

JCD KANSAI

Japanese Society of Commercial Space Designers

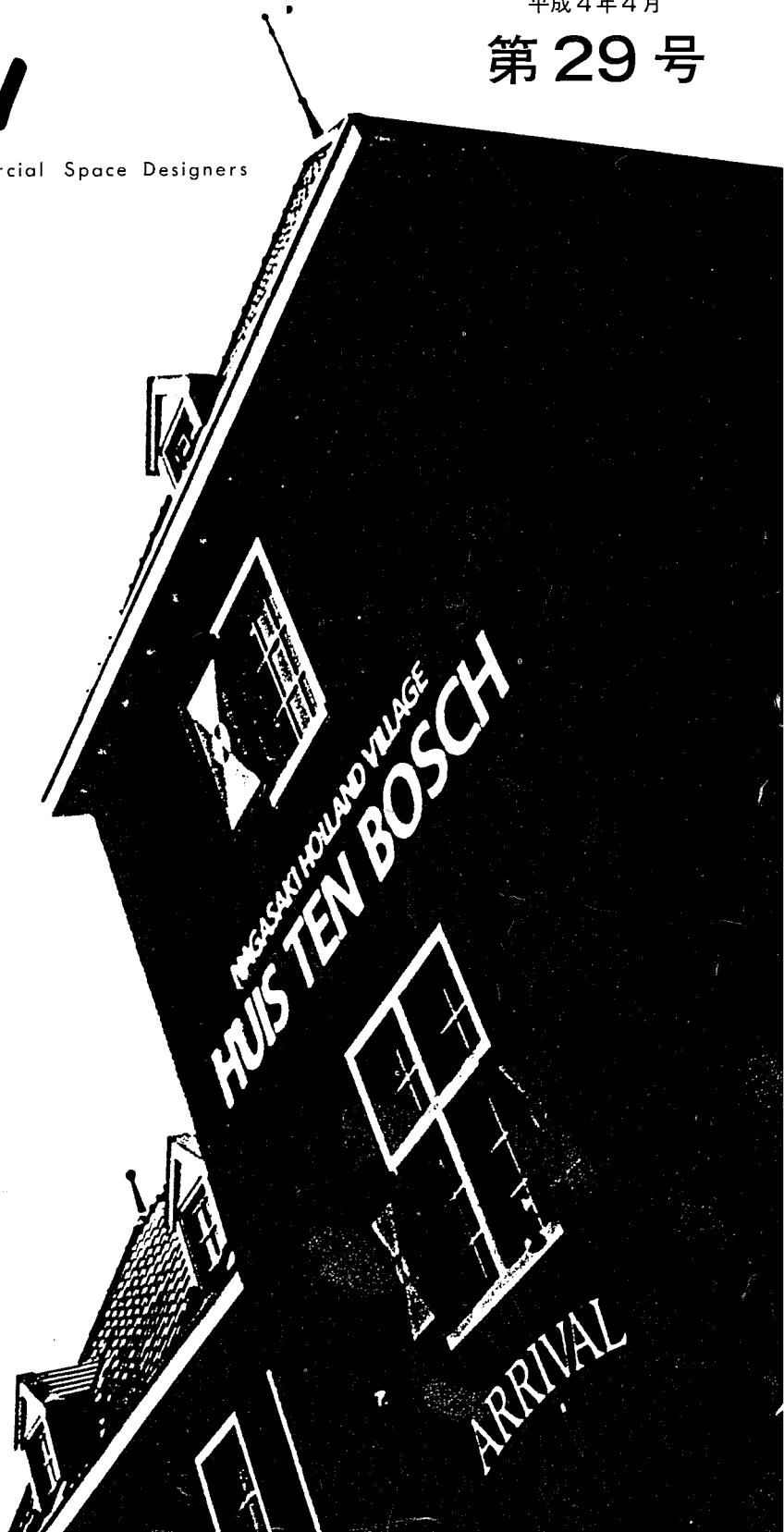
社団法人 日本商環境設計家協会 関西支部 情報委員会

〒555 大阪市西区南堀江1-26 南堀江スカイハイツ1201号

☎06-543-0680

平成4年4月

第29号



■ 表紙写真	表紙
■ 平成4年度 通常総会報告	横山 和夫 3~4
■ 博多湾ベイエリア見学会	岡 修作 5~6
■ '92 関西特別研究会	岡 修作 7~8
■ 百貨店はホスピタル	宮崎 鐘輔 9
■ わが家の「お好み焼」パーティー	広瀬 勝彦 10
■ 縦に住む	岡 修作 11
■ 遊	桜井 敬三 12
■ インフォメーション	13
■ 委員会だより	14
■ 広告索引	
小泉産業株式会社	表紙裏
株式会社キノシタ	4
大光電機株式会社	6
マックスレイ株式会社	10
松下電工株式会社	15
近藤忠商事株式会社	裏表紙



NEW WAVE - A SENSE OF LIFE
KOIZUMI

〒562 大阪府箕面市面野4丁目2-10
新創空みのおハウジングカーテン住宅総合展示場ヨコ
TEL.0727(24)1265
■北大阪急行千里中央駅より徒歩バス19・20番
箕面行きで約10分「番野小学校前」下車

サポートします。あなたの快適創造空間。

KOIZUMI ぐらしのショールーム/イズム・エル 大阪
大阪・箕面に照明・家具・キッチンをトータルに展開した、ぐらしのショールーム/イズム・エル大阪がオープン。いままでとは異なる、体験を重視したショールーム構成で、空間クリエーターのご要望にも充分にお応えできる情報を完備しています。ぜひ一度、お越し下さい。

Koizumi Living Showroom Osaka



小泉産業株式会社
事業統括本部 06(262)0861
〒541 大阪市中央区備後町3丁目2-8 長谷ビル
東京支社 03(5687)0081
〒101 東京都千代田区神田佐久間町3-12

1992年度[第31回]通常総会

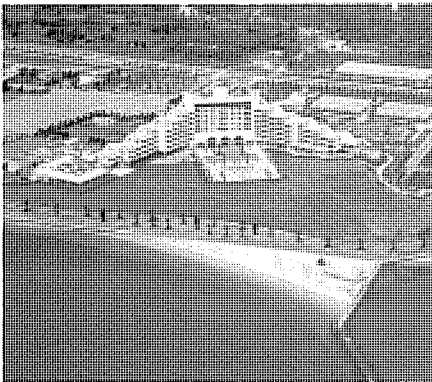
日 時 1992年1月26日(日曜日)
会 場 HOTEL 海の中道(ANAホテルズ)
福岡市東区大字西戸崎18番の25号

(株)商業環境計画研究所
横山 和夫



より新しいステップ、近未来に向けての大きな大切な討議の場としての機会が、冬本番というのに快晴の小春日和の中、福岡“海の中道”(RESORT HOTEL)にて開催された。今回は30周年を経過して役員改選という大きな議案が焦点になるであろう、参加115名(731名中)の会議であった。時代は流れ商業環境も大きく変化の波の中に巻き込まれ、そうした中JCDにも新しい役員改選というこれからの厳しい時代の中に存在を問われる重責を担って、我々会員を導いてくださる方々による次へのステップの始まりです。今、我々が求められているもの、今、挑戦していこうとするもの、我々が求めていく商環境もこうした多くの人々に支えられ、生まれ今に来た。それを継続していく責任がJCDの役員に選出された人のみならず、一人一人の会員にあることは言うまでもない。高村理事長以下ここまでJCDの責務を継続していただいた役員及び理事の方に、お疲れさまの拍手を全員で送りたいものです。それと新しく役員改選により選出された人に、これからの苦労と私達一人一人JCD会員へのお導きを心よりお願いしたいと思います。

今、30年の季節の変動を経て、人々の心も食生活も行動様式も、それぞれに変化の波の中に漂っています。近未来は未知数の中に予測不能と



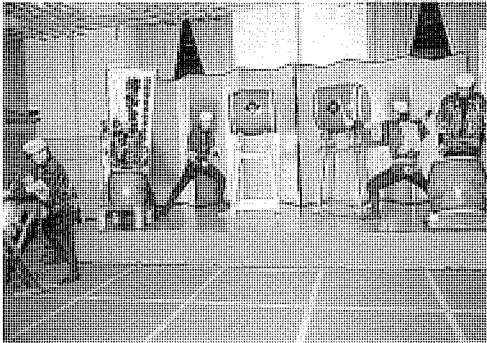
▲高松理事長挨拶



▲武石新理事長挨拶



▲赤松副理事・林九州支部長



いうことのみが確信可能である。そうした時代の中にJCDとして今新しくこれからの流れを遂行していくことにも改革の波が必要だと感じます。

新理事長からは今後の抱負として、各支部の強化及び内外に鬱積する諸問題への取組と、過去の行動の更に充実した対応をしていくことを就任挨拶の中で述べられ、副理事長からは役員選挙に対する制度に対しての問題に、今後の検討課題として残しながら1992年度の事業計画報告があり、3時間半の総会を終了し、午後6時から懇親会に入り情報交換や近況報告などの楽しい時間を過ごし、午後8時解散した。

〔追記〕午後8時より11時まで新役員による今後の進め方についての会議が行われ、新役員選出早々からのご苦労に深く頭を下げます。本당にご苦労さまです。



abord — 永遠の定番 —

株式会社キノシタ

●本社ショールーム 〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目9-22 TEL.06 (644)5541代
 ●東京支店 〒123 東京都足立区鹿浜5-5-18 TEL.03 (855)4711代
 ●名古屋営業所 〒458 名古屋市中区会根2丁目264 TEL.052(624)6660代
 ●大阪商品管理センター ●商品管理センター-出費工場 ●出費営業所

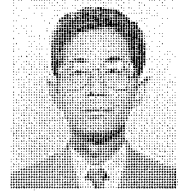
—ヨーロッパの新しい風— **RES NOVA 21**

RES NOVA 21 Co.,Ltd.
 ADDRESS: Matsushita IMP Building 2F 1-3-7 Shiromi, Chuo-ku,
 Osaka TEL.06(943)5193

博多湾ベイエリア見学会

(第31回通常総会 二日目の見学ツアー)

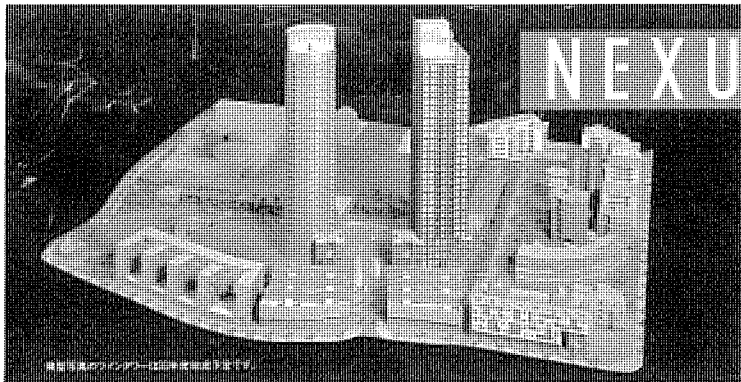
松下電工(株)
岡 修作



総会の翌日、1月27日(月)九州支部のご努力下、ホテル「海の中道」ご好意の見学バスで、博多湾岸都市の環境デザインを見学することができました。各地から集まった会員約60名ツアーとなり、さすがにプロ根性の熱心な見学会となりました。

まず最初は、世界の6人の建築家で競作されたNEXUS WORLD(ネクサスワールド)から見学が

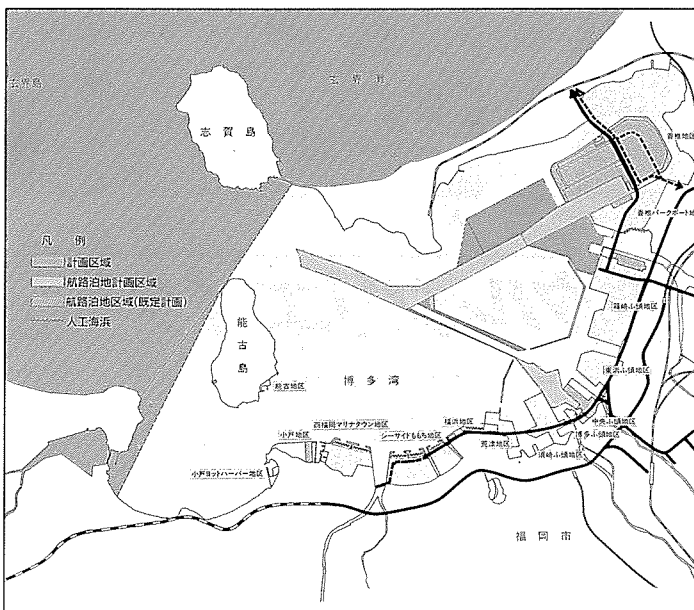
始まった。各建築家の思い思いのデザインで街づくりがされている。思い切ったデザインのため不協和音が無いとは言えないが、この福岡でどこもやった事のない住宅群が出現している。我々専門家集団も、その思い切ったやり方に幾分か戸惑いを感じずにはられない。どんな住み手が、どんな生活をするのか後日見てみたいものです。



NEXUS WORLD

ネクサスワールド モデルルームガイド

あなたの感性に響く住空間が、きっと、この中で見つかるはずです。ネクサスワールドは、6人の世界的建築家の競作でつくられた街。それぞれが明確な自己意識を持つ住空間ばかりです。20タイプのモデルルームの中には、きっとあなたの個性にぴったりの住空間があるはずです。ゆっくりと楽しみながら探してみてください。



続いてベイサイドプレイスなるコンベンションターミナルとしての野望を打ち出してきているウォーターフロントのマリンメッセ博多が動き出している。博多市港湾局の方より博多湾の壮大な計画をお聞きした。博多湾が都市機能とリゾートレクリエーション機能との融合した都市へと変貌する予感を充分に感じつつ昼食を兼ねここで休憩を取った。次はあのダイエーが作るツインドームのある(建設中)シーサイドもちの街づくり中の真っ直中に浸入、いきなり福岡



TOWER へ煙のごとくエレベーターでよじ登り、124m上空よりこの街の全貌と、博多湾全体を我が物の如く一望した。

そこには予感したように壮大なベイエリア開発が見られた。ツインドーム、モダンなマンション群、ミュージアム、住宅群、ウォーターフロントの各施設などなど、未来を予見させるものが感じられ、東京や大阪と違った都市空間が21世紀に向かって出現していくであろう。また東南アジアへの玄関口としての役割も更に大きくなると思う。九州支部の皆さんのお陰で本当によい見学ができました。

感謝！

(岡 記)



▲シーサイドももち“マリゾン”



▲シーサイドももちのマンションタウン



▲ ベイサイド“プレイス”

あかりのトータルクリエイター。

各地に洗練の光空間を創造する、あかりのトップランナー、DAIKO。

あらゆる照明空間をトータルにプランニング。

ベーシック照明から舞台照明、サイン計画まで、

DAIKOは、多様なニーズに適確に対応します。



DAIKO
大光電機株式会社

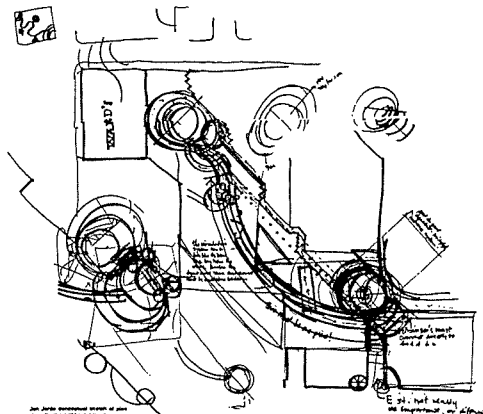
本 社 / 大阪市東成区中道3-15-16 毎日東ビル 〒537
☎(06)972-5555・代
特設営業本部 / 大阪市東成区中道3-15-16 毎日東ビル 〒537
☎(06)972-5551・代

'92 関西特別研究会 「ジャーディのアイデアと創造のプロセス」

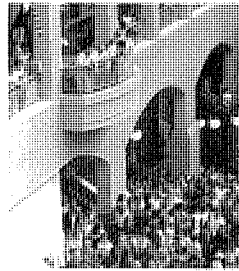
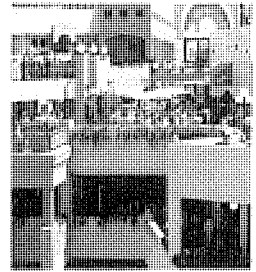
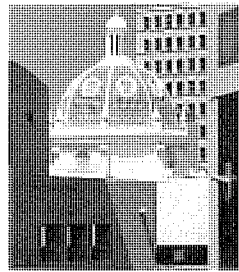
講師 ジャーディ・パートナーシップ
シニアデザイナー 柘植嘉治氏
司会 研究委員会 太田委員長
日時 2月26日(水) PM5:00~7:00
会場 西山福祉記念会館 大ホール

ホートンプラザの再開発ショッピングセンターで有名なジョン・シャディ事務所の中心的なデザイナーとして活躍していらっしゃる柘植嘉治氏による講演で、同事務所が手掛けたプロジェクトのプランニングデザインを2元スライドで約40例の説明と、質疑応答が行われました。

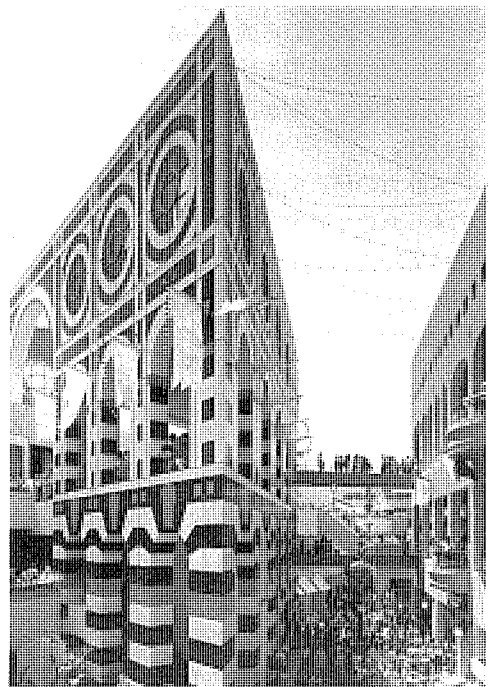
同事務所はアメリカを中心に全世界にわたり活躍しており、ホートンプラザの他にユーロディズニーや、日本では苫小牧の苫東のコミュニティーなど多数の実績のお話でした。また、仕事の中身も小エリアの活性化プランから大リゾート開発、イベントを取り込んだ街づくりなど多岐にわたり、そのコンセプトプランニングなど優れた発想のポイントが披露された。個々の作品のコメントは同事務所の作品集「ジャーディ・パートナーシップ」(株)プロセスアーキテクチャー刊(約3,000円)をご覧ください。また、質疑応答の中で本質的なお話が聞けましたのでその要旨を報告致します。



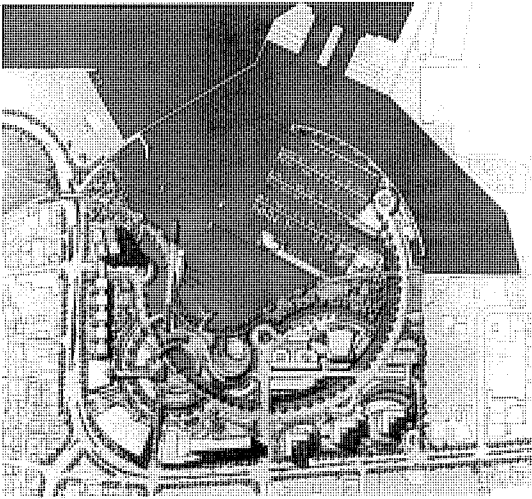
- プロジェクト推進の発想について
プロジェクトは、初期の構想段階では多岐な専門家で方向づけされる(デザイナー・建築家・小説家・映画監督等々)



- 発想の基本はヒューマンな発想で、そこに来る人々にいかに楽しく種々の体験をしてもらうかを考える。
- その発想として「スコアの手法」を柘植氏が編み出し、同事務所ではよく使用している。スコア(楽譜)は音楽のように楽譜でどんな音楽を演奏されるか、即ち街も音楽のようにいろいろな要素でどんなハーモニーで人々が時間の流れの中で豊かな体験をもらえるかを計画していくことである。



- プランニングは建物も考えるが、建物と建物の間の空間をデザインすることに注力している。それは街を歩く人々が視界の中にどんな体験をしていくかである。
- 多くの場合、カーブしていく街路や運河などまた街の中に競り上がっていく丘を作り、ジグザグ道などで知らず知らずその街全体を体験し、楽しんでしまうように計画する。



- ミックスドユースを考えている。これはマルチユースとは違う。ミックスドユースとは、例えばフードショップで食事をしながらスケートを楽しんでいる人々を眺めているとかで街全体の相乗効果を狙う方法である。マルチユースは多くの物が混在しているだけのものをいう。

• アメリカの最近の情況

アメリカの小売業は良くない。その中で生き残っていくには、いかに魅力付け、差別化、ターゲットの絞り方などが重要である。

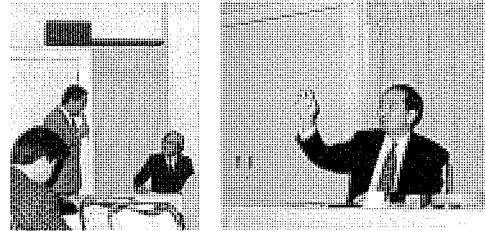
例・お金を払ってくれる優良ユーザーリストをいかに多く持っているか。

- ミックスドユース（商店+α、ジョージルーカーキャラクターの活用）等である。
- マグネット役は
 - ・ シネマコンプレックス
 - ・ フードコンプレックス

の二つが重要である（アメリカ人の映画好き）。

- デパートが駄目になってきた。専門店の集まった魅力ある街に負けてきている。
- ダウンタウンの再活性化が進んできた。

ダウンタウンが駄目になってきた理由は、いろいろあるが、今何故再開発か？ そのキーは今や郊外にでた人達が、ただ広々とした家や、プールのある生活に飽き飽きしてきている。街の持つ多様な魅力の中で過ごしたいと考える人が増えてきた。



- ワンストップショップは面白くないと思われてきた。それは街を歩きながら楽しい体験をする魅力の方が、強くなってきている。

- 文化の違う国でのプロジェクトは難しい。それは、その文化を心から理解することは大変困難なことである。

太田委員長「人間が感じる街づくり」が結論か！

要支部長よりお礼の挨拶があり、終わりました。

(岡 記)

百貨店はホスピタル

・大型小売店の年商が24.5兆円('91実績)と目標を割った。この数字が日本の経済の動向と景気の目安になっている。

'90年に入って不況のアメリカでは小売業界再編の嵐が吹き荒れている。

アウト・レットストア、カテゴリーキラショップ、ホールセールクラブ等が結集したパワーセンターが各地で生まれている。これらの業界再編は即、日本の小売業界に当てはまらないにしても、バブル崩壊後の売上げ不振はアメリカの小売業界の数年前と同じであると考えて差し支えない。こうした先行不安の社会背景の中で百貨店業界は特に神経を尖らせている。'80年代後半に打ち出された長期出店計画は、見直しはあっても中止はあり得ない。撤退することは21世紀に生き残るサバイバルゲームに敗北することに他ならないからだ。

博多・広島・神戸・京都・名古屋・横浜・池袋・新宿といった大都市を初め、多くの地域でそのドミナントを賭けて激しく動いている。

・90年に入ってからの店舗戦略は上述の社会背景を反映して大きく変化を見せている。

キーワード① 品質・価格差・流通システム

キーワード② 在庫管理 100%

キーワード③ 過失ゼロ 安全性

キーワード④ ファッション性 アート性 親近性

キーワード⑤ 買い易さ 楽しさ

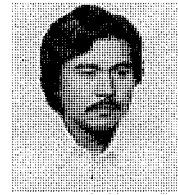
ホスピタリティー アメニティー

'80年代は④・⑤を中心とした付加価値を高める方向の出店が主流であり、地味な内部革新とも



◀山陽百貨店2F 洋品環境コンセプト「アートフルギャラリー」

(株)乃村工藝社
宮崎 鐘輔



言うべき①・②・③の見直しが遅れていたこともあって、'90年代になりこれらが俄に取り沙汰されるようになってきた。ちなみに、これからの百貨店のキーワードは「フツー」であり「トーズン」なのである。つまり「あたりまえ返り」である。小売業、「商」の原点に帰ることに他ならない。

「安くても」あたりまえ

「きれい」であたりまえ

「サービスを受けて」あたりまえ

「品切れがなくて」あたりまえ

「新鮮」であたりまえ

これらのことが「ふつう」に完璧にできることである。

・百貨店の21世紀サバイバルゲームは、別の見方をすると巨艦戦争ともいえる。今後8万㎡～10万㎡レベルの店舗が計画されている。また梅田阪急百貨店の食品フロアの1日の入店客数が18万人といわれている。

スケール・集客数とも以前われわれが経験したことのないモンスターが出現することになる。

・スケールアウトした百貨店は最早、単に物品を「売る」だけで済まされるはずがない。文化性・情報性・集客性などの雑合コンプレックス装置が要求され、多様化した顧客の数だけ処方箋が用意されなければならないと考えられる。まさに「Retail is Detail」の時代に突入したといえよう。

どうやら百貨店はホスピタルかも知れない。顧客一人一人に合った処方箋を専門医がハイテク機器を駆使して診断・作成し、ナースがサービスする居心地の良い、総合病院のようなものになりつつある。

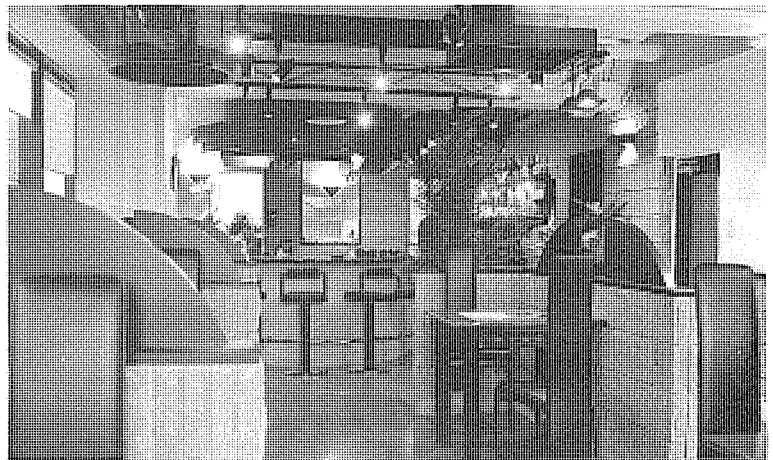
わが家の「お好み焼」 パーティー

今は、グルメの時代。また、飽食の時代とも言われています。たしかに、ありとあらゆる各国の料理など、そして食文化の進む中で、私は庶民の味「お好み焼」が最高の料理だと思う。私は決してグルメではないが、友人と会った時など「何を食べようか？」と迷ったりする。そんな時必ずといって良いほどお好み焼屋へと足が向く。ビールを飲みながら食べる「熱々」の豚玉の何と美味しいことか……。庶民の食文化から生まれた気軽な料理である。

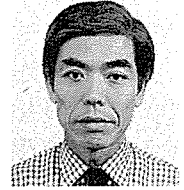
そんな美味しいお好み焼を食べながらの友人達との時間は、和やかに気分も盛り上がり実に満足している。

思い出せば学生の頃、授業を抜け出して学校近くのお好み焼屋へ食べに行き、先生に叱られたり、給料前のデートの時など良く利用をしたものです。何よりも安く、美味しいのが魅力です。関西、特に大阪はどの町にも美味しい店がたくさんありますが、お好み焼という名前のように、自

店名:ハーフタイムクラブ ウェスト
(吹田市江坂芳野町)

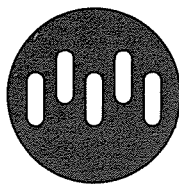


(株)クリエイトセンター
広瀬 勝彦



分の好きな焼き方で食べられるのが大好きだ。わが家ではよくお好み焼パーティーをします。いま、家族全員に一番人気のあるのは小さめのベーコン焼である。ベーコンを「かりかり」に焼いて、たっぷり乗せるのがポイントです。勿論生地は山芋とだし汁を使います。みんなで焼きながら食べる、そんな時間が私にとって家族とのコミュニケーションと思い、パーティーを楽しんでいます。

さて、先日ショットBER風のお好み焼店を手掛けました。



maxRAY

A Harmony of Light and Space

マックスレイ株式会社 ■ 本社/大阪市城東区嶋野西2-18-6 〒536 TEL(06)967-0140

TOKYO

(03)3791-2711

OSAKA

(06)967-0123

KYOTO

(075)255-5663

NAGOYA

(052)252-9556

FUKUOKA

(092)431-7824

■ 縦に住む ■

とにかく世界が狭くなったのか？ 日本が狭くなったのか？ 地に足を接して住むのが難しくなってきた。土地の値上がり、バブルとかましい。

その中で建築家は夢を見る。ウォーターフロント、ジオフロント、果ては、スペースフロントとフロントばやりである。最早、大都市周辺では土と接して生活することが大変難しくなってきた。

マンション(集合住宅?)ですら高値である。数年前、建設省の肝入りで、新・都市ハウジングプロジェクトなる官民共同のプロジェクトが行われた。これは、都市に食住混合の立体的な経済活動と住生活の立体空間構成を発想したものである。また、住戸内も1.5倍の階高を持った空間をいかに快適で楽しく、機能的に住むかが提案された。これは[ANUET21]なるもので、1.5倍の階高の吹き抜け空間と、この高さを生かした空間利用(上部に寝室、下部に収納スペース等)生活としての空間のゆとり感を裁断減に利用したもので、既に何例かのモデルルームや実用化の段階に至っている。

このように、立体的に住むのは、従来のフラットと言われる集合住宅やメゾネットと言われる2フロア使用のマンションなどがあるが、考え方の違ったものが次々と出現してきている。その一つに24号で記載された「モグラ・ハウスの怪談」(向井梅逸氏)のコーポラティブハウスの地下1階2階の地下式住居、また集合住居の3フロアを使って、住戸内専用エレベーター付きで生活するなど(アイディア段階)、はたまた1,000mビルの話などが出てきている。そんな中で、マルチハビテーション構想など夢物語は尽きない。住むことそのことが、従来の規範や考え方では、片付けられない時代になってきている。いま私は「都市の中に別荘を持ってないかな？」と儚い夢に取りつかれている。

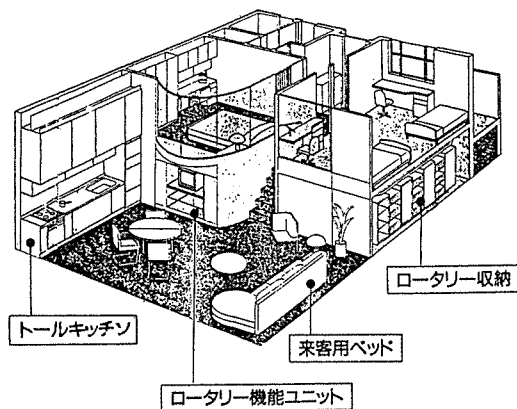
そんな夢が「住む」というテーマの中で、どんどん発想され、実現していくものと期待もしたいし、実現したいものだ。

松下電工(株)
岡 修作



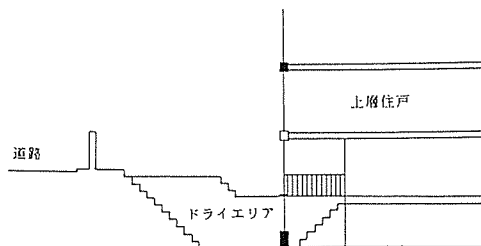
新・都市ハウジングプロジェクト ANUET 21

立体住戸は、階高1.5倍の未来住宅

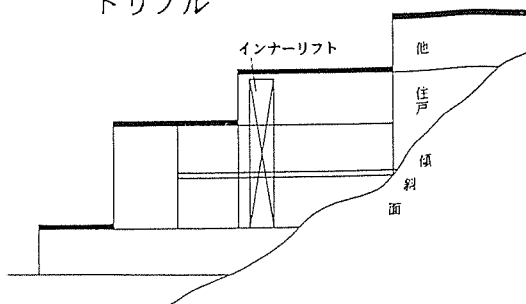


空間の多重利用と時間差利用が生み出す新しい居住スタイル

地下型



トリプル



遊

・人々の笑顔は素晴らしい。子供たちや若者の笑顔は、私達のような“場”をプロデュースする人間にとって常に一つの目的となっている。空間や環境と人間の関わり方において、そこで実現される情景には常に“笑顔”がある。笑顔は人間だけが持つ文化である。言い換えれば「楽しい事」「遊べる事」が私達の創る[場]の機能に不可欠であり、役割である。創り手は常に、使い手に楽しく遊んでもらえるように必死になっている。「遊ぶ」を「真剣」に考えていると言える。

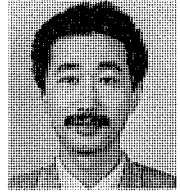
・日本は今や「遊びごっこ」に浸りきっているようだ。「遊びごっこ」とは「遊び」を真顔で考えている様子の事だ。テーマパークでは、夢一杯のコンセプトに最先端技術を駆使したアトラクション、レジャーランドはスリル一杯リゾート地はゆとり一杯。商業施設は最新トレンド情報といたれりつくせりのサービス満載、企業の冠イベントはメセナの香り溢れ、文化意識の高まりが地球とその自然を救ってくれる。地方イベントは常に新しい“祭り”を生み出し、文化と新しい伝統、そして経済資源をもたらしてくれる。

・私達の身の周りにある全てのプロジェクトは全ての人々が笑顔で楽しく暮らしていけることのためにある。しかし、それを創り出していく開発者側のハード、ソフトのノウハウは日々の悪戦苦闘から少しずつ、少しずつ積み上げられている。私達のこのような状況は「遊びの実感に基づいた遊びのプロデュース」と言えるだろうか。長期バカンスは取れないけれど、日帰り



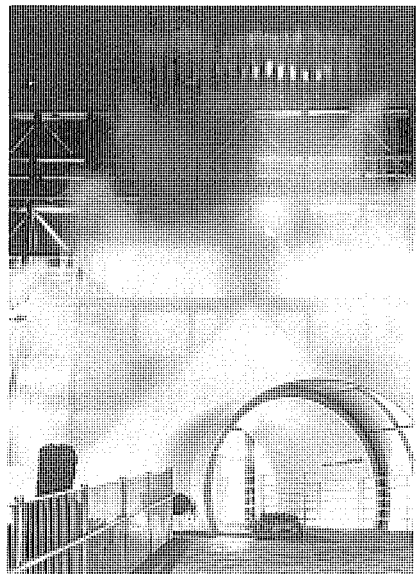
▲レオワールド アトラクション 施設 レインボー バディ

(株)電通
桜井 敬三



や短期の休暇を取って何度も遊びに行きたいと思う生活実感を持ちながら、ロングステータイプのリゾートのコンセプトを練っている。ジェットコースターは全く苦手ながら、スリルライドのイメージを思い描く。生活実感と程遠い巨額の資金を“仕事”と片付けて計画を練る。私達は常にどこかに矛盾を持ちながら「遊びごっこ」にふけているようだ。

・日本のこういった自己矛盾を抱えた状況は、海外、中でも欧米からは非常に奇異に見えるようだ。最近特に海外のプロデューサーやクリエイターが日本のプロジェクトに関わるようになったが、彼らは始めに私達の提示するスケジュールや資金回収計画について「クレージー」と異口同音に言う。プロジェクトが進むにつれ、日本の経済原則や文化に馴染み、計画は進んでゆくが、最初に彼らが口にする「クレージー」という言葉の裏にある「実感できないこと」「笑顔になれない遊び」をもう少しセンシティブにとらえ、いずれ本物の「遊びの王国」を目指したいものだ。



▲大阪GAS 千里総合ショールーム DILIPA



カテゴリーは Lighting, OFFICing そしてFA。 ウォンツを「創造」に変える ヒントがぎっしりです。

スタッフ・ソフト・ハードが一体となって
プロフェッショナルのウォンツの
具現化をお手伝いします。



昨年11月8日(金)NAISテクノPLAZA が東京、田町にオープンしました(松下電工東京本社1.2F)。内容は、

- ・Lightingゾーン(各種シュミレーション実験)
- ・Offieingゾーン(CWFF, PDS, LAN, BASスクエア)
- ・FAゾーン(FAテスト、テクノトレーニング)
- ・テクノインフォメーションゾーン(設計支援)

以上4ゾーンを2フロア展示ないし体験コーナーとして展開しています。このプラザはプロのために最新のシステムを検討体験していただくために作られています。従って、次のような対応条件になっています。

1. 開館時間 午前10:30～午後6:30
2. 土・日・祝日は休館
3. 予約必要(当社営業にお申し出ください)

松下電工ナイステクノプラザ

(〒108)東京都港区芝4丁目8番2号
(JR田町駅から徒歩約7分) ☎(03)5232-6898
開館時間/午前10時30分～午後6時30分
休館日/毎週土・日曜日、祝祭日、お盆、年末年始

“床をつくるから床を考える” フロアプランニングセンターを ご存じですか？

私ども(株)タジマでは従来より商品のシステム開発を続け、各商品シリーズを越えた自由自在な床材の組み合わせパターンを通して、フロアデザインの拡がり提案をまいりました。そして、その提案活動を具体的に活動させるものとして、フロアプランニングセンターを設立致しました。活動内容としましては、インテリア空間のコンセプトに合わせて、床デザインイメージ提案、素材提案、床デザイン提案などの

株式会社 タジマ — 直山よし美・藤田昌子
〒550 大阪市西区京町堀1-10-5
TEL(06)441-5951 FAX(06)444-2596

プレゼンテーションワークと、その基礎情報としてフロアデザイン、データバンクとフロアデザインヒントパターン集の収集・開発を進めており、これらは皆様にもご覧いただくことができます。空間演出の大事な役割を担う床計画におきまして、あくまでも皆様のヘルパーとして幅広くきめ細かくご要望に応え、より良い環境作りのための提案ができますよう、鋭意努力を重ねてまいりたいと思っております。

委員会だより

情報委員会

平成3年9月27日(金)

時間 18:30~19:30

場所 JCDルーム

出席者 岡、山田、杉山

オブザーバー 大菅支部長

平成3年10月25日(金)

時間 18:30~19:30

場所 ニューセイリュウ

出席者 要、山田

オブザーバー 大菅支部長 菅野

平成3年11月29日(金)

時間 18:30~19:30

場所 JCDルーム

出席者 要、岡、広瀬

オブザーバー 大菅支部長

組織委員会

平成3年11月29日(金)

時間 18:30~19:30

場所 JCDルーム

出席者 要、岡、広瀬

オブザーバー 大菅支部長

第87回 JCDゴルフコンペ

於：3月19日 ダイヤモンドカントリークラブ
 前日は寒い雨、当日は朝方霧が多少かかったが絶好の日和。コースは絵に書いたように美しく手入れも行き届き、距離もその日はフロントからでパーオン可能。キャディー嬢は若く礼節あり、丁寧にコース戦略を指示してくれる。グリーン周り、パットの読みも狙いどおり。これは楽々の1日と皆考えたくらいコースに文句のつけようがなく……。でも、ゴルフは魔物、何が起るかわかりません。素晴らしいスコアを期待したのとは裏腹にドキドキ、ハラハラした結果、原川氏の優勝。東京から返り入幕の久保田氏の2位、3位はベスグロの山田氏。紅一点の今西建築デザインの中川嬢がB B賞に浴したのは、同伴の山田氏が、特に親切に何のかんのと見事なホスト振りを発揮されたお蔭とか……。今回のダイヤモンドカントリーは、今西先生にご紹介をいただき、幹事として大変助かりまし

★ 第87回 JCD関西ゴルフ同好会コンペ結果 ★

平成4年3月19日 ダイヤモンドカントリー

氏名	OUT	IN	Gros	HD	Net	Rank
今西茂雄	59	60	119	36	83	7位
中川早百合	65	66	131	40	91	B. B
木場正仁	50	51	101	24	77	4位
山田雄二郎	44	40	84	9	75	3位
原川公一	49	44	93	20	73	優勝
蔭山利夫	47	51	98	14	84	8位
吉村信太郎	47	53	100	18	82	6位
藤井宏次	58	59	117	36	81	5位
久保田博文	56	45	101	27.6	73.4	2位
近藤信三	72	68	140	36	104	B. M

D. C 久保田・山田 N. P 原川・近藤・山田(2)

た。リゾート型のコースで、温泉・美術館・陶芸教室・テニスコート等もあり、岡山県佐用市で少し遠いけれど、ゆったりした良いコースでした。次回は5月中旬の予定で、計画では1泊プレイの“土佐カントリー”を予定しておりましたが、2日にわたるコースは希望が少ないため次回も今西先生にお世話をいただき、黒川紀章設計の三重県・白山ビレッジカントリー(近鉄柳原温泉下車)を先着順4組を予定しております。往復電車利用を考えておりますので、車の運転できない方も奮ってご参加下さいませよう本誌上にてご案内申し上げます。

最近では会員の方の参加が少ないこともあり、友人・知人の方々にもご参加いただいておりますので、ぜひお誘い合わせのうえ幹事まで連絡してくださいと思います。今年度で90回を迎える伝統のあるJCD関西ゴルフ同好会です。若い人達・先輩の諸先生・女性の会員各位もどしどし参加していただき、会を盛り上げてくだされば幸いです。

● JCD関西ゴルフ同好会 平成4年度幹事 ●

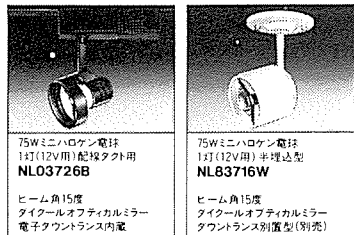
原川公一 (フジテキスタイル企画室)
 TEL 243-7163 FAX 243-7164
 中川早百合 (今西建築デザインルーム)
 TEL 541-3051 FAX 531-3412
 蔭山利夫 (乃村工芸社)
 TEL 686-3331 FAX 685-9170

Nashop

A&I
快適を科学します

ハイパワーで高品質な光を
体積比1/3のコンパクトボディに搭載。

光はパワフル&高品質に、器具はより小さく。店舗演出の最新トレンドにナショップが応えます。新開発縦型フィラメント採用の新ミニハロゲン電球とマルチディンプルミラーで、照度を約25%アップしながら体積は約1/3にコンパクト化(器具の体積は別V.P.参照)。同時に、フィラメント軸とミラー光軸の一致が、かつてない美しいパターン配光も実現。さらに電球ミラー分離設計で経済性も向上。デザインやビーム角で選べる236品種が、一気に登場しました。



75Wミニハロゲン電球
14T(12V用)配線タクト用
NL03726B
ビーム角15度
タイケールオフティカルミラー
電子タウントランス内蔵

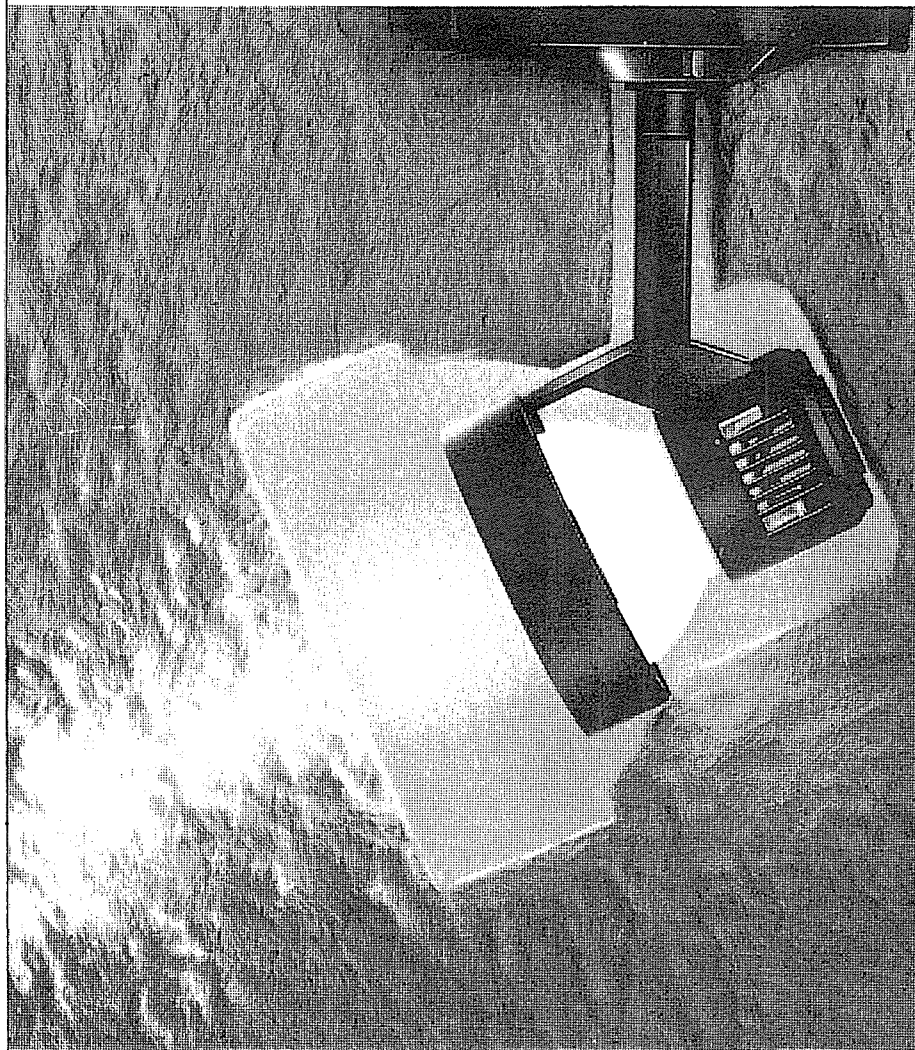
75Wミニハロゲン電球
14T(12V用)半埋込型
NL83716W
ビーム角15度
タイケールオフティカルミラー
タウントランス別置型(別売)

■詳しいカタログを差し上げます。
●カタログ請求にお申し込みの際は、
〒100-8555 東京都千代田区千代田1-10-10
松下電工 営業本部 照明課 照明課
J.C.O. (03) 5561-1111
J.C.O. (03) 5561-1111



National
松下電工

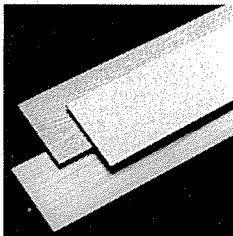
ローボルトシリーズ ミニハロテック



EXA SERIES

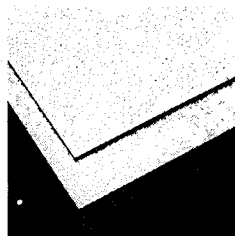
経済性の徹底追求より誕生した、エグザ。

高級感のあるグラデーション柄のウッド、石のもつ鉱物感を表現したストーン。表情豊かな4タイプ、43アイテムの塩ビタイル、エグザ。意匠性、カラーデザイン性を損なうことなく、使いやすいワイドバリエーションで、創造空間の可能性を広げました。



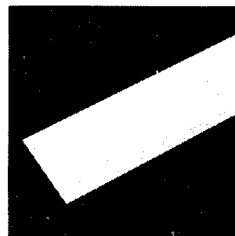
EXA エグザウッド30 WOOD 30

- 品番 CK8600(15アイテム)
- 価格 (1㎡当たり) ¥5,980
(ケース3.34㎡入) ¥19,970
- サイズ(mm)
91.4×914.4×3(四方面取)
457.2×457.2×3
(柄、ボトムクチェリーのみ、面取ナシ)



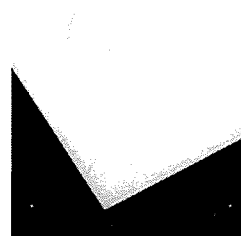
EXA エグサストーン30 STONE 30

- 品番 CK2400(8アイテム)
- 価格 (1㎡当たり) ¥5,980
(ケース3.34㎡入) ¥19,970
- サイズ(mm)
457.2×457.2×3(面取ナシ)



EXA エグザウッド25 WOOD 25

- 品番 CK8700(9アイテム)
- 価格 (1㎡当たり) ¥4,980
(ケース4.18㎡入) ¥20,810
- サイズ(mm)
91.4×914.4×2.5(四方面取)



EXA エグサストーン25 STONE 25

- 品番 CK2500(11アイテム)
- 価格(1㎡当たり) ¥4,980
(ケース4.18㎡入) ¥20,810
- サイズ(mm)
457.2×457.2×2.5
(面取ナシ)

表示価格には消費税は含まれておりません

SELKON®

本店 神戸
支店 札幌・東京・横浜・名古屋・大阪・
広島・福岡
営業所 仙台・埼玉・千葉・多摩・静岡・
金沢・京都・岡山・高松・松山・
熊本・鹿児島

お問い合わせ・カタログ請求は
近藤忠商事株式会社営業推進部まで

東京03-3294-1480

大阪06-201-2341