり、地下鉄長堀鶴見緑地線の乗り入れ、阪神西大阪線の延長による新駅の設置等が計画され、新時代の情報発信基地として期待されている。

大阪ドームは、こうした地域開発のリーディングプロジェクトであり、情報発信基地のイメージリーダーとして、大阪ドームシティ（地区の名称）形成における顔として誕生した。



フレキシブルな対応力を持ったマルチドーム

ドームの機能は、その役割の一つが、地域の活性化であるため、従来のドームが年間十日程度に過ぎない野球をメインにしているのにたいして、こけら落としでも開催されたように、中型から大型までのコンサートや展示会、記念イベント等、多様なイベントに対応できるものとなっている。つまりドームのアリーナは競技場ではなく、催事場である。そのための装置として、空間を変化させる装置としてスーパーリング（昇降式可変天井）、ウォールカーテン（空間仕切幕）、二分割型回転式観客席などが装備されており、イベントに最適な空間を合理的に短時間で作れるようになっている。

一例を挙げると、コンサートなどの場合、音の残響時間が重要なこととなるが、この時は、天井を下げ逆すり鉢状にすることによって良好な音響空間を得るようにしている。

その他、ドームとしては、初めての天井を持った構造であることから、多様な採光可能なこと、天井を地面まで下げて吊り物を取り付けることが可能なことなど、極めて便利な構造となっている。



けっこう楽しめる施設構成

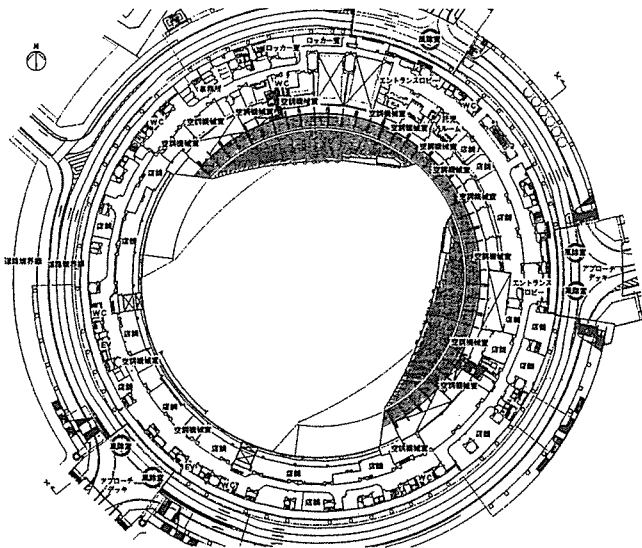
大阪ドームの最大の特徴は、施設が競技、イベントのためだけのものではなく、一般に開放されたコミュニティとなっていることである。これは、施設が地域の活性化施設の一つであることによるが、毎月1日の休館日を除き年中開館しており、催しの無いときでも自由に、無料で一般の人が出入りでき、常時、商店やレストラン、アミューズメント施設が開店し、イベント日を除き、いつでも競技場であるアリーナを見ることが出来るようになっている。

つまり、競技があろうが無かろうが複合商業施設と同じように買い物、飲食、遊びが出来るコミュニティ施設になっていることであり、やろうと思えば、600mの回廊での運動会も出来る施設である。(させてくれないと思うが)

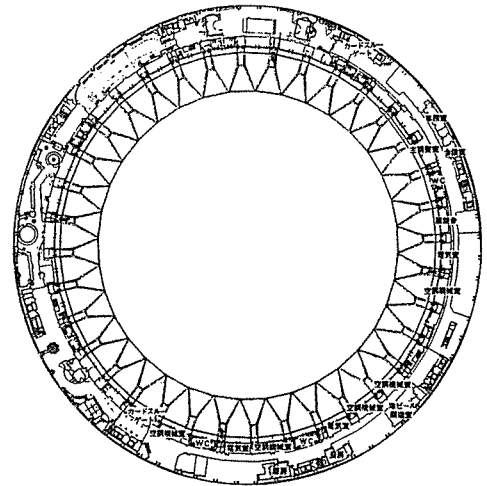
ドーム内の商業関係施設は、常時開店している施設が別表の通りであり、2階、4階、9階にある。この他に、野球等、大規模な催事の際に開店するスナック施設などが3階、5階にもあり、催事を楽しめるようになっている。

最も気に入ったのは、2階のバックスクリーン側にあるレストランであり、約200mに渡ってアリーナを眺めながら食事出来る場所になっている。

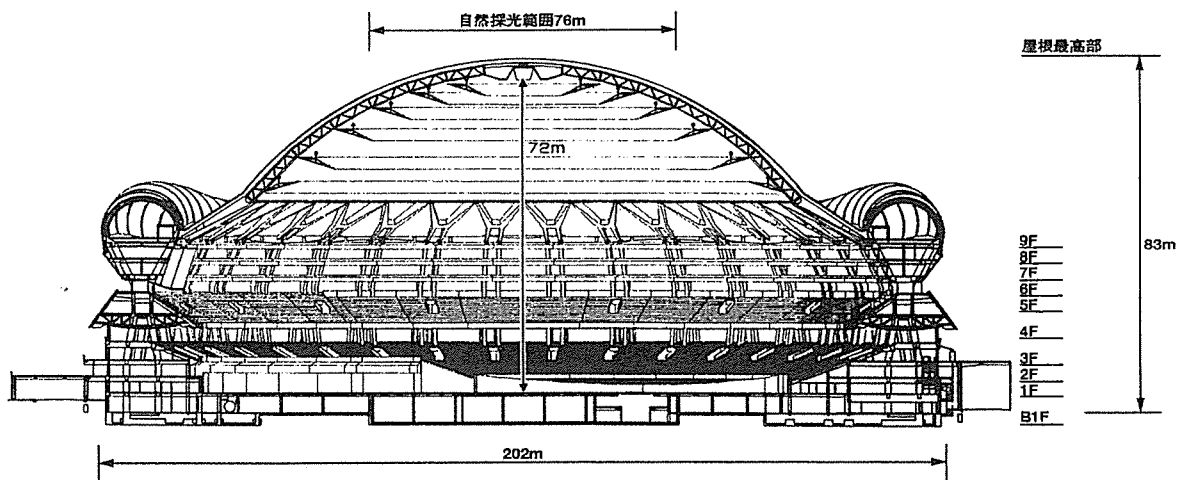
圧巻は、そのレストランのオープンテラスであり、テラスの下がすぐにアリーナであることから、3万平方メートル弱の庭（観客席の色がブルー一色で味気ないが）を眺めながら食事出来る。また、プロ野球などのあるときは、酒を呑みながら観戦出来る。(飲食代+アルファが必要とのこと。また、ネットが張ってあるので、球が飛び込む心配は無用。)



2F 平面図
(グリンドルモール)



9F 平面図
(フェスタモール)



断面図

残念な宇宙船の鉢巻利用

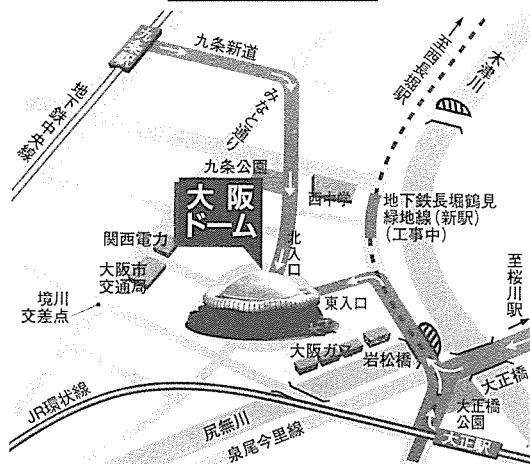
ドームを見て、誰もが、まずインパクトを感じるの、その巨大さを感じるながら、屋根部分を取り巻く蛙の卵のような宇宙船の鉢巻であろう。建築構造上の意味合いについては聞き漏らしたが（どうも無いらしい）、計画当初は目玉の一つであったとのことである。この部分は、ドームの最上階（9階）であり、正面玄関の横の5基乗り継ぎのシースルーエスカレーターあるいはエレベーターで直接上がることが出来る。

内部は、フェスタモールという名称で、大阪市が運営するスポーツギャラリー、オリンピックギャラリー、直営のアミューズメントパークなどで構成されている。

ここで残念なことは、この空中回廊が、2階と違って、入居施設によって分断され、回遊出来ないことであり、外観からは回遊しながら夜景を一望出来るような空間でありながら、自由な空間になっていないことである。

宇宙船の指令部から見た大阪湾を期待してエスカレーターを乗り継いだが、アミューズメントパークに一部を占領されていた。「収入も大切です」との話を聞くと、宇宙人も経済性には苦勞しているらしい。（大田 貞 記）

交通アクセス



- JR環状線「大正」駅下車、徒歩約7分
- 地下鉄中央線「九条」駅下車、徒歩約9分

主要な商業施設の紹介

フロア	業 種	店 名
9F	シビックプラザ	オリンピックギャラリー
	"	大阪市スポーツギャラリー
	地ビール ステーキバイキング	大阪ドーム9F 三田屋
	都市型テーマパーク	S.I.M.L.N.D Q
	カメラのデパート ナニワ	おもしろスタジオ
4F	ローストビーフと 世界のお酒が楽しめる店	「DOME GRILL」
2F	おもしろ双眼鏡の店	コピター
	トライアスロン& インターナショナル スポーツ	Athlete Company
	キャラクター& スポーツグッズ	GRYNDOM ZAK
	ジェラート&ワッフル	ガロピーヌ
	可愛いティペアと ヨーロッパの小物	OHASI大阪ドーム店
	SPORTS SHOES BAG AND WEAR	FOOT UP
	ビア&グルメ	パノラマドームレストラン アサヒ
	中華料理	とうかえん
	ハンバーガーレストラン	マクドナルド大阪ドーム店
	ピッツア&スパゲッティ	ポルチーニ
	伊勢エビ・カニ料理 新和風料理	海老（かいろう）
	ファミリーすし	アトムボーイ
	カフェテリア	cafe GRYDOM DODIE
	バラエティグッズ	Vドーム
	アウトティング イクイップメント	ロゴスショップ
	フライドチキン	ケンタッキーフライドチキン
美 食 化 立 飲 化	ちゃんと。 ちゃんと。SUPERLIGHTS	

大阪ドームの概要

【名 称】	大阪ドーム		
【オープン】	平成9年3月		
【所在地】	大阪市西区千代崎3丁目中2番1号		
【事業主】	株式会社大阪シティドーム 代表取締役社長 今 田 隆 (株主構成) 大阪市、大阪府、大阪ガス、大阪商工会議所、関西電力、近畿日本鉄道、西日本旅客鉄道、阪神電気鉄道、松下電器産業、その他計86社		
【主要用途】	プロ野球（近鉄バッファローズのフランチャイズ）、各種スポーツ競技、コンサート、見本市、展示会、式典、集会など (年間集客目標600万人)		
【総事業費】	696億円		
【工事費】	498億円		
【規 模】	高 さ	83m	
	階 層	地上9階 地下1階 塔屋1階	
	構 造	鉄筋鉄骨コンクリート造、鉄筋コンクリート造、鉄骨造	
	延床面積	156,400㎡	
	アリーナ面積	13,200㎡ (両翼100m、中堅122m) コンコース一周距離約600m	
	収容人員	最大55,000人	

平成9年度（第37回）通常総会報告

野村理事長体制となり、早くも1年が経過した今回の通常総会は、名古屋グランドスクエア・クレールにて開催された。

理事長から「前年度の軌道修正を含めて、①JCDの理念確立とそれに基づく行動、②会員増強と財務体制の確立、③会務運営の合理化、の3点の具体的実践に加えて、APSDA '96福岡の事務処理の不便についての“信用の修復”を4点目として励行したい。」との基本方針が発表された。その他議事は滞りなく進行し予定の16:00に終了。

16:30からは昨年度のJCDデザイン大賞を受けられた山本理顕氏のスライドを交えた講演が行われた。当時クリニックは商環境か？などと物議をかもした事があったが、氏は「本来の建築設計において“商環境”に対する理解が不可欠である。」といった談を交えながら、わかりやすい表現に終始した、爽やかな1時間であった。

その後懇親パーティーが行われ、19:30に閉会となった。

今回の総会に参加して、正会員の出席の少ない事に淋しさを感じたのは私だけだろうか。賛助会員の皆さんの参加があり、ようやく賑わいを見るが、もう少し正会員の参加率を高める方法はないものだろうか。

昨年、本部にビジョン委員会（飯島委員長）が設けられ、JCDのみならず、他の同様な協会にも見られる衰勢状況を財務状況の解決と共に構造改革を行うべく、方策を各支部からの意見を取りまとめ、懸案調整中という動きの中、35周年の節目を迎えた昨年同期首607名の会員が、今期首551名とさらに減少している。また一方、関西支部では昨年「活性化へのチャレンジ」というテーマで、全会員参加の委員会活動を進めようとスタートを切ったが、会員一人一人の積極的な参加が得られないまま1年が過ぎ去ってしまった。今、35年もの長い間JCDを支えてこられた、先輩諸氏から、今後の運営を委ねられた我々全会員が活性化のため、果たさねばならない一番の務めは、支部長、並びに理事、会員の皆さんとが一体となった信頼に基づく“受け身ではない”会員としての自覚と認識であると思う。前黒川理事長の“JCDは会員のためのJCDであり、JCDのための会員ではない”という言葉にある認識を持つことであると思う。

関西から約20年ぶり（故松田逸郎氏以来）に理事長が選出された今、野村体制の地盤を我が関西支部から固めて行き、次世代の会員に胸を張って引き継ぐことのできる“活力に満ちたJCDの確立”へ向けて「活性化へのチャレンジ」のテーマのもと全員一丸となり、取り組んで行こうではありませんか。

＜文責 白井＞

日時 1997年5月25日（日） 13時30分開会

会場 名古屋グランドスクエア・クレール

出席者	名誉会員	1名
	正会員	48名
	賛助会員	13名
	一般	2名
	合計	64名



JAPAN WEEK 外食産業視察（飲み・食べ）歩き

（株）サン・スペース 山口 雅史

私は、ほとんど飲食関係の設計をやっている関係で、今回ジェイアールウェストレストラン（JR西日本の子会社）から話があり、参加する事になった。

イタリア・ローマ・ナポリ・フィレンツェ・ラベンナ・ベニス・パリの海外レポート（そんなええもんじゃないですけど）です。

ローマ到着後、Beverly Hills Hotelへ（名前負けするホテル）。

ローマでは、137ヶ国による国際会議が行われている真最中。このホテルにも宿泊していて、すごい警戒でした。

翌日はバチカン市国へ、サンピエトロ広場・サンピエトロ寺院・ヴァチカン博物館・システィーナ礼拝堂。サンピエトロ寺院の大きさ・豪華さのどれを取っても世界最高の教会と言われるだけの事はあると実感。

次はコロッセオ、1世紀に建てられた世界最大の円形闘技場。この時代に5万人収容、地下1F・2F・3F。今の球技場でもこれほどの施設を作るとなると大変なのに、この時代に出来たとは！

翌日は、外食産業視察らしくナポリ郊外のチーズ工場へ。日本ではめったに食べられない（と思う）生チーズ作りを見学。

見学後、試食させてもらい、シャンパンがあったので「これ飲んでいいのか？」と聞くと「OK. OK. OK」と言うので開けてもらおうとしたが、硬くてなかなか開かない（ホンマは飲んだらあかのかな）と思いつつ一旦開けると、次から次へと持ってくるワ、持ってくるワ！

ここで食べた生チーズ「これは美味しい、日本で売ると絶対売れる」と言うと、「若いやる気のある日本人が来れば考える」とおやじが言うと横から「お前が来い」と言われ、ちょっとまじで考えてしまった。なぜか気に入られて、イタリア人は明るいなど！



フィレンツェ

次は、特急ペンドリ－1号にてフィレンツェへ。外国で列車に乗るのはめったにない事（私にとっては）なので、なかなか良かったです。フィレンツェのドラオモ・ミケランジェロ広場・ベッキオ宮殿。さすがに「すごい！」と思うが、バチカンを見てしまうと？

私はWineが大好きなので、イタリア・パリと聞いて「わく、わく」してましたが、出てくるWineがもう一つ気に入らないので、自分で選ぶ事にした（もちろん自分で払いますよ）。

フィレンツェ最後の夜、店に入ると、目の前でWineがL50,000リラと書くので、100リラ8円で計算すると、4,000円。これは安いと思い注文。テイスティングすると「美味しい、OK」と言うと、なぜかソムリエ（店の人間）が寄って来だして、自分達もテイスティングしだした（人のWineをかってに飲むな）と思いながら、みんなこれは「美味しい」と言っている。私は数字の2をLと思い込んでいた。

実は、250,000リラ（日本円で20,000円）。なんと、バブリーな日本人と思われたのでしょうか。

次はラベンナへ、6世紀頃のビザンチンの中心とし栄え、豪華なモザイクで飾られた教会が多く有る。モザイクの美しさに、こういう使い方がモザイクだなあと思う。

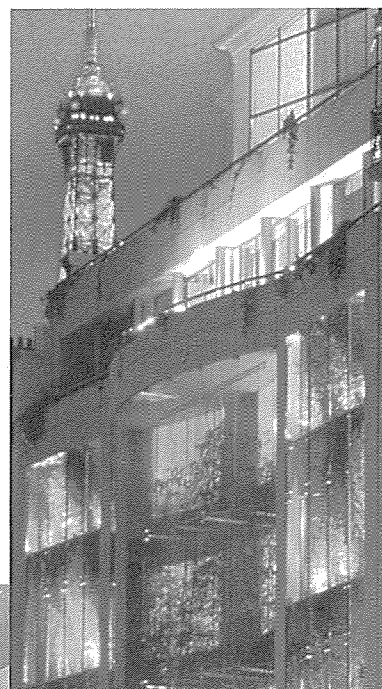
翌日ヴェネツィアへ、船で。まず驚いたのが、水（海）の上こんな街が有ると言う事。歴史は、すごい物を作り出すなあと！

サンマルコ寺院・ドゥカレ宮殿などを見るが、最初にバチカン市国を見ると！

ここでヴェネツィア最高の店を紹介しましょう。サンマルコ広場の南端に有る、BAR（名前は忘れられました）。サンマルコ広場の回廊で、生演奏している（ベース・サクソ・ピアノ等）何故こんなに音が心地良いのか気づいた！

回廊の天井のアーチが、最高の音に仕上げているのだ！日本でこんな空間を作って見たい！（2日間昼夜通い続けた。1泊3日でもいいから、もう一度行って見たい）

空路パリへ。宿泊はエッフェル塔近くの、kleber Hotel。このHotel、日本でいうプチホテル。これがなかなかセンスの良いホテルで、いつか自分もこういうホテルを作って見たいと思い、シャンパングラスに手をのばしつつパリの夜は……………



Kleber Hotel



JAPAN WEEKの内容

伝統的な文化・芸能・音楽・スポーツなどを通じて日本を紹介するジャパンウィークは1986年以来、欧米の各都市で毎年開催されてまいりました。今回「第11回ヨーロッパジャパンウィーク」が芸術の都イタリア・ヴェニスで開催の運びとなり、大変喜ばしく思っております。ジャパンウィークは劇場・会場における公演や展示などを海外諸国の皆様に披露するだけでなく、市民レベルでの両国間の交流が実現できるプログラム作りにも入れてまいりました。日本には素晴らしい伝統文化・芸術が数多く誕生し、現在まで継承されて来ております。是非、この機会に日本の美しさをヴェニス市民にご紹介いただくとともに、友好関係・相互親善を深めて頂きますよう、皆様方のご支援とご協力を心よりお願い申し上げます。

第11回ヨーロッパジャパンウィーク
日本側実行委員長・衆議院議員
財団法人国際親善協会会長
愛知和男

開催地：イタリア共和国ヴェニス市
開催期間：1996年11月15日(金)～11月22日(金)8日間
開催規模：日本側参加予定者 1,300人 開催国側参加・見学予定 5万人
開催国側主催：ヴェニス市
後援：在ミラノ日本領事館・文部省・通商産業省・自治省・国土庁・駐在イタリア大使館
イタリア政府観光局・特殊法人国際観光振興会・財団法人自治体国際化協会
財団法人地域伝統芸能活用センター・東日本旅客鉄道(株)・関西国際空港
西日本旅客鉄道(株)
協賛：日本万国博覧会記念協会・財団法人日高岩井国際交流財団・日本航空(株)
興亜火災海上保険(株)・第一勧業銀行・イタリア航空会社
アートコーポレーション(株)・(株)日本旅行
事業目的：市民レベル、地域レベルでの文化・スポーツ・自治体間交流を通じて、日本と開催国間の友好親善、相互理解を促進し、更には両国の地域社会づくりに貢献すること。
事業内容：(1)文化交流事業
(2)スポーツ交流事業
(3)自治体間・都市間交流事業
(4)学校間交流事業
(5)経済交流事業・その他交流事業

自動販売機の現状と将来

(株)フジタカ
取締役本部長 山本 喜三郎

街を歩くと必ずと云っていい程、目に入る自動販売機。今や自販機は生活の一部として溶け込み、無店舗販売の有力な手段として無くてはならない存在となっている。

日本自動販売機工業会の調べによると、平成8年12月の自販機普及台数は550万台で前年比0.8%の増加となっている。

内訳は飲料自販機が最も多く、次いで券売機などの汎用自販機、たばこ自販機の順となっている。

一方、自動サービス機（コインロッカーなど）は123万台で前年比横這いの状況である。又、自販機による年間販売金額は6兆600億円（前年比1.9%の増加）となり、小売業としての販売金額は無視出来ない数字となっている。

我が国に本格的に自販機が普及されて来たのは1960年代に後半からであり、アメリカのペンドー社によるコカコーラの販売機などで飲料業界が自販機によるサービスを行ったのを皮切りに、たばこ、食品など最寄り品を中心に次第に普及し、高度成長期に入って人件費の高騰が始まり、省力化、合理化の有力な解決策として自販機の導入が積極的

自販機普及台数及び年間自販金額

種 類	普及台数(台)	前年比(%)	自販金額(千円) (8年1月~12月)	前年比(%)
飲料自販機小計	2,580,590	101.7	2,902,605,050	102.3
食品自販機小計	181,440	97.6	123,992,840	97.8
たばこ自販機小計	504,460	101.1	1,549,322,770	101.4
券類自販機小計	40,590	102.0	1,610,528,060	102.2
切手・はがき・その他 自販機小計	904,510	101.2	331,197,100	101.5
自販機合計	4,211,590	101.3	6,517,645,820	101.9
自動サービス機 小計	1,228,980	99.1	94,923,040	100.0
合 計	5,440,570	100.8	6,612,568,860	101.9

平成8年12月末現在

資料提供：日本自動販売機工業会

変化する自販機の評価

この様に今や自販機なくては世の中が大混乱すると云われる一方で自販機が受難の時代がやってくる。

先頃から自販機が道路からはみ出して設置されている。「これは道路交通法違反であり、すぐに撤去すべきである。」と云った論議に始まり、「缶かんぽイ捨ての元凶である。」「中味メーカーの責任で処理すべきである。」とか、酒ビール・たばこの自販機は青少年の保護育成の面から見て、夜間の販売は好ましくない。よって夜11時から朝6時までは販売を中止せよと云う指導まで自販機に対する風当たりが厳しくなりつつある現状である。

現在酒類業界では2000年をめどに酒・ビールの自販機を店頭から撤去するとしているが、消費者の側から見ると飲食店や24時間営業のコンビニエンスストアでは無制限に酒やビールを売っているのではないか。これは自販機いじめの片手落ちであるという意見もあり今後の対応が注目される。

ここ数年来社会環境の変化と共に自販機に対する犯罪行為も目立って来ている。

硬貨に見立てた偽貨や外国の硬貨を使用したり、硬貨に釣糸を接着し投入してから何回も上下して釣銭を盗んだり、投入口に洗剤を流し込みコインメックを故障させたり、荒っぽくパールで扉をこじあけ中の商品を持ち去る、あげくの果ては車で自販機ごと盗むと云った犯罪が後をたたない。

まさに自販機も犯罪の対象となっている。

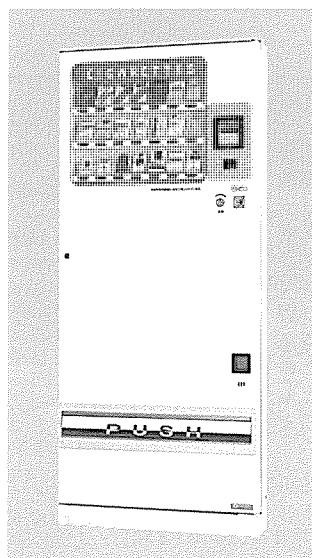
日本はアメリカより自販機のノウハウを享受されたが、現在アメリカの自販機普及台数は約671万台と世界一の普及台数で、販売金額は日本円で約3兆6300万円である。

これらの自販機の殆どは事務所の中に設置され、街頭で見られるのは新聞などのごく一部に限られている。

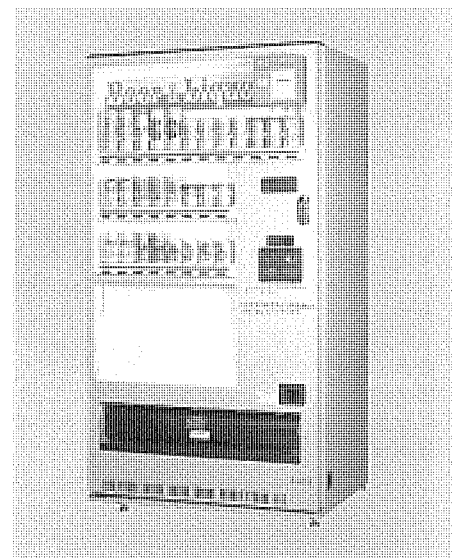
これも日本などとの社会環境の違いであるがこれは欧米にでも見られる現象である。

(株)フジタカでは昭和30年の後半、他社に先駆けてたばこ自販機の開発に成功し、以来「たばこ屋の看板娘」として変わって店頭には必ずと云って良い程自販機が普及し、その数はたばこ店1店につき1.7%の普及となっている。

このうち当社のシェアは約60%と常に業界でのシェアをリードしている。



奥行16cmのたばこ自販機



未成年者に売らないビール自販機

先程のデータから、日本は世界第2位と云うことになるが社会に貢献している点や販売高から見れば世界一と云う事になる。

この他、お隣の韓国、台湾などでも自販機の普及台数は急激に増加している。

年々アップする技術力

この様に自販機の普及台数の増加と共に、技術力もレベルアップし、偽貨、変造貨の排除機能もより正確になり、金額の設定はバーコードになり、釣銭を盗むと云う行為に対し、カッターナイフを取り付け、カットする装置や、扉のこじあけには警報機や、センサーで対応したり、犯罪行為が増加する度に技術レベルは向上し、アップするという現象が続いている。又、道路へのはみ出し対策としては薄型の自販機が登場し、当社で開発されたたばこの自販機では奥行16cmと「世界最薄」である。

先頃阪神淡路大震災ではかなりの自販機が横倒しになったが、これを機会に自販機の設置基準の厳しくなった。又、自販機調整技能士と云う国家認定試験制度も導入され技術面、制度面でも認知されて来ている。

自販機はお金を入れると商品が出て来ると云う発想からの脱却を目指している。これからの自販機は単なる鉄箱でなく、コンピュータの端末装置となる事が予想され、技術的にはすぐそこまで到達していると云える。

いま、未成年者の飲酒が社会問題となっているが、当社で開発した最新型の自販機には「未成年者には販売しない」設置が装てんされている。免許証識別装置と呼ばれるBOXに免許証を差し込むと生年月日を瞬時にセンサーが読み取り、未成年の場合は受け入れ不可の表示がされ、お金を入れても商品は出ないしくみである。

この設置を導入する事で一つの問題解決の方法になると考えられる。

又、自販機の遠隔操作にも技術が導入されつつある。各



おしゃれな壁掛け自販機

所に設置されている自販機に公衆電話回線を接続し、商品の販売状況や、品切れ、故障などを中央コントロールセンターで管理出来るシステムでこの方法が普及すると完全無人店舗も実施可能で、深刻になりつつあるセキュリティについても暗視カメラ、センサーなど備えを警備会社と接続するなど、かなり高度なシステムの開発も行われている。

実現化近いオートショップ

無人店舗への取り組みも始まっている。今までの考え方は自販機BOXの中の商品を売るという発想であったが、自販機自体の他に店内に収納スペースを設け、ショーウィンドウの中の商品を見ながら、好みの商品番号のセレクトボタンを押し、お金を投入するとベルトコンベアーで商品が運ばれて来るしくみである。

このシステムを導入すると、高額商品、形の違う商品、貴重商品の販売が可能で選択も手元のテレビ画面で柄や色などを見ながら出来るという画期的なもので、これからのモノの販売方法を大きく変える事が出来るという可能性も出てきた。その先駆けとして東京でオープンしたCVSチェーンの「AM、PM」ジャパンの無人店舗は従来の有人店舗から設置場所に応じて対応出来る「オートマチックスーパー・デリス」と名付けられ注目を集めている。

弁当や飲料、菓子、雑貨など約330アイテムを店内で販売出来るもので、搬出時間などに多少の問題があるもののさらに改良が進められている。

又、東京錦糸町駅近くでは「ロボショップ・スーパー24」がオープンして入る。約30㎡の店内に1000アイテムの商品が陳列されている。

利用客は購入する商品番号と個数を入力するだけで、ロボットが瞬時に品物を取出口に搬出する。販売された商品はインターネット回線を通じて事務センターに入り、納入者は自分のコラムの状況がチェック出来る仕組である。

このように無人店舗への取り組みが小売業の中に浸透してきているが、これらの業態が大幅に増加することはあり得ないだろう。

21世紀を間近にして、又、更に技術の向上がはかられ、カード対応や音声認識、更にカギの無い自販機などが開発され、消費者のニーズにあわせた自販機システムは、限りなく広がってゆくだろう。

最後になりましたが、自販機に関するご相談、ご用命は是非、私共「フジタカ」に誌上をお借りしてお願い致します。

ロボショップ・スーパー24見取図											
日用雑貨	缶詰	スナック	健康食品	スポーツ	コンフェクション類	現金取出口	電子レンジ				
タッチパネル						タッチパネル					
現金取出口	飲料	飲料	デリリー	サンド	ブレッド	サラダ	現金取出口	化粧品	文房具	ビデオ	CD
			ディッシュ	ディッシュ	フーズ	フード			日用品		週刊誌

賛助会員

～新井博巳の近況～

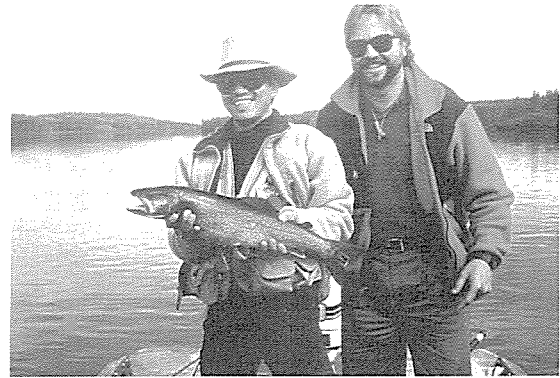
朝早くから、夜遅くまで働く日々が続いています。

新しい見本帳が発売になった為、私の今のメイン業務はまさに見本帳配布!!

はるうららかな今の季節はまさに絶好の配布日和なわけですが、そろそろ恐怖の梅雨の季節がやってきます。もし中央区で傘をさしながらヨロヨロになって配っている私を発見したら、厚かましいお願いではありますが、温かい言葉の一つでもかけてやってくださいませ♪♪

《……近況を報告する時、仕事の話になってしまう寂しい私です。……》

(株)サンゲツ 新井博巳



昨年、初心者の方がカナダまでフライ・フィッシング (F・F) をやりに行き、その上このような“心優しいお魚さん”が、掛かってくれたからもう大変、すっかりF・Fにはまってしまっています。

しかし、日本にはあまり“心優しいお魚さん”がいないと見えて、私となかなか遊んでくれません。仕方ないので、少ないお小遣いから月々3万円を「自動引落し預金」でコツコツと溜め、年に一度“カナダの恋人”に会うことにしました。そして、もうすぐその時が訪れようとしています。しかし、もう待ち遠しくて、待ち遠しくて、はっきり言って仕事に身が入りません。

この様にまともに仕事ができない状態が続くようでは、月々3万円の積み立ても滞ってしまい、元も子も無くなってしまいそうです。そこで、お願いします。

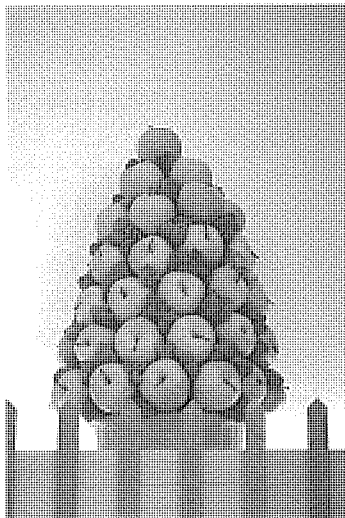
『どなたか“心優しい魚の里”をご存じの方は、是非御一報を!』

(株) 地域開発総合研究所 内田 巧

TEL 078 (360) 0903

NATURE WORLD

自然に洗練を与えた花のあしらい



人が関わることによって作り得る
 ・・「自然」・・・を積極的に取り
 入れることをはじめています。

SPC KOJI.SAKAI

ミニチュア椅子から世界の名作椅子まで

昨年7月に京都の河原町に椅子の専門店をオープンいたしました。

関西には数少ない、モダンデザインの椅子なら何でもそろそろshopにしたいと考えています。

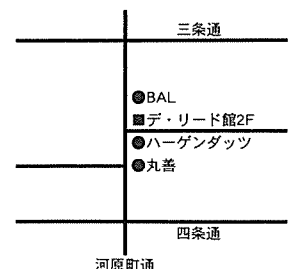
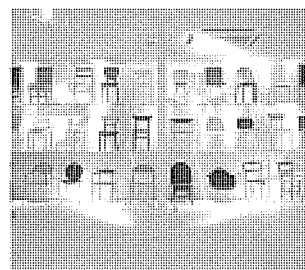
ここでは、まだ日本に輸入されていない椅子や外国のインテリア雑誌で見つけた椅子を直接メーカーにコンタクトして取り寄せるサービスも行っています。

ここは皆様の空間づくりをさまざまな側面からサポートするミーティングポイントです。

(株)アルク インターナショナル
 中塚重樹

a R C FURNITURE POINT

京都市中京区河原町通蛸薬師上ル東入ル デ・リード館2F
 Tel.075・255・6100 Fax.075・255・6110



Endless Marathon Communiaction

太田 忍

アケボノ アートワークス
設計部長

〒466 名古屋市昭和区戸田町2-16

TEL.052-853-5401

FAX.052-853-5403

中部支部 広報委員会担当

中部デザイン団体協議会

デザイン・ナイト・トーク委員会担当

■ FROM NAGOYA WITH LOVE

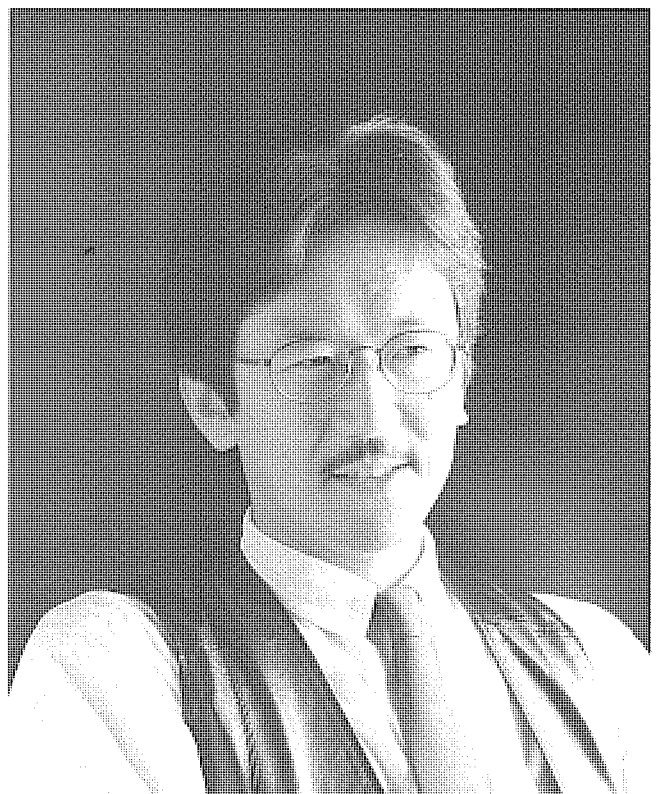
世界デザイン博を成功させ（内容はともかく、収支的にはそうらしい）その勢いから「デザイン都市宣言」を標榜し、さらには「国際デザインセンター」という、官なのか民なのかよく判らないモノが出現し、たいそう立派なビルディングが建ち上がったわが街くデザイン都市>名古屋。しかし、デザイン、デザインとうるさい割りには巷の風景はちっとも美しくならず、不細工な街路灯やら、怪しげなパブリックアートばかりが大きな顔をして「私たちが、デザイン都市の代表です」とでも言いたげに生きているこの街。（こういうデザインは、何時の間に、誰が決めるのか知らないけれど、都市景観の向上に寄与しているとは思えないばかりか、税金の無駄遣いと思っている人たちも少なくないようです。）建築も含め、他の土地の人に、誇りを持って見て貰える「美しくデザインされた人工環境」が極端に少ない、この名古屋の事を考えると、なんだか、悲しいような、淋しいような、とても情けない気分になって来ます。

とはいえ、やはり自分が生まれ育った場所、それなりに複雑な愛情も感じてはいます。とても若い頃は、この街が嫌いでした。他の街へ行く度に感じた美しさや、新しさや、元気の良さといったものが、名古屋では全然見つけられなかったからだと思います。何時か、この街を出てゆきたいと、漠然と考えてもいました。でも、もう少し年をとるとツッパリ方が変わって来て、今後は<アンチ東京>という単純な動機から名古屋にこだわり始めます。仲間たちと一緒に名古屋弁のロックンロールをつくって、北陸や関西のライブハウスを巡り「俺たあ、名古屋でやっとなるバンドだわ。いっぺん、聴いたってちょー。」等と吠えながら、車には—FROM NAGOYA—と描いて、名古屋を売り物にしていた様です。さらに年を重ね、落ち着いて来ると、もう少し冷静な眼で自分の「故郷」を見られる様になり、ちょうど、出来の悪い子供に対する気持ちみたいに困っているけど愛さざるを得ない、という様に変化

して来ました。

「名古屋が好きですか？」と問われれば「好きです」と答えるでしょう。でも「何処が好きですか？」という問いには、黙り込んで下を向いてしまうしかありません。これは自分の父親に対する気持ちと、よく似ている様に思います。昔は、社会人として尊敬出来なかった父親が嫌いでした。髪をのぼし、学校もやめて、自分なりに選んだ道に対して理解を示そうとしなかった父親とは、よく喧嘩もしました。あげくに家を飛び出したまま、暫くは話す事もなく時間が過ぎてゆき、しかし自分も社会人となってふと気付くと、父親に対して、以前の様な気持ちはすっかり無くなっており、肉親としての愛情を、あらためて感じ始めていたのです。

この街に「ふるさと」としての安らぎを感じている訳ではありません。ここに生まれて良かったとも思えません。でも今、いろいろな意味で名古屋にこだわっているのも確かです。自分の力でこの街を変えられるなどと、大それた事までは思いませんが、自分がここで生きていた証のようなものが残せたら、とは考えています。多分、大阪の人は誇りを持って「自分の街が好きだ。」と宣言する事が出来るでしょう。でも私は、恥ずかしそうに小さい声で言います。「中途半端な名古屋が好きです。」と――。



太田 忍氏

だから、デザイナーレ'97

国際デザインフェスティバルと地元大阪を結ぶ接点として、大阪デザイン界の意欲を世に問う機会でもあり、講演会・フォーラムに交流サロンを加えた多彩なプログラムを展開する興味深い貴重な1日です。

日時：平成9年10月4日〔土〕 初日 午後1時より

- 内 容：PART-1 国際デザインアワード受賞者の記念講演会
午後1時～・大阪南港コスモスクエア・WTC 2階ホール
PART-2 デザインフォーラム 午後2時～・(会場同上)
[5感×心⇄遊]をめぐって21世紀のデザインを探る
PART-3 交流サロン 午後6時～・サンタマリア号船上パーティ
世界のデザイン界が交換する[5感×心⇄遊]
南港ATC前棧橋より乗船・約2時間のクルージング

参加費：10,000円・各団体を通じてお申し込みください

主 催：デザイナーレ大阪コミッティ [構成=USD・0・JDF・ODC]

感謝状をいただきました。

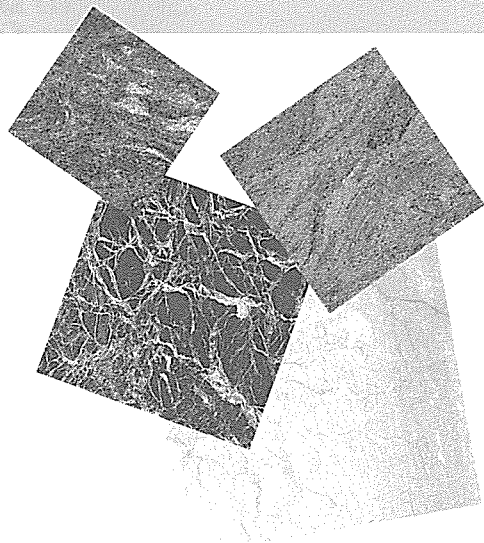
去る、4月15日に大阪府庁において、大阪府知事より感謝状をいただきました。今年1月に第一回JCDチャリティー絵馬展をOAPで開催しましたおり、大阪府の福祉事業に役立てていただくようと、10万円の寄付を致しました。そのお礼として大阪府庁において感謝状の贈呈式があり、関西支部より野村理事長と里吉副支部長に出席をお願いし、松廣屋慎二副知事より感謝状をいただきました。



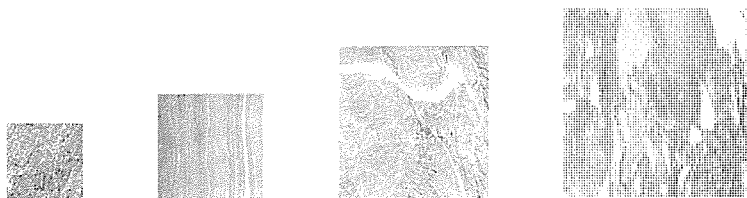
今後共、公益法人団体として社会に役立ちたく、いろいろな事業、活動を行なっていきたいと考えております。会員の皆様のご協力に感謝するとともに、ご報告をさせていただきます。

山田 悦央 記

よりハードなものをよりソフトに



テクノロジーの進化のスピードも日ごと増しているように思える今日この頃、一方で自然への憧憬や、ハイタッチな本物に触れていたいという願望は、ますます強くなっているようです。(株)アルファーストは石材を資材としてとらえるだけでなく、石に秘められたよりクリエイティブな素材としての可能性を探るとともに石材のコーディネーターとして、より時代にマッチした企画をお届けするのを使命と考えております。石材の加工から石材に関するインフォメーションまで承ります。お気軽にお問い合わせ下さい。



株式会社アルファースト
(旧社名 (有)ゼータ)

御影石 400.300.600.300×600角
大理石 400.300.600角 その他石材 輸入販売
オーダー加工など

〒540 大阪市中央区谷町2-8-1 大手前M2ビル3F TEL 06-945-5018(代) FAX 06-945-5019

営業品目

- コンピュータロボットによる
絵画制作
- 販売促進トータルプロデュー
ス
- ◆壁面・シャッターメディア・
オブジェ etc.
アーティストによる企画制作
- ◆ガラスエッチング
- ◆各種サイン・デザイン制作施
工
- ◆ディスプレイ・デコレーショ
ン 企画・制作施工
- ◆グラフィックデザイン～印刷
物全般

スカイアートプロジェクト
〒560 大阪市淀川区十三元今里
1丁目6号13番地305
TEL/FAX 06-886-7159

秋本 安典・廣谷 啓
西 奈緒美

SKY ART PROJECT

～創造・伝達の手段として～

芸術（アート）とは？と尋ねられた時、ある特別な人達が支持する高価なもの、手の届かないものと考えがちです。ピカソの絵画や古伊万里の陶器のみがアートではなく、自分の気に入った2千円のポスターやノンブランドだけれど心惹かれたコーヒーカップもアートであると考えます。家具や照明を選ぶ時、建物で示そうとしたイメージに合わせて選択されることでしょうか。自分の考えや趣味やひいては自分自身を伝えるものとしてアートは存在すると当社は考えます。

建築物をオリジナリティの表現とされている皆様の手段の一つとしてお気軽に当社を利用して頂きたいと思えます。

建築物のイメージ、コンセプトをお聞かせ頂ければ当社に登録している数十名のアーティストの中より希望に沿った作家を選びプレゼンさせていただきます。

他にない皆様方の創造物の完成に、微力ながら精一杯お手伝いさせていただきます。

末永く宜しくお願い申し上げます。

信楽の里見学会

さる、4月19日研究開発委員会による信楽の里見学会が催された。

焼き物の町「信楽」には新旧の陶房が軒をつらねる。今回計画された三軒はそれぞれに信楽を代表する工房である。大阪市内より2時間少々、最初に訪れた「大塚オーミ陶業」は大型美術陶板の制作では国内唯一のメーカーである。

システィナ礼拝堂のフレスコ画から加山又造の琳派まで、微妙な色彩とテクスチュアを再現する為の努力とこだわりには、ただ驚くばかり。写真製版による焼き付けに始まり、後は技術者（アーティスト）の手作業によってトータル4回から5回の焼成で完成する。

現在、大塚オーミの創業地である徳島県鳴門市に98年春開館が予定されている「空想美術館」は鑑賞ルート総延長4キロメートル、25ヶ国、30余の美術館が所蔵する西洋名画や、遺跡、教会などの壁画を実物大で複製展示する。半永久的に劣化しない陶板美術。古来、私達が持っている滅びるものへの哀惜の美学に相反する要素を持つだけに、当初、中々事業にはならな

かった様であるが、今では海外も含めた多くの著名なアーティストが此処を訪れ、実際の制作に参画している。

昼食後、2軒目の工房「坪新」は、製陶技術の神様みたいな若き社長の案内で工場見学。主力商品はガーデンファニチャーで、特に、直径30センチ位で中空の球体に無数の径3ミリの穴が開けられ、内部の電球の明りがまるで丸いプラネタリウムを見ている様なエクステリアにも使える照明器具など、確かな技術に支えられたアイデアは賞賛に値する。

最後に訪れた「宗陶苑」は、昔ながらの焼成方式である登り窯（それまでの2陶房はガスによる窯）を使い、かなり広い敷地には茶室や陶芸教室等があり、伝統的な手作りの陶芸の良さを今に伝えている。私達も手びねりによる器作りに挑戦、約2ヶ月後には焼き物として手元に送られてくるはずである。

総勢30名、午前8時ホテル阪神前をバスにより出発。天候、晴れ。山道には、まだ桜が咲き残り、喧騒を常としている私達には、久方にのどけき1日であった。

〈文責 大和 和男〉



春のるるぶ会

スケッチする たべる あそび

4月26日(土) 紀州路へ



新和歌浦 石泉閣にて。左から、岡・大菅・原田・山田・野村・広川・杉山 各会員

和歌山紀行

この日の紀州路は初夏の陽気で大快晴、紀の川サービスエリアに集合した一行は予定を一部変更、和歌山城を凌駕する如くに存在感を誇示している近代美術館を訪ね、高尚(?)な趣味を満足させたあと、NHKの大河ドラマの舞台となった紀州徳川家の別邸へ。

『養翠園』と称するその庭は蓬来山水にして池泉回遊、舟遊式で、海水を混えた広大な池が周りの老松を映す様は、観る者を幽邃の境に引き込んで余りある名園ではありました。

腹が減っては何かやら、大菅会員のお世話による『石泉閣』の懐石料理は、新鮮にして美味極上・豪勢な昼食は一行に時を忘れさせ大いに盛り上がった。

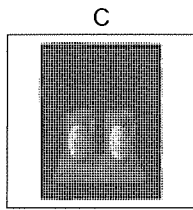
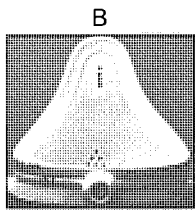
スケッチの場所は雑賀崎。

小生は初めての場所にて昔と比べる縁もないが大菅会員によれば今昔の感深くして、感慨新たな作品が出来たとのこと。

何にせよ楽しく・熱く・美味しい1日でありました。 原田 記

お詫びと訂正

JCD KANNSAI 40号(P7)で写真説明がBC逆になっておりましたので、次の様に訂正させていただきます。



(誤)

B: ジャスパー・ジョーンズ
Working proof for
Cans. 1964
C: マルセル・デュシャン
泉 レディメード(複製) 1917



(正)

B: マルセル・デュシャン
泉 レディメード(複製) 1917
C: ジャスパー・ジョーンズ
Working proof for
Cans. 1964

..... 藤谷会員には深くお詫び申し上げます。

委員会だより	情報委員会	研究開発委員会	組織委員会	特別委員会
	4/14 会場 大光電機(株)	3/17 会場 (株)タジマ	4/17 会場 サカイテリカガ	3/27 会場 (株)野田
	4/24 " ピクデザイン	4/21 " "	5/12 " "	5/16 会場 "
	5/6 " 大光電機(株)	5/19 " "		
	5/30 " ピクデザイン			
	6/3 " 大光電機(株)			

編集後記
<p>今回初めて編集作業に携わってみて違った分野を見る事が出来ました。 JCD KANSAIでこんな事をしてほしいという要望の有方はどしどし連絡お願いします。 (山口 記)</p> <p>【41号編集メンバー】白井・久保・原田・大田(貞)・立花・不破・山口</p>

Needs & News

設計・施工・石材販売

G・S・C グレート・ストーン・コーポレーション

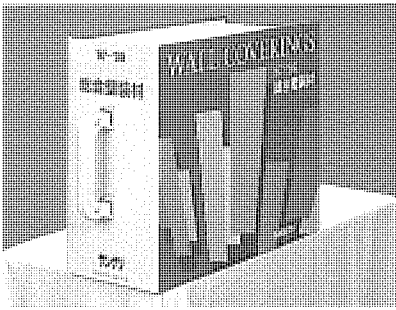
建物の内・外装の石貼り工事及び本石規格石材等の材料加工販売をしております。また、カットサンプルをご用意しておりますので、ご請求ください。

〒573-01 枚方市津田2586-58

TEL.0720-59-8159

FAX.0720-59-2981

担当：上田



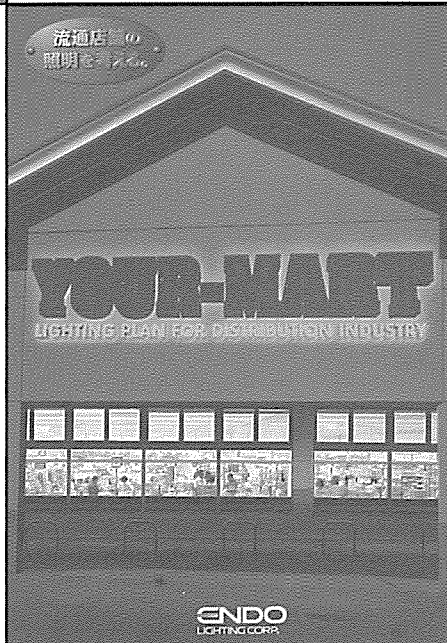
総合壁装材
カーテン3000Be
新発売!!

株式会社サンゲツ

●大阪ショールーム TEL.06-440-5011

壁装材・カーテン・床材・椅子生地

サンゲツ



流通店舗の照明を考えたカタログをご用意しております。ご請求ください。

株式会社遠藤照明 商業施設部

Tel/06-533-9180

Fax/06-533-9197

A L M A
series

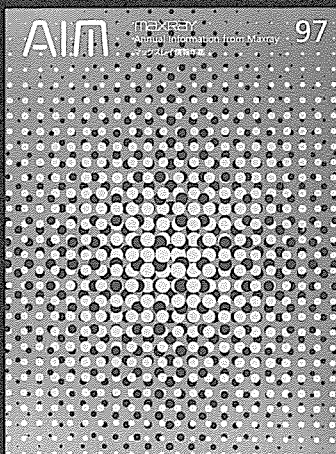


COSMO

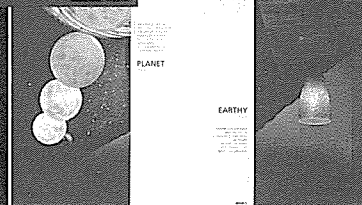
AIDEC

株式会社アイデック/大阪市西区新町1-10-2 大阪産業ビル
Phone.06-534-0258 Fax.06-532-4876 担当:正木

目指すもの、それは光と空間の新たな関係 マックスレイ情報年鑑“AIM97”発刊

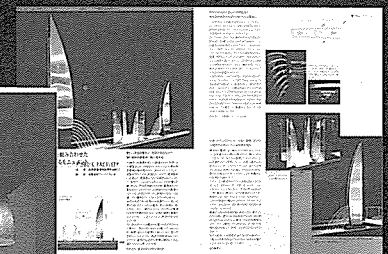


光のあり方、そして未来へ



新商品紹介

先進プロジェクトから新商品紹介、施工実績まで照明に係わるソフト・ノウハウを多角的にご紹介する“AIM97”。是非、お求めいただき、ご活用ください。



施工実績

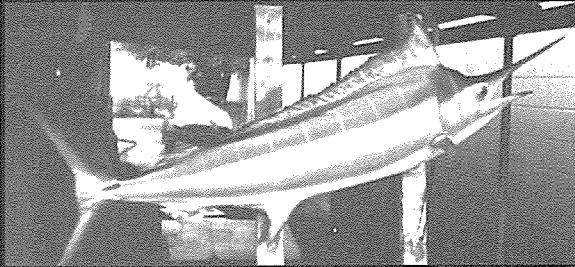


maxRAY
A Harmony of Light and Space

マックスレイ株式会社 大阪支店
〒536 大阪市城東区鴨野西4-22
TEL.06-967-0123 FAX.06-967-0837

Needs & News

より精密さを求めて・・・



FRP加工模型販売しております。

シロカジキ (W2000) ￥300000

バショウカジキ (W1200) ￥150000

キハダマグロ (W1200) ￥150000

ロウニンアジ (W1000) ￥100000

各種取りそろえております。

WILL SOFT PLANNING and HARD PLANNING CORPORATION SUN CREATION

株式会社 サンクリエーション 〒541 大阪市中央区博労町2-2-6 TEL 06-266-8835 FAX 06-266-8836

ひとのいる場所に、
夢をひろげる
建材でありたい。

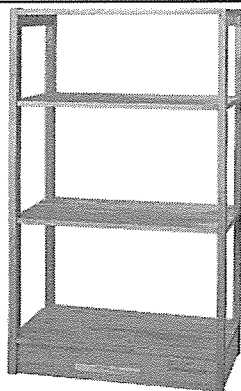


エービーシー商会は、本当に価値ある建材を
納得価格でお届けし、新鮮な発想と総合力で、
空間づくりの「満足、納得、安心」をご提案します。

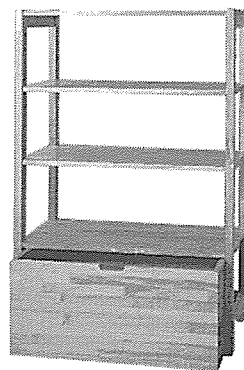
ABC shokai

(株)エービーシー商会 大阪営業所 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル8F TEL06-944-4900

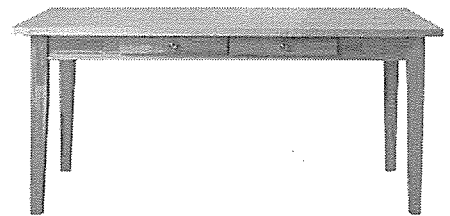
新製品



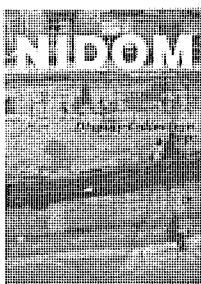
CL-2
W900 D450 H1500



CL-3
W900 D450 H1350



CT-1
W1500 D800 H720



リーズナブルな価格で木製什器の品揃えをしました。
カタログを用意しておりますので、御請求下さい。

I F P 株式会社

担当伊澤

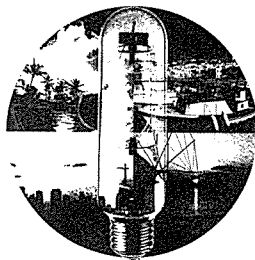
大阪市西区新町1丁目7番3号 戎四ッ橋ビル

TEL06-538-6841 FAX06-538-6851

Needs & News



HYLUX



4タイプの光の色で
あらゆる空間を表現豊かに演出。

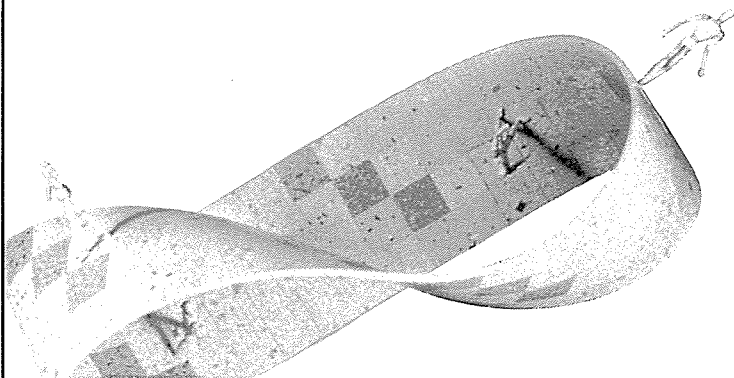
- ◆ 4タイプの光の色
- ◆ 豊富なワット数
- ◆ 高演色性
- ◆ 白熱電球の約4倍のランプ効率
- ◆ 白熱電球の約6倍の寿命
- ◆ 商品にやさしい光
- ◆ 安全性と効率があップ
- ◆ 注目発明に選定

人と光のパートナー

株式会社 近畿ライトキューブ
(岩崎電気(株)グループ)

〒530 大阪市北区万歳町5-9 (小原ビル202号)
TEL. 06 (311) 1022
FAX. 06 (311) 1036

床を創る
TAJIMA



人・歩・く

いつからだろう。
人が、歩きはじめてのは。
どうしてだろう。
地球に重力があるのは。
いつからだろう。
人が、靴をはくようになったのは。
どうしてだろう。
屋根の下に、人が暮らすようになったのは。
きつと、これからも
人は、歩きつづける。
人が歩きつづける限り
タジマは、これからも床づくりです。

株式会社 **タジマ**

営業本部 〒101 東京都千代田区岩本町3-11-13
☎03-3866-6101 FAX03-3862-5908

東京営業所 〒101 東京都千代田区岩本町3-10-12山源ビル
☎03-3861-3101 FAX03-3861-3615

大阪営業所 〒550 大阪市西区京町堀1-10-5
☎06-441-5951 FAX06-444-2596

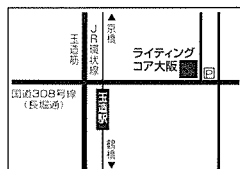
HUMAN WORKS
タジマは「歩く」で人と話します。

次代の「あかり」体感。

LIGHTING CORE

あかりのショールーム「ライティング・コア」

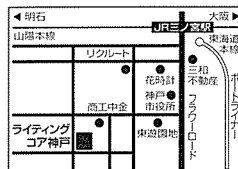
最新の製品や技術をご紹介したり、
お客様との意見や情報を交換するなど、
さまざまな活動を幅広く展開。
“あかり”と文化のふれあいを体験できる
コミュニケーションスペースとして、
あるいは、ジャンルを問わずグローバルな
感性を深めるための出逢いの場として、
大切な機能と大きな役割を果たしています。



ライティング コア 大阪

〒537 大阪市東成区中道3-15-16
毎日東ビル1F
Tel. (06) 972-5111
Fax. (06) 972-8870
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇

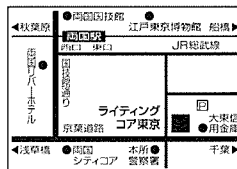
JR環状線 玉造駅より東へ徒歩2分
隣接(㊟あり)



ライティング コア 神戸

〒650 神戸市中央区江戸町101
スカイビル1F
Tel. (078) 331-5295
Fax. (078) 331-5237
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇

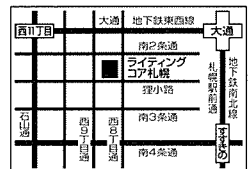
JR神戸線 阪急神戸線 阪神本線
三ノ宮各駅より徒歩10分



ライティング コア 東京

〒130 東京都墨田区両国4-31-17
DAIKO TOKYO B.L.D.
Tel. (03) 5600-7780
Fax. (03) 5600-7790
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 水曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇

JR総武線 両国駅より徒歩3分
隣接(㊟あり)



ライティング コア 札幌

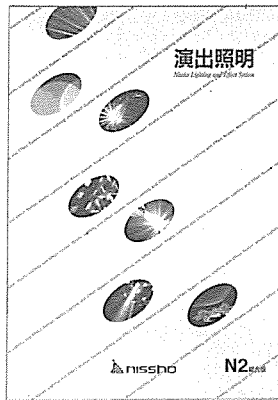
〒060 札幌市中央区南2条西6丁目
Tel. (011) 271-0136
Fax. (011) 281-1459
営業時間 A.M.10:00~P.M.6:00
休館日 月曜日(祝日の場合は営業しております)
年末年始、夏期休暇

地下鉄東西線 西11丁目駅 大通駅
地下鉄南北線 すすきの駅 各駅より徒歩7分

DAIKO
大光電機株式会社

本社 大阪市東成区中道3-15-16 毎日東ビル 〒537
Tel. (06) 972-5555 Fax. (06) 974-5569

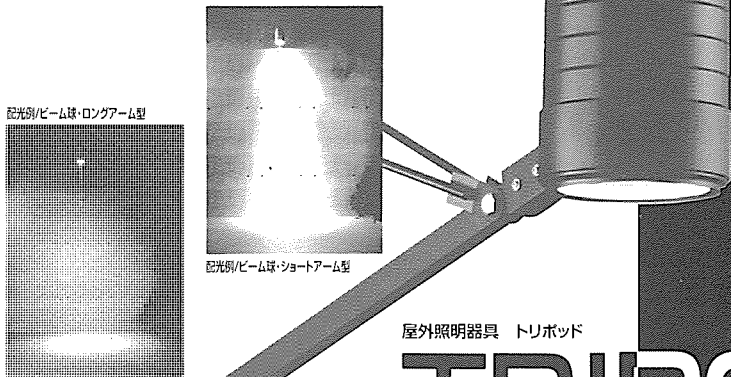
Needs & News



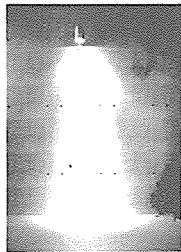
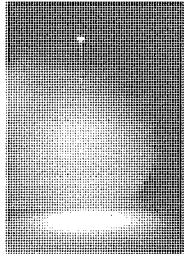
小さなスペースでもパワーを発揮する、コンパクト設計の本格派。
 組み合わせは自由自在。ご予算やレイアウトに合わせてシステムアップも思いのまま。
 操作はやさしく、施工も簡単。プロ並の照明が手軽に実現できます。

株式会社 日照

〒566 大阪府摂津市鶴野 3-8-7
 TEL. 0726-34-1231 FAX. 0726-34-1239



配光別/ビーム球・ロングアーム型



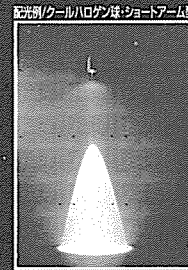
配光別/ビーム球・ショートアーム型

屋外照明器具 トリポッド

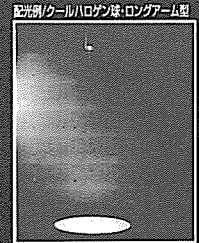
TRIPOD



グッドデザイン 選定商品



配光別/クールハロゲン球・ショートアーム型



配光別/クールハロゲン球・ロングアーム型

壁ぎわの フライングプレー

「建物外観をそこない照明器具を」との声にこたえて開発されたトリポッド。
 できるだけムダを省いて、光源イコール照明器具となるように省デザインされています。演出性も高く、クールハロゲン球を利用したピンスポットとビーム球を利用したスポットの2タイプ照射で、シャープで詩的なあかり演出を可能にします。建物との同化をめざしたこの屋外照明器具は産産省のグッドデザインに選定されています。

小泉産業株式会社

本 社 〒541 大阪市中央区備後町3-3-7 TEL.06-266-7804
 東京支社 〒101 東京都千代田区神田佐久間町3-12 TEL.03-5687-0242

国産ネオン
 輸入ネオン(アメリカ製)
 電飾サイン
 カッティングシート
 デザイン・設計・加工・施工



M A V E R I C K
 the signs of life

株式会社 マヴァリック

〒537 大阪市東成区中本1-7-2

TEL 06-973-3636 (代) FAX 06-973-3659

Needs & News

アボロド

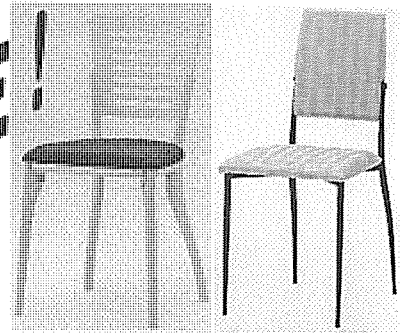
スーパースター誕生!

ニューカタログが登場します。

株式会社キノシタ

KINOSHITA

本店ショールーム 〒556 大阪市淀川区日本橋4丁目9-22 ☎ 06-644-5541(代) 東京支店 〒114 東京都北区田端1丁目11-1 第五ビル1F ☎ 03-5685-6401(代)
名古屋営業所 〒458 名古屋市中区栄2丁目264 ☎ 052-624-6660(代) 出雲工場 〒893 島根県出雲市長浜町 516-45 ☎ 0853-28-0311(代)

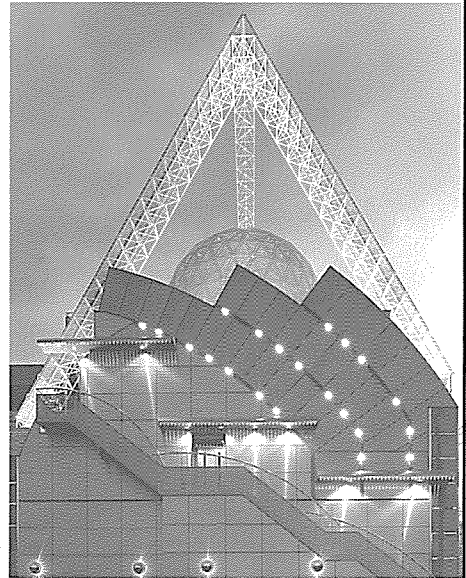


Mercury & Jupiter (高橋ボール) 設計/大道一弘建築設計事務所 施工/前田組

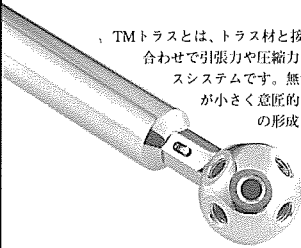
イメージをカタチに。

TM TRUSS FOR AMUSEMENT PLACE

太陽工業のTMトラスは、設計者のデザインイメージをそのまま立体空間に実現する造形上の自在性にたいへん優れています。アミューズメント施設の演出に欠かせない照明、ネオンサインとのマッチングも非常に良好です。TMトラスの工法は安全性が高く、短期間で建造物を完成させることができます。仕上がりの美しさ、優れた耐久性、システム化された工法などが多くの建築家に評価されています。



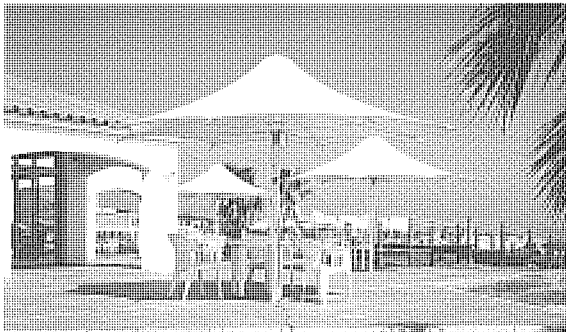
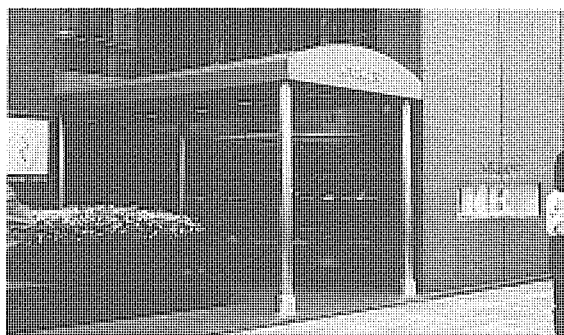
遊ステーション
設計/大道一弘建築設計事務所
施工/田中太工務店



TMトラスとは、トラス材と接続ネジ孔をもつ鋼球(グループ)との組み合わせで引張力や圧縮力に耐えるトラスを組み上げていく立体トラスシステムです。無溶接ジョイント工法のため、ジョイント部が小さく意匠的に優れ、かつ工期が短く無限に広がる空間の形成が可能な理想のスペースフレームです。

太陽工業株式会社
建築システム事業部

大阪市淀川区木川東4-8-4 〒532 TEL(06) 306-3078
東京都目黒区東山3-22-1 〒153 TEL(03)3714-3471
名古屋市中村区名駅南2-8-11 〒450 TEL(052)541-5120



街の劇場化計画。

テンパルは、「心地よさ」をコンセプトに、ファサード、モール、商業施設などの空間演出を展開し、街の美しい景観を創造します。

テンパル

本社/〒169 東京都新宿区高田馬場1-29-7 東京 ☎(03)3207-4903 横浜 ☎(045)825-8660 大阪 ☎(06)358-0730 福岡 ☎(092)926-7855



コンパクトスクエアが
取り付け場所に応じて
選べるようになりました。



小さくなって
3つ揃い。

消防法「高輝度誘導灯の取り扱い改定と追加」により、コンパクトスクエアの室内通路誘導灯と矢印付避難口誘導灯も小さくなって新登場。建築空間に美しく調和するコンパクトスクエアが、取り付け場所に応じてお選びいただけるようになりました。
●ランプ直径4mmと小さな冷陰極蛍光灯を採用。表示面輝度が大幅にアップし、高い視認性を確保。●消費電力は約1/3の省エネルギー設計。●ランプは約20,000時間の長寿命。メンテナンスも省力化。 ※1 当社従来品比 ※2 当社20B形の場合 ●写真は天井埋込型(暗光方式)20B形・片面型

ナショナル高輝度誘導灯
コンパクトスクエア

●詳しい資料差し上げます。(〒571)大阪府門真市門真1048 松下電工・電機マーケティング部「コンパクトスクエア」係 TEL(06)908-1131まで。

