

JCD KANSAI

Japanese Society of Commercial Space Designers

社団法人 日本商環境設計家協会 関西支部 情報委員会

〒550 大阪市西区南堀江1-26 南堀江スカイハイツ1201号

☎ 06-543-0680

平成3年6月

第26号



目 次

■ 表紙	郷力憲治	表紙
■ 関西支部集会・一久	岡 修作	3～4
■ 神戸外国人旧居留地	藤谷明正	5～6
■ 市民不在の行政（京都市）	西澤嘉信	8
■ 『今、キッズ市場がおもしろい?!』	青原康子	9
■ 最近の活魚料理店をご紹介	畑中敏行	10
■ I LOVE F. L. WRIGHT	初田順一	11
■ 街の遊び三幕	神戸一生	12
■ 企業紹介 <大光電機株>	片岡正範	13
■ 委員会だより（アジア太平洋会議 30周年記念集会・USD-）		14
■ 編集後記	久保 茂	14

■ 広告索引

小泉産業株式会社	表紙裏
大光電機株式会社	6
マックスレイ株式会社	9
株式会社キノシタ	12
近藤忠商事株式会社	15
松下電工株式会社	裏表紙



サポートします。あなたの快適創造空間。

〒652 出陣野真部町里野4丁目2-40
 株式会社小泉・アジア太平洋会議記念館東館2F
 TEL:078(74)11222

■ 大光電機が「環境・社会・経済」の3つの
 責任の重なりから「環境・社会・経済」を実現

「KOIZUMI KSL」のショールーム/イズム・エル 大館
 大館・真部に照明・家具・キッチンをトータルに展開した、くらしのショールーム/イズム・エル大館がオープン。いままでとは異なる、体験を重視したショールーム構成で、空間クリエイターのご要望にも充分にお応えできる情報を完備しています。ぜひ一度、お越し下さい。



小泉産業株式会社

〒652 出陣野真部町里野4丁目2-40
 〒652 出陣野中島屋敷町里野1丁目2-8 出陣野本館
 〒652 出陣野 出陣野駅前ビル101
 〒652 出陣野中島屋敷町里野4丁目2-11

'91年度 関西支部集会

京都柴野大徳寺横「一久」

桜も終わり、つつじの花が始まる、春暖の4月20日(土) 京都柴野大徳寺横の「一久」にて支部集会が行われました。

「一久」は大徳寺の和尚様から辛甘鹹酸苦の五味の秘を、一休禅師から「一久」と言う名前をさづけられ五百有余年の伝統を誇る精進料理です。この伝統有る料理を、趣の有る座敷で賞味させて頂きました。

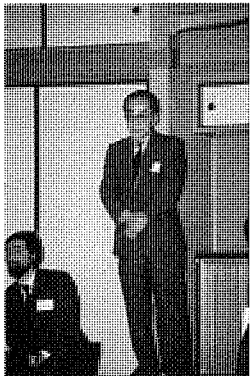
松下電工(株) 岡 修作



会は、大菅支部長の開会と、各理事、支部長の歓迎の挨拶につき高村理事長のJCD

の都市開発を中心とした役割と、その活動のレベルの高さなどのお話しが有りました。又、中央理事及び、各支部長(遠く北海道などからも)の紹介なども有りました。

まず、抹茶(大徳寺の納豆付き)から始まり、そのあと大光電機の片岡氏による乾杯、そしてご飯から料理が始まり、真に素朴で味わい深い料理がつづきました。その間、会員、賛助会員さんの和やかで楽しい交流が行われました。京都の春宵の気配を顔に受け、街へ別れて行きました。



▲高村理事長挨拶



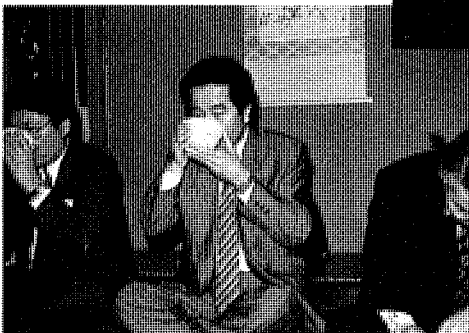
▲大菅支部長挨拶

▼奥協専務理事と大阪各常任理事



▲賛助会員大光電機(株) 片岡氏乾杯

◀会場風景

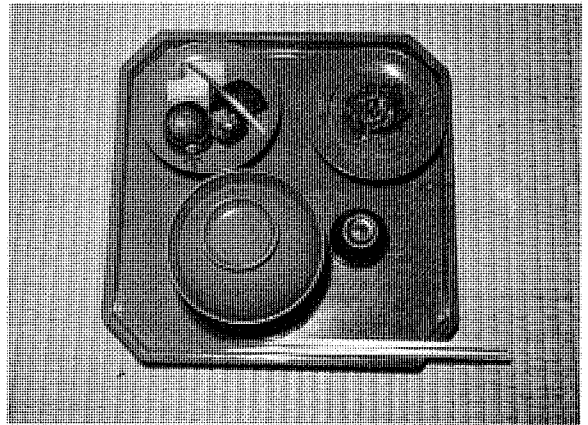


▲最初の抹茶

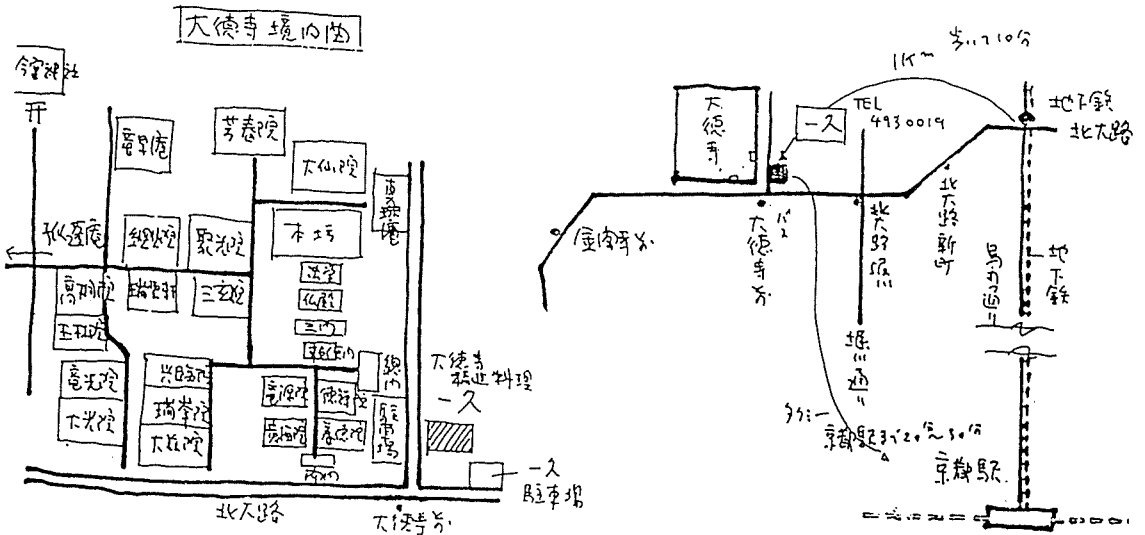


▲賛助会員のお嬢様

茶の山本と云れる柴野大徳寺の和尚様から辛甘鹹酸君の五味の秘法を、一休禅師から「一久」という名前を授けられ、五百有余年。この歴史と伝統を誇る「一久」が作る精進料理は、野菜根豆腐等が材料ですが、上来の禅味を含んで捨て難きものであることを自ら信じて主人は料理を出しておられ、文明年間（1469～89）創業、26代、500年の歴史をもつ精進料理の老舗である。



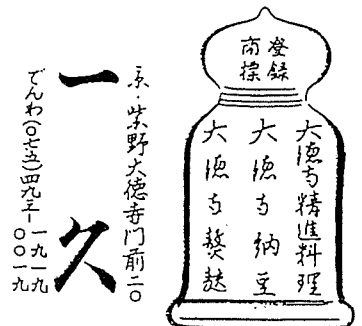
▲最初の料理



京王駅から地下鉄 北大路下車
金肉寺方面へバスで30分



▲一久全景



関西の古い町・新しい町神戸元町

神戸外国人旧居留地

私の事務所からフラワーロードを隔てて東遊園地が見える。東遊園地の西側の通りから旧居留地は始まる。窓から見る公園の後ろは新しいビルばかりになってしまったが、黄昏時夕焼けに染まる風景はエキゾチックで華やかなりし居留地を想像させる。

明治元年（1868）兵庫開港と共に外国人の居住、貿易の地として設けられた居留地。西洋の近代都市計画に沿った街づくりが進められ、居留地には領事館、ホテル、銀行、貿易商館、テラーなどが建ち並び外国人の往来が盛んになった。神戸のモダニズムの原点であり、又神戸の進取の気性は居留地によって培われたのであろう。

大正から昭和にかけて次々とルネッサンス様式の流れをくむビルが建築されオフィス街となった、現存するいくつかの建物を紹介したい。

●ノザワ本社

現存する唯一の明治時代の洋風建築物、重要文化財の指定を受けている。本造二階建、明治14年（1881）頃の築。残念ながら現在修理工事中で完成は平成4年12月。

●商船三井ビル

旧居留地を代表する近代建築。石積みの外壁



▲商船三井ビル

㈱藤谷デザイン事務所

藤谷明正



に優美な装飾、圧倒的な存在感と格調高さは最近の建物に例を見ない。

大正11年（1919）築。

●大興ビル

角に特長あるエントランス。ホールに続く曲がり階段などに古き良き時代が偲ばれる。取り壊しの話しが出ていたが、大丸が借り受け内部を改装、ポロ・ラルフローレン ブティックとして今年再生した。大正8年（1918）築。



▲大興ビル

その他神戸市立博物館（旧横浜正金銀行）昭和10年（1935）築、神港ビル昭和14年（1939）築、など見応えがある。

神戸市は昭和58年都市景観形成地域として指定、歩道の整備、無電柱化、街灯、サイ



▲海岸ビル

●海岸ビル

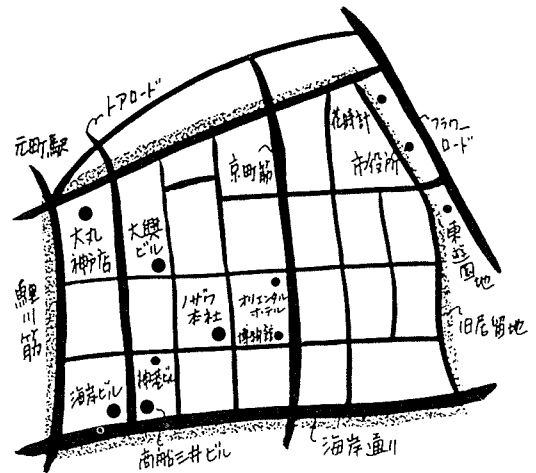
南面に戦時中の機銃掃射の跡が残る。外壁には現代にも通じるモダンな意匠が施してある。ドアにも粋な木彫りのレリーフ、大正7年（1918）築。

ン、フラワー、植栽など旧居留地の街並み形成に取り組んでいる。また大丸は旧居留地に相応しいショッピングの界限づくりを目指して、アルマーニ、ゴルチェなど海外有名ブランドのショッヅを展開、現在39店舗をオープン。楽しいプロムナードを形成しつつある。しかしその反面、洋画で懐かしい朝日会館やカラフルな船会社の旗が出ていたクレセントビルが最近取り壊された。風情のあるビルが壊され、居留地を意識しない何の変哲もないビルが出来るとがっかりする。

らしさは”NEW”にあるとは思わない。

”OLD”を現代に生かすことにより特徴ある街づくりが出来ると思う。

JCDの皆さん、ぜひ一度散策を……。



あかりのトータルクリエイター。

各地に洗練の光空間を創造する、あかりのトップランナー、DAIKO。

あらゆる照明空間をトータルにプランニング。

ベーシック照明から舞台照明、サイン計画まで、

DAIKOは、多様なニーズに適確に対応します。



DAIKO
大光電機株式会社

本社 大阪府東成区中道3-15-16 毎日東ビル 〒537
☎(06)972-5555・代
特機営業本部 大阪府東成区中道3-15-16 毎日東ビル 〒537
☎(06)972-5551・代

イベント・出来事・発見 市民不在の行政(京都市)

最近のマスコミ等でご存じだと思いますが、今、京都市内では、京都ホテル建替(60m)やJR京都駅ビル(59.8m)、松下興産ビル(90m)等の高層化に対して、悲しいことに、高さ制限に関してのみ取り上げ、あれこれと言われている。今日はこの問題を、NEXUS一花シラカワなどのプロデュースで活躍された㈱アルクインターナショナル代表 中塚重樹さんに語っていただきました。

西澤:おはようございます。

さて、中塚さん、このごろの京都市のあの行政姿勢はむちゃくちゃですね。

中塚:そうですね。京都ホテルの件なんかでも、市民の反対の声がもっと必要だと思うんですよ。ただ、高さの議論ばかりでしょ。もっと市民レベルで内容とデザインを考えていかないと、一般の人もマスコミと一緒にあおられて高さの問題ばかりだし、もっとデザインとかのことを考えないと、“高いから悪い”みたいな図式が出来上がっていますね。高い建物でも美しければよいと思うし、しかし町家の美観を超える美しい建物ができるのかなあ。木の文化である以上、いつかは建替がおこってくるでしょう。

西澤:よくヨーロッパ、特にフェレンツェ、ベネツィアなどと比較されるのですが、基本的には、向こうは石でしょ。よく東大寺とか社寺仏閣は木造じゃないかといわれるけれども、町家レベルではそんなにいい素材は使っていないし、やっぱり木は腐るしね。五重の塔みたいなホテルや南禅寺の山門風など、やれないものですかね、おもしろいと思うけれど。

中塚:とりあえず、経済、税制面での問題に対して、行政が何もしないということが、根本的にだめなんです。相続税等の問題で、とりあえず建ててしまおうとか、安易ですよ。そして京都などは特別税制も施行するとかしないと、とても守っていけないですよ。

聞き手 ㈱アビタ建築デザイン 代表 西澤嘉信

西澤:そうですね。そんなレベルなので、市民をなめているのかも?

何をやっても場当たり的なことしかやっていないでしょう。

中塚:こんな話もあるんですよ。ベネツィアなんか、海の中に沈むといいながらも、30年たってもまだ大丈夫でしょう。

しかし、危機感を世界中にアピールしたりして、みんなが注目したでしょ。だから京都ももっともっと「町家があぶない」と言い触らしたらどうかな、なりふりかまわずにね。もうそれくらいしか残っていないのと違いますか。

バブルが終わった今こそやるべきですよ。

西澤:危機感の押し売りといったところですよ。

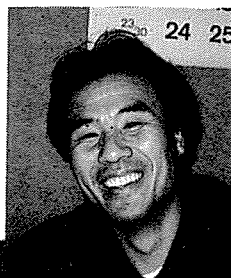
中塚:もっと観光都市に徹してやったほうがよいと思うし、これを伸ばすほうが本来の目的ですよ。現代の産業力で経済力をつけようと思込んでいるのが間違いですよ。もっと素直に、世界の中の京都という意識で売り込まないと、行政と仏教会とか、外部の人には判らないし、内輪もめみたいなことばかりやっているし、仏教会も“反対!反対!”ばかりで他に何もプランもないし、まるで社会党のようです。古都税も100円払うのに1,000円程度使ってしまったし、建都1200年といっても、市民としては盛り上がっていない。別にしなくてもよいし、行政の大義名分でしかないでしょう。

経済イコール文明なのを経済イコール文化とやってしまうことが、そもそも間違っているのです。

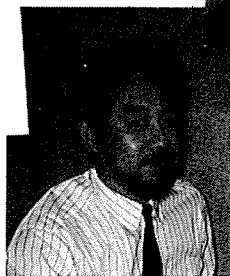
西澤:そうですね。某在阪球団と同じじゃないですか。特に京都人気質というのか、格好悪いことに対しては、臭いものに蓋をしがちでしょ。これがまたイカン。

中塚:京都の問題は日本の問題、そして世界の問題としてとらえていかないとあきませんよ。

TVのCMにして流すとか、もうこんなになっ



㈱アルクインター
ナショナル
代表 中塚重樹



てしまったら、一都市の問題ではないですからね。

西澤：ところで、京都駅ビルの件はどうですか。

中塚：これも問題ですね。(コンペ自体が)出来レースみたいでしょ。何か外国の設計家や江戸人を入れて、いかにも国際都市ですよというポーズをとったりして、あほくさいですよ。何日間か知らんが、そんなわずかな時間でわかりっこないですよ。その人に考えさすわけでしょ。

西澤：TVで見ましたけれども、コンペの審査の前日に、設計家が清水の舞台から京都駅を見に来ているとか、まったくのやらせでしょ。おかしいですよ。京都市はこういったことを平気でやってしまうし……。

中塚：京都駅ビルコンペなんか、規制では上限31mなのに、コンペでは60~120mぐらいのばかりを出さして、その中で、最も低いのにしたとか、わけの判らん審査ですよ。京都大学が中心となって、民間レベルでの駅ビルプランをマスコミに対して発表していますが、あれもただ低ければいいみたいな感じですよ。低くて、瓦を葺いて、これでOKみたいな。もっと地下を活用するとか、まだまだアイデアはあるはずですよ。

西澤：そうです。そうです。黒川紀章が審査の後、むちゃくちゃ怒っていたそうですが、ついでに京都市長の悪口でも言ってほしかったですよ。こんなコンペに参加してバカをみたとかなんとか。

中塚：塚本さんが京都ホテルの取締役を辞めたそうですね。これも又やらせかなと思ってしまいますね。

西澤：そうですか。私は取締役になっているのでも知りませんでしたよ。アホらしくて開いた口がふさがりませんね。

安藤さんなんか、こんなのに首をつっこんでいたら時間ももったいないですよ。セビリア万博の日本館パビリオンなんか木組(巨大木造建築物)でしょ。どうせやるならあんなのを今回もだしてほしかったですし、そしたらもっと違う結果が出たかもしれません。

中塚：基本的には、JR西日本のものでしょ。

JRが民間だとするのなら、別にとやかく言うことはないですが……。

西澤：これはJRの意識が低いのでしょうか。

フランスとかイタリアとかは数は少ないけれど、古い建築とモダンな建築が同居しているし、又非常にうまくおさまっているでしょ。

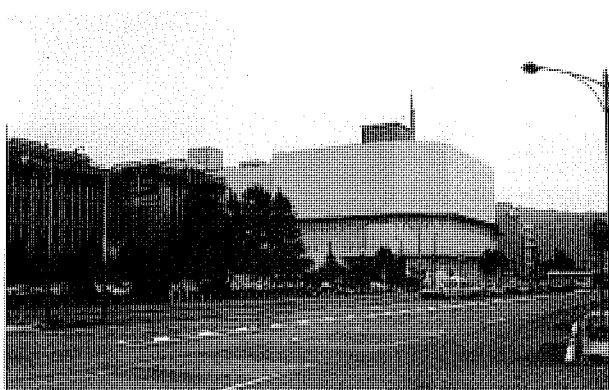
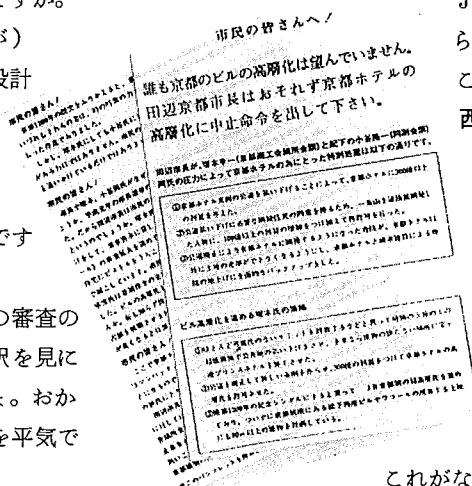
これがなぜ出来ないんでしょうか。やっぱり石と違って木ではダメなのでしょうか。

中塚：文化の町、京都では、今の京都を残しつつ、新しい京都を作ることは不可能ですよ。すでに十分とっていいほど潰されてしまったはずなのに、まだ、まだ残っているでしょ。こんな都市は日本中でも他にないと思いますよ。ほんとに！ある意味で町の奥行の深さみたいなものは感じられますけれどもね。

西澤：何とんでも、市長が及び腰であり、市民レベルの意識も低過ぎるでしょね。

この内容が一人でも多くの人々に判ってもらえればと思います。

本日はどうもありがとうございました。



▲問題の京都市役所(左)と京都ホテル(右)

ファッションの面白話

“今、キッズ市場がおもしろい?!”

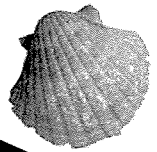
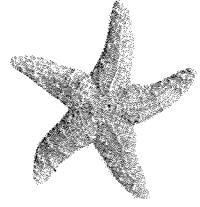
人口一人当たりの子供の数は、年々減少を続けている。当然ながら、客数の減少とキッズ市場の内容が大きく変化している。限られた子供に、出来るかぎりの愛情とお金を注ごうとする現象が、市場をと

ても華やかなものになっているのだ。いわくポケットは6ヶ（双方のおじいちゃん、おばあちゃんと両親）、見守る目も6ヶ、そして商品を選ぶ目は7ヶと厳しい。（子供の目が入る）ファッションを見ても、三世代にわたる感性のチェックを受けなければならないため高級化、高品質化し大人のファッションに負けない多様化とファッション化が進んでいる。リゾート用、リクルート用（私学の幼稚園、小学校入学の面接のため）、パーティー用 e t c. また子供服のブランド図鑑まであるぐらい、アルマーニやサンローラン、ケンゾーといった高級ブランドが顔を揃え、子供用の香水まであるという。

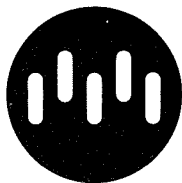
インテリアデザインオフィス

AOHARA

青原康子



子供のファッション情報誌には、小児科医同行の海外旅行プランが並び、4才児からの英会話教室、高価なプレスクールの記事が見られる今、大人と子供の情報の垣根がなくなってきている。



maxRAY

A Harmony of Light and Space

マックスレイ株式会社 ■本社/大阪市城東区嶋野西2-18-6 〒536 TEL(06)967-0140

TOKYO
(03)3791-2711

OSAKA
(06)967-0123

KYOTO
(075)255-5663

NAGOYA
(052)252-9556

FUKUOKA
(092)431-7824

グルメの話や店発見 最近の活魚料理店をご紹介します

ファミリーレストランの衰退で、今のトレンドは、和食ブームだ。

活魚料理の展開をしておられる友栄産業は、関西エリアでも活発な動きをしている。イケスの展開店では、鮮魚の種類が豊富に見受けられるが、中でも活イカがたいへんおいしい。

新鮮な活イカは、ボリュームと鮮度の展開によるイケスの活用であるとみたい。

写真の店舗は、160坪の広さの店舗で、店内中央に大型イケスを2ブース設置、かなりの水槽面積を取っている。

イケスは、水槽の面積と同じだけの容量のろか機が必要で、温度及海水塩分の濃度を一定に保っている。鮮魚を保たせるためには、ろか機の役割は重要である。

イケスの中の鮮魚を見ながらカウンター席での食事というスタイル。

友栄産業の友村社長のこだわりは、イケスのボリュームとイケスの高さだ。

カウンターの高さといケス廻りの高さ設定が、カウンター席にすわった時にイケス全体が見渡せる様にならなくてはいけないのだ。

飽食の時代でやはり日本人の原点は“和”にあり。



(株)エイッチ・ツーオー

畑中敏行



食文化の進むなかで、日本古来からの魚料理は、これからの時代背景にも不可欠なものである。

グルメ好みにも、ひっすの、定着で活魚料理はここと思う店の一店に加えていただければ幸いです。

参考に

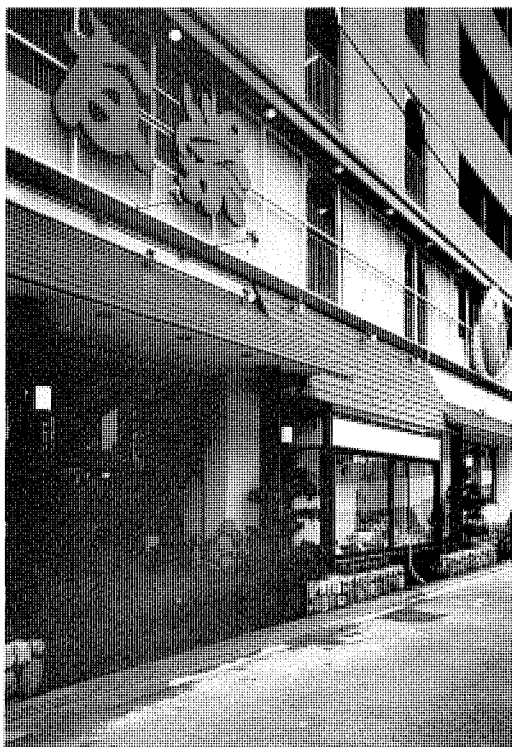
活魚料理 友栄 高井田店

住所 東大阪市高井田本通 5-46

エルエスト東大阪 1F

電話 (06)784-4578

座れない場合がありますので予約して下さい。



活魚料理友栄高井田店 東大阪

I LOVE F.L.WRIGHT

アーキインテリアデザインオフィス

代表 初田 順一



4月に大阪で、フランク・ロイド・ライト展が開催されており、私も会場へ足を運びました。それまでは書籍でしか知らなかったのですが、ドキドキしながら見学したのですが、ライトの残した言葉に目を止めました。ライト言わく「建築とは壁で囲まれた隔離された空間ではなく、壁を開放し、自然と一体化する必要がある」と。

その言葉に私は、西欧にはない日本の伝統的和風住宅との共通点を見つけました。それは西欧では、建築は人間の造ったもの、自然に対抗するものと考えられていますが、日本では、建築は自然の一部であると考えられてきました。つまり建築は自然を切りとって造った空間ではなく、自然の中に、人間が雨風・寒暑をしのぐ施設が存在するにすぎないという建築観です。石やレンガによる窓の小さな西欧の建築と、柱や梁によって形成され、あとは一切開放できる構法の差が、こうした思考の差を生んだと言えます。そして、この日本の開放性こそが庭につながり、常に自然を我々が身近に感じてきた由縁なのです。ライトが長年に亘って、獲得し実践した理念を、日本建築は伝統として受け継いできたのです。

昨今、多くの建築部材・設備機器・インテリアパーツ等が欧米並に、日本にもあふれています。その中で、住み心地がよく、又、新しい今日の日本の住まいについて、もう一度考え直す必要があるのではないのでしょうか、日本の建築家、安藤忠雄氏も「自然と建築と生活の融合」を提唱されています。住まい手が毎日自然と接し、建築物に接する中で、自分にとってよりよい住まいを意識し、それを高めていく。そのような住まい手の自然と建築物に対するある種の緊張感なくして、本当の豊かな住まいは存在しないのではないのでしょうか。

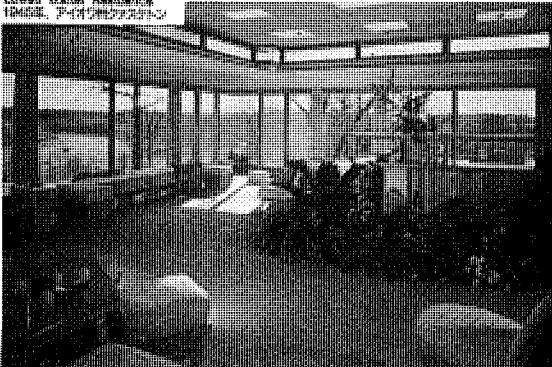
ライトの残した多くの言葉に触れ、時には激しく、時にはやさしい日本の自然を愛し続けてきた、私達祖先の建築的遺産を、如何に美しく発展させて、次代へ引き継ぐかが、我々の課題ではないかと考える今日この頃です。

いまこそ、建築は生活のための生活から生まれるもので、したがって、きわめて人間的なものであることを悟らなければならぬ。建築はふたたび、人間性のあらゆる表現のなかで、もっとも人間的なものにならねばならない。

建物の内と外の自然とが調和し、その内と外とが、その建物は有機的となる。

Lowell Walter Residence

1946年築、アール・テンプル・ハウス中心



Frederick Q. House Residence

1940年築、アール・テンプル・ハウス



遊びの達人や発見

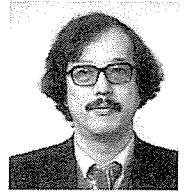
街の遊び三幕

私は街を遊んでいます。そのきっかけは学生時代に遡る。当時演劇部で大根役者をやっていたが、劇作家の寺山修司に「書を捨てて街を出ろ」とアジられ、人生は変わった。優等生？だった私が突然家を飛び出し、フーテン（踊って、ラリって、ナンパする）しながら、街を回遊した。この頃から「都市は劇場」だと感じ始めていた。セリフを覚えて、舞台上で役を演ずるよりは、アドリブながら街で物語をつくる方が楽しかった。この自作自演の街遊びのクライマックスは、万博会場の美術館、お祭広場、カナダ館を舞台に繰り広げられ、閉会と共に幻想三文芝居の幕は下された。（街遊び第1幕）

第二幕は神戸市にシビックパークの建設を提案して、賞をもらってから始まった。街のあちこちに、自由に参加できる遊びの舞台と



株式会社 商業計画研究所
神戸一生



しかけをつくり、回遊できる乗物としてデザインされたループバスを提案した。毎年7月末に開催される北野国際祭ではオリジナルドリンクを売り、異人館を借り切って仮装パーティーを企画したり、元町商店街の夜市では子供達とゲームを楽しんだり、船上パーティーを楽しんだりして、今年の4月には北野界限と港を結ぶループバスが開業した。私は「動くカフェバー」を提案したが、人気投票でレトロ調の観光バスになってしまった。と同時にシティボーイも老が見え始めた。

最近の街遊びは学術的になりつつある。路上学とか、都市探検隊とか、地域学とか、自分の住む街をタウンウォッチング等によって都市構造を観察し、次に歴史、文化を繙きながら、街を自分なりに調査、分析しながらその成果を発表する。第3幕の街遊びはどうか仕事と紙一重の世界になりそうだ。街づくりの仕事の合間に、ふと遊び心で街を散策したり、郷土資料館を覗いて歴史に隠された秘め事を探すのが楽しみの一つになっている。今、歴史街道構想に関わっていて、神話の国一伊勢から奈良、京都、大阪、そして未来の国神戸に日本文化館を提案しようと思っている。



abard — 永遠の定番 —

株式会社キノシタ

●本社ショールーム 〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目9-22 TEL.06 (644) 5541代
 ●東京支店 〒123 東京都足立区鹿浜5-5-18 TEL.03 (855) 4711代
 ●名古屋営業所 〒458 名古屋市緑区倉根2丁目264 TEL.052 (624) 6650代
 ●東大阪商品管理センター ●商品管理センター出張工場 ●出張営業所



— ヨーロッパの新しい風 — **RES NOVA 21**

RES NOVA 21 Co., Ltd.
 ADDRESS: Matsushita IMP Building 2F 1-3-7 Shiromi, Chuo-ku,
 Osaka TEL.06(943)5193

人に優しく、都市に優しく、地球に優しく

“あかり＝文化”を企業コンセプトに、DAIKOは創業以来、オーダーメイド製品からオリジナル製品の企画・開発、生産、販売まで、常に時代を先取りし、社会に感動を与え続ける照明専門メーカーとして各界で高い評価を頂いて参りました。

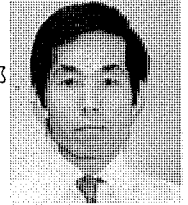
照らす、燈く、揺らぐ、映し出す“あかり”と“影”……。住まいに、街に、世界に豊かな表情を与え、様々なシーンやドラマを生み出すあかり、私たちは、あかりのクリエイターとして、芸術家たちが情熱を込めて絵筆を運ぶように、空間というキャンパスに光りを自在に操り、新たな空間イメージを演出し、光が持つ無限の可能性を創造します。

DAIKOでは、住空間からオフィス、商業空間、そして都市空間。あらゆる空間の潮流をグローバルな視点で捉え、照明の基本プランやイメージプラン、照明器具のデザインから設計、製作、施工まで一貫した体制で皆様のニーズにお応え致します。

高品質な光の創造のために、早くからコン

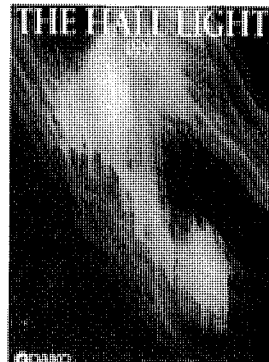
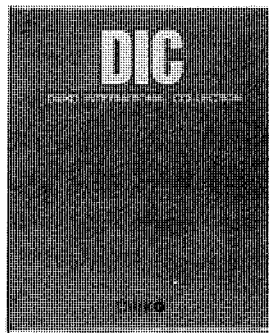
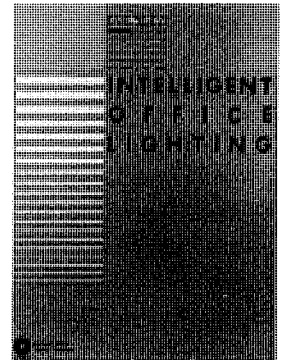
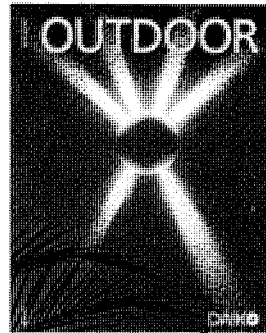
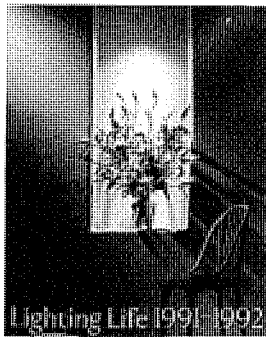
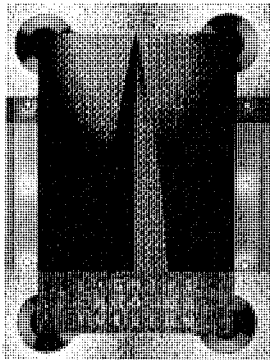
大阪市東成区中道3-15-16
大光電機株式会社 特機営業部
電話 06-972-5551代
FAX 06-974-5569

片岡正範



ピューターの導入と独自の製造プログラム・システムにより、高精度の加工技術の確立、高品位生産の標準化を実現すると同時に、熟練した技術者による芸術性の高い製品づくりにも力を注いでいます。

DAIKOでは、商業施設用の“SHOP”カタログ、住宅用の“LIFE”カタログ、屋外照明専用の“OUT DOOR”カタログ、オフィス照明用の“INTELLIGENT”カタログ、アミューズメント用の“HALL”カタログと、そして輸入品の数々を紹介した“DIC”カタログの6種類を取り揃えております。照明に関するあらゆる御相談はもとより、御希望のカタログ名と、お勤め先の御社名、御住所、御担当者名、電話番号をお書きの上、上記迄御遠慮無く御請求下さい。



予告

- アジア太平洋会議
10月21・22日〔ソウル〕
- JCD30周年記念集会
11月15日〔青山ダイヤモンド
ホール〕

第82回 JCD コンペ

平成3年5月9日

奈良ロイヤルゴルフクラブ

当日は晴天の中全員楽しくプレーされました。優勝は乃村工藝 蔭山様で見事なベスグロ優勝で文句なしと言ったところでしょうか。馬の方は売筋ではなかったようで結構、好配当でした。

幹事より

開催まぎわのキャンセルの方もおられて、キャンセル料の負担をかけないように急きょ友人を参加させたりしております。

ハガキの方も出欠にかかわらず期日までにお出しいただくようお願い申し上げます。

東本

NAME	OUT	IN	GROSS	HDCP	NET	RANK
片岡	43	47	90	19	71	2位
赤松	52	43	95	20	75	8位
原川	54	57	111	19	92	BB
柳瀬	49	48	97	24	73	6位
足立	47	54	101	29	72	4位
磯崎	40	45	85	4	81	12位
平川	51	54	105	29	76	9位
東	43	42	85	13	72	3位
東本	39	50	89	15	74	7位
玉川	49	47	96	24	72	5位
横林	51	57	108	28	80	10位
西本	59	54	113	32	81	11位
蔭山	43	40	83	14	69	優勝
山田	46	44	90	8	82	13位
今西	70	60	130	36	94	BM
田原	58	61	119	36	83	14位

ドラコン 蔭山、東 ニアピン 原川、東

組織委員会 平成3年3月15日(金)

時間 18:30～20:00

場所 JCDルーム

出席者 馬田、南原、白井、藤永
オブザーバー 大菅支部長

情報委員会 平成3年3月22日(金)

時間 18:30～21:00

場所 JCDルーム

出席者 要、岡、山田、広瀬

オブザーバー 大菅支部長

情報委員会 平成3年4月26日(金)

時間 18:30～

場所 JCDルーム

出席者 要、岡、山田

オブザーバー 大菅支部長

情報委員会 平成3年5月24日(金)

時間 18:30～

場所 JCDルーム

出席者 久保、青原

オブザーバー 大菅支部長

奇 観 廻 游 到 賓 館	古 語 如 千 体 万 騎	李 子 箐 石 林 屹 立	昆 明 南 東 石 峰 怪
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

表紙のことば——— 郷力憲治

編集後記

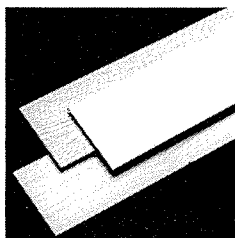
今回は、各担当社のよりいっそうのパワーアップを計り、皆様の協力をえながら内容満載の26号となりました。最近の神戸元町や、京都市内の高層化問題・ファッションやインテリアの流れ・グルメ所・街での遊びの発見等々です。各会員の皆様のまわりにもたくさん情報があるのでは……？

「伝言板」FAXも用意しています是非とも利用して下さい。 久保記

EXA SERIES

経済性の徹底追求より誕生した、エグザ。

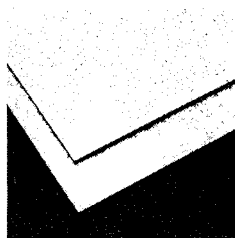
高級感のあるグラデーション柄のウッド、石のもつ鉱物感を表現したストーン。表情豊かな4タイプ、43アイテムの塩ビタイル、エグザ。意匠性、カラーデザイン性を損なうことなく、使いやすいワイドバリエーションで、創造空間の可能性を広げました。



EXA エグサウッド30 WOOD 30

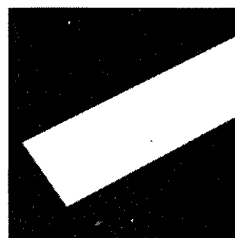
- 品番 CK8600(15アイテム)
- 価格 (1㎡当たり) ¥5,980
(ケース3.34㎡入) ¥19,970
- サイズ(mm)
91.4×914.4×3(四方面取)
457.2×457.2×3

(柄、ポットマックチェリーのみ、面取ナシ)



EXA エグサストーン30 STONE 30

- 品番 CK2400(8アイテム)
- 価格 (1㎡当たり) ¥5,980
(ケース3.34㎡入) ¥19,970
- サイズ(mm)
457.2×457.2×3(面取ナシ)



EXA エグサウッド25 WOOD 25

- 品番 CK8700(9アイテム)
- 価格 (1㎡当たり) ¥4,980
(ケース4.18㎡入) ¥20,810
- サイズ(mm)
91.4×914.4×2.5(四方面取)



EXA エグサストーン25 STONE 25

- 品番 CK2500(11アイテム)
- 価格(1㎡当たり) ¥4,980
(ケース4.18㎡入) ¥20,810
- サイズ(mm)
457.2×457.2×2.5
(面取ナシ)

表示価格には消費税は含まれておりません

SELKON®

本店 神戸
支店 札幌・東京・横浜・名古屋・大阪・
広島・福岡
営業所 仙台・埼玉・千葉・多摩・静岡・
金沢・京都・岡山・高松・松山・
熊本・鹿児島

お問い合わせ・カタログ請求は
近藤忠商事株式会社営業推進部まで

東京03-3294-1480
大阪06-201-2341

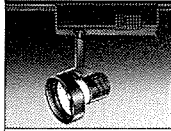
Nashop

A&I
快適を科学します

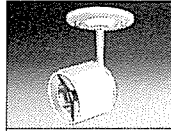
●詳しいカタログを差し上げます。
●カタログの二請求お申し込みは、
①〒711 大阪府門真市門真1-10-8
松下電工 企画課(三ノ宮店) へ
②JCD内線PR係 06600801131



National
松下電工



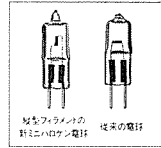
75Wミニハロゲン電球
1灯(12V用)配線ダクト用
NL03726E
標準価格19,800円(税別)
ビーム角15度
ダイクルオプティカルミラー
電子ダウントランス内蔵



75Wミニハロゲン電球
1灯(12V用)半球込型
NL03716W
標準価格13,800円(税別)
ビーム角15度
ダイクルオプティカルミラー
ダウントランス別置型(別売)

ローボルトシリーズ ミニハロテック

光はパワフル&高品質に、器具はより小さく。店舗演出の最新トレンドにナショナルが応えます。新開発縦型フィラメント採用の新ミニハロゲン電球とマルチデザインブルミラーで、照度を約25%アップしながら体積は約1/3コンパクト化(器具の仕様も特異)。同時に、フィラメント軸とミラー光軸の一致が、かつてない美しいパターン配光も実現。さらに電球ミラー分離設計で経済性も向上。デザインやビーム角で選べる236品目が登場しました。



ハイパワーで高品質な光を
体積比1/3のコンパクトボディに搭載。

