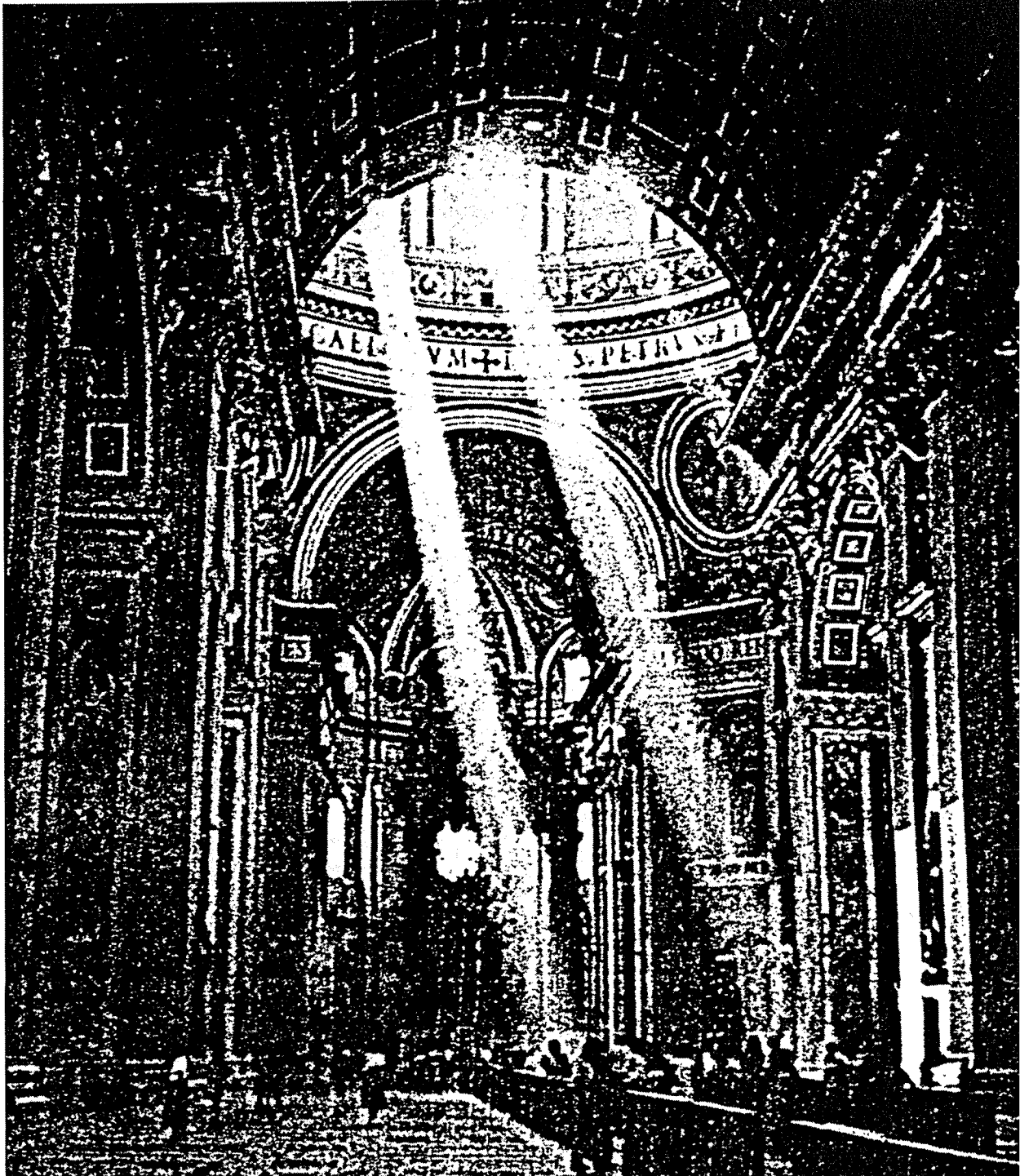


# JCD KANSAI

Japanese Society of Commercial Space Designers

昭和62年 3月

第11号



# 目 次

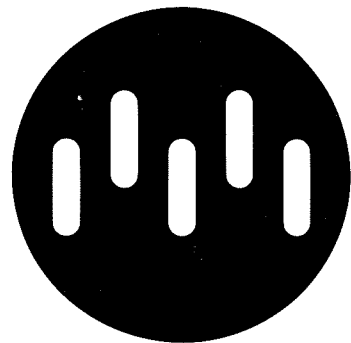
- 第1回アジア都市商環境会議……………1～3  
     大阪M I Dシアターで開催
- 昭和62年度 定期総会 本会議の報告……………4
- 「JCD 環太平洋 商環境フォーラム」……………5
- 風雪に耐えて30年…………… 大菅満義…6～7
- ぶらり イタリア 見て歩き……………渦居 茂…8
- MY HOBBY…………… 吉田博文…9
- バーボン ショット バックドロップ……………(株)アビタ建築デザイン事務所…10
- コパン・古い街並みの中にある透명한緊張感を漂わせるブティック・他…………… 大和和男…11
- 新製品コンセプト……………マックスレイ株式会社…12
- 委員会だより……………13

## 広告掲載

- 松下電工株式会社…………… 裏表紙
- マックス電機株式会社…………… 表紙裏
- 株式会社 アトリエ・フクモト…………… 4
- 株式会社 A B C 商会…………… 7
- 株式会社 遠 藤 照 明…………… 9
- 小泉産業株式会社……………10
- 株式会社 キノシタ家具……………11

マックス電機は、  
マックスレイに  
変わりました。

1987年、1月1日。マックス電機株式会社は、マックスレイ株式会社になりました。未来を見つめ、感性を大切に、よりよい環境づくりをめざす私達“マックスレイ”にご注目ください。



maxRAY  
A Harmony of Light and Space

照明器具の専門メーカー  
マックスレイ株式会社

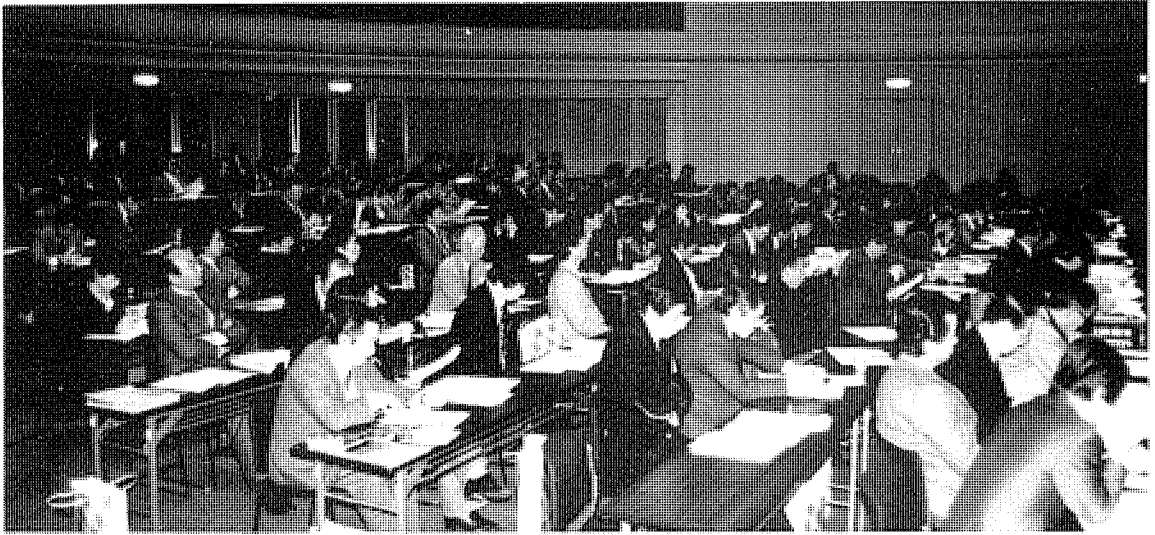
本社：大阪市城東区鴨野西2-18-6 〒536 TEL.06-967-0140  
 東京支店 03-791-2711 大阪支店 06-967-0123  
 京都営業所 075-255-5663 福岡営業所 092-431-7824

## 第1回 アジア都市商環境会議 大阪MIDシアターで開催

21世紀を目前にした今日、国際社会に確実なポジションを占めるにいたったアジアの諸都市はさまざまな問題を抱えています。

日本(JCD)韓国(KOSID)台湾(CSID)はスペースデザインの専門化として、環境計

画を通じて、市民の自由な生活文化と、産業情報の交流を促す責任を負うという共通の立場で話し合い、新しい都市環境の理想をかかげて相互に国際社会に対する団体アピールしてゆく目的で去る1月24日に開かれたものです。



### ●参加団体代表メッセージ

JCD 理事長 高村英也

建築では処理できない分野の責任を

より快適な、より安全な、より文化的な市民環境の創造を職能とする私たちは、変貌をつづける社会環境の流れに柔軟に対応しつつ、未来へのきびしい洞察力をもって、つねに最も好ましい人間的な環境づくりを目指す私たちにかかる文化的責任の大きさを感じています。それはおなじスペースデザインの領域でも、建築や都市工学では処理し得ない重要な分野であると確信します。

私たちは明らかに同様の文明を継承した国に属しています。3000年余の交流によってその資質が均質化された事は否めません。

19世紀からの西欧化によって固有のアジア文明に大きな欠落を生じています。もう一度われわれの伝統を見直す時代であろうと思います。本日集まった三つの団体の小さな会合

がアジアの文化的復権に大きな意義を持つと確信します。



# アジア都市商環境会議 三国の現状レポート

KOSID 趙 聖烈

## ●アジア大会と韓国環境デザイン

'86アジア大会は総合スポーツの祭典である。この様なナショナルイベントにはデザイン政策が非常に重要であり、今回の大会もすぐれたデザイン政策によってきわめて成功裡に終了した。

その主な内容は装飾デザイン（装飾物・塗装色・サイン・インテリアデコレーション等）簡易施設デザイン（簡易施設物・小間・テント・ストリートファニチャー等）ランドスケープ（スーパーグラフィック・立体構造装飾物・プラントボックス・フラワーデコレーシ

ョン等）であり、環境デザインのイメージは喜びと感激の瞬間を多角的に体験させるため



垂直・水平線の中での45°斜線・斜角・正円・立体で構成され、これらの要素をもつ独創的なフォルムの具体化、機能の解決、快適性の追求と審美性・含蓄性・簡潔性・国際性の表現がデザイン方針とされた。

代表的視覚要素はエンブレムデザインであり、韓国の象徴である太極旗・太極模様・鳩鶴などを応用した。

CSID 馬 以工

## ●台北の商環境 1706～1986

1706年中国（清朝）よりの移住で台北市は貿易都市として発展しはじめました。

1746年頃にはヨーロッパから各企業が進出台北市は極東の有数の貿易都市として栄えました。この頃の主な商品は漢方薬とお茶であり台湾の伝統的な商業施設は漢方薬店とお茶の店です。1895～1945年に至る日本占領下で西欧風の建築が並び街の景観が変わってき



ました、1920年の都市計画で西欧化に拍車、日本の大正時代に当たりそれらは大正スタイルと称されました。

1944年以降西欧風の建物が最も多く現在は日本式・ヨーロッパ式・アメリカ式と台湾式の4タイプで考えられています。

この様な近代化は否定しませんが伝統的な文化を生かす工夫が大切であると信じます。

JCD 奥脇文彦

## ●日本の商環境計画のテーマとデザイン現況

○当面しているテーマ

は何か

社会全体のバランスを超えてセンシブルに



社会全体のバランスを超えてセンシブルになりすぎた都市社会の感覚的欲求に、どう解答していくのかがテーマでしょう。それは

1. そこに用意されなければならない商品
2. その商品と顧客扱いの営業システム
3. この両者の位置づけ、業態イメージを

決言づけるデザイン

となり、またこれらは商業施設のみにとらわれず、エリアの問題としてとらえられます。○対応が迫られる第2の問い

日本の社会は73年のオイルショックによって一つの転機を与えられました。それは急速な工業化社会を意識し見直おすと云うことです。その後の10数年の経過の中、多面化した思想、技術、経済など多分に流動的なものですがこの感性が日本の文化として定着するのかわれわれ日本のデザイナーは、この問いに答える時機を感じ始めています。

## ●現状をふまえた未来展望

KOSID 吳 基守



ソウルの国際的な商業都市としての発展は極めて急速で、今日、産業構造の商度化に伴い、市場中心の商業形態は大きく変貌し、多様化している、その流通施設の発達過程と、デパートを中心とした現況と展望に触れたい。

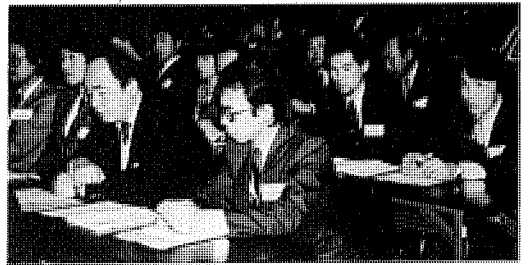
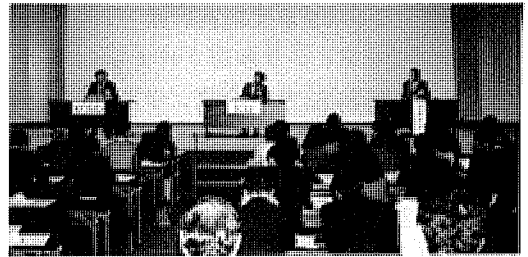
### ○韓国における商業施設の発達

19世紀まで農業国の段階であったが市場の歴史は古く、西歴490年、新羅、慶州にキョンサ(京師)市が開設されている。

李朝時代の商業体制としてシジョン(店)の確立があり、発達してユギジョン(六矣塵)となり、現在のソウルの興化門・帯地域にある。日本の帝国時代にデパート(三越京城支

店)の進出があり資本主義体制の中で商業形態が確立していく一方で自由な市場育成は抑制された。要約すると下記の様になる

- 1970年代へかけての本格的な流通産業と政府指定のスーパーチェーンの活潑化
- 1980年代へかけての大量生産体制、国民所得の増大と流通機構、業態の発展
- 韓国に於けるデパートの意味(流通のリーダーシップ。消費の高級化のシンボル) 今後は商圈の分散と商業施設の専門化、集合複合開発が一番の課題である。



JCD 黒川恭一

## ●錯綜する領域の中での職能家の役割

今日、私達の生活環境は新しい変革の波が押し寄せています。国際化、高齢化、女性の就業の一般化、基幹産業の変革、また今までの伝統、価値観、生活様式の変化など中でも高度技術の革新はまさにラビリンス化の様相を演化させています。

この様ななかで商環境に求められている機能と役割は、私達職能家の領域を越えて歩きはじめています。

しかし私達の職能の領域の本質は、いかなる時代背景であろうがそこで生活する人々の環境に対して、職能家としての三つの道具「時代を読む目」「良心」そして「熟練された技術」を駆使して人々を感動させ、楽しま



せなければならないのです。

常に洞察力を養い、デザインワークの本質を失うことなく、よりよい生活環境づくりの担い手としての認識と責任を持たなければならないと思います。

●昭和62年度 定期総会 本会議の報告

議案審議

第1号 昭和61年度事業報告

報告通り承認されました。

第2号 昭和61年度決算報告

報告通り承認されました。

第3号 役員補充、支部増設

北陸支部の設立は、石川、富山、福井の3県、所在会員23名をもって承認、なお今期の支部長には小野木裕会員の選任が了承されました。

第4号 昭和62年度事業計画

提案どおり承認されました。

第5号 昭和62年度会費、予算計画

会費は昨年度と同額とすることを含めて原案通り承認されました。

●当日は記念催事として、国立文楽劇場の好意によって文楽上演がありました。

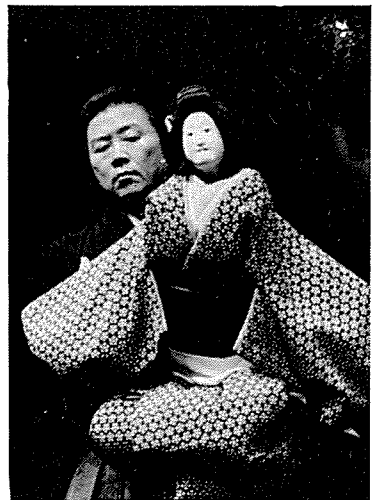
●この定期総会開催に当たっては下記の賛助会員の方々に大きな助力を戴きました。紙面をもってお礼申し上げます。

以上会議は静かな熱気で終了、最後に高村JCD 理事長の「次回をソウルで」の提案に文KOSID 会長の「ウエルカム」で応え、会議はソウルに向かって歩き出した。

情報委員 原田会員記

——— 賛 助 会 員 ———

(有) 神戸商建社	(株) 住建産業
東芝電材 (有)	(株) 乃村工藝社
小泉産業 (株)	マックスレイ(株)
ヤマギワ (株)	井上スタレ (株)
(株) 船場	松下電工 (株)
(株) 布谷	(株) 丹青社
(株) 遠藤照明	上阪機械 (株)



## プロのための、プロの仕事。

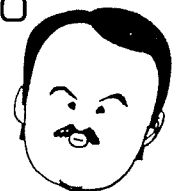
PROFESSIONAL ARCHITECTURE PHOTO

### ATELIER FUKUMOTO

株式会社 アトリエ・フクモト

〒542 大阪市南区鰻谷西之町49心齋橋西ビル

TEL・FAX(06)245-4680



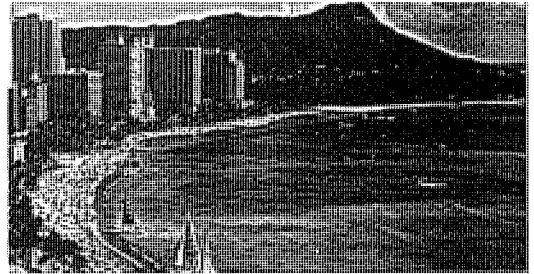
# 「J.C.D.環太平洋 商環境フォーラム」 「ハワイにて6月開催決定」

関西支部組織委員会が昨年来計画を立案し今年6月にいよいよ実施の段階に入りかけた。

本年当支部がホスト役に運営しました「アジア三国商環境会議大阪も成功裡のうちに終わりましたが、このような国際化の時代に於いて幅広い領域で、専門域を超えて交流し私たちの職能である商環境づくりに積極的に行動するため、更に大きく太平洋の中心ハワイに於いて、特に米国からの関係者の皆様とフォーラムを開催いたします。

## 実施計画内容

- 日 時 昭和62年6月21日(日)～  
6月26日(金)  
6日間、セミナーは6月22日に開催
- 場 所 ハワイ・ワイキキ(財)  
日米経営学研究所
- 参加人員 30名を予定
- 費 用 1名 ¥170,000-  
セミナー費 1名 約¥23,000-



• メーンテーマ

## 「国際化におけるこれからの商環境」

ーアロハ・ハーバー計画とアロハ

### 2000年副都心構想一

今ハワイでは日本からの技術やソフト面で協力して次の時代に向ける大きな商環境開発が実施されようとしています。その実際のモデルを見学し、現在の諸施設も体験し、日本でもやがて開発されるであろうこれからと同規模のビックプロジェクトに応えられるよう国際的な視野でフォーラムを実施します。

講演、提案、パネルディスカッション、ホームパーティ、等、日頃の場所とちがった現地研修のスタイルとして理想的なフォーラムになるでしょう。別便で皆様に詳細な計画申込書を送ります是非多数の参加を願います。



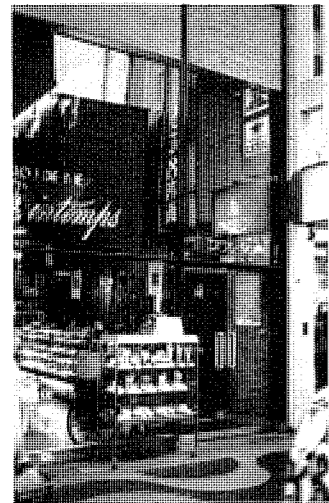
日付	交通	都市	スケジュール	食事
6 / 21 (日)	航空機	大阪	午後	機内食
6 / 22 (月)	バス	ホノルル	朝 <日付変更線> 到着後、専用バスにてフリークエイを巡り、ドールビルンにて昼食、キア島最大のリゾート「ワイリマ」へスタートルハイビルンホテルにて昼食のち、馬場岸をワイキキへ	
6 / 22 (月)	バス	ワイキキ	朝 環太平洋商環境デザイン会議	
6 / 23 (火)	バス	ワイキキ	夕 JAIMS 会議の後、ホームパーティーを予定しております。	
6 / 23 (火)	バス	ワイキキ	朝 削アイ	
6 / 23 (火)	バス	コオリナ	午後 終日 フリータイム	
6 / 24 (水)	バス	ワイキキ	終日 フリータイム	
6 / 24 (水)	バス	ワイキキ	(オプションツアーをお楽しみ下さい)	
6 / 25 (木)	バス	ワイキキ	早朝 専用バスにて空港までと案内	
6 / 25 (木)	バス	ホノルル	ハワイの思い出を例に大阪へ	
6 / 26 (金)	航空機	大阪	夕 <日付変更線> 到着後、入国手続、解散	



風雪に耐えて30年

移り変わる店舗の流行なんのその、50年代からそのままに生きつづけている店を、心斎橋筋界隈から捜して見ました。

古い店舗が次から次へと新しく変わって行く中で、流行なんか我感せずか、流行にとらわれない自信か、いづれにしてもよく頑張っているお店です。 大菅 満義



▲ 1956年村野藤吾氏の代表的商店建築  
ブランタン



▲ 50年代よりまだ古いと思われる くるめや



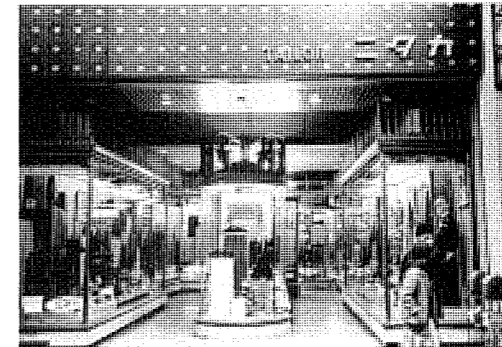
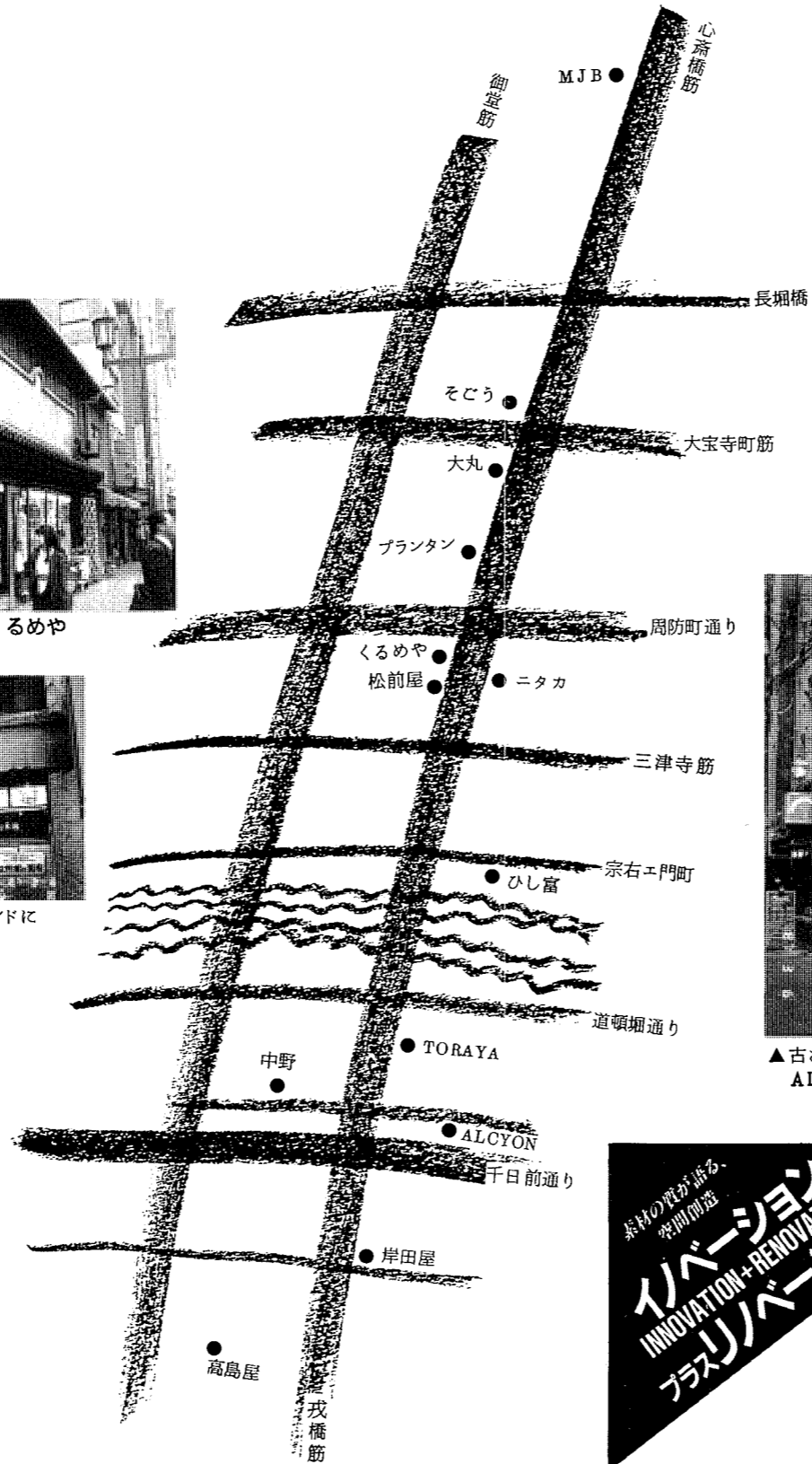
▲ お多福の人形がいつもウィンドに松前屋



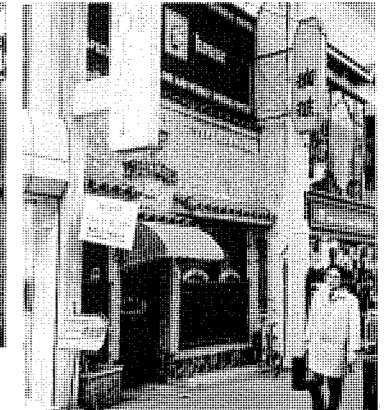
▲ 若いお客で賑わう古い古い店  
中野



▲ 1958年出来て以来そのまま  
岸田屋

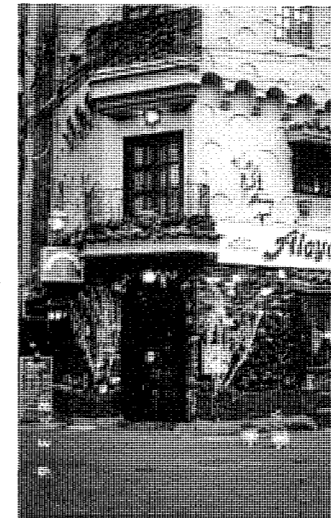


▲ 1956年オールド服華やかなり頃の店舗 ニタカ



▲ タバコのやにもそのままに古さがムード MJB

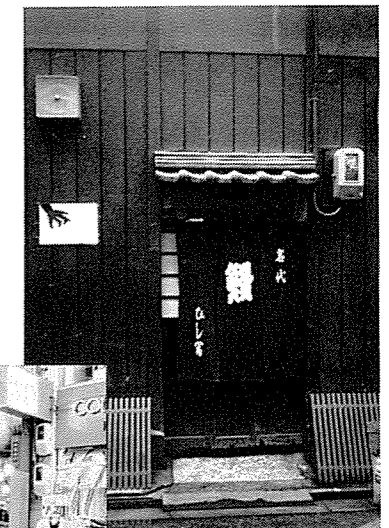
# Retro



▲ 古さが店のあじわいに  
ALCYON



▲ ディスプレーでいつも新鮮さを失わないお店 TORAYA



▲ 古さも又新しい ひし富

素材の質が語る、空間創造

**イノベーション**  
INNOVATION+RENOVATION  
プラスリノベーション

ABC商会は、いま、数々の商品でイノベーションを、そしてまた増・改築、改装のシステムでリノベーションを皆さまにご提案いたします。

### ABC商会のショールームへどうぞ

アームストロング、ユーロセラム、コーラーをはじめ、世界の超一流品だけを一堂に集めたABC商会のショールーム。住宅・店舗・ビル・工場等の増・改装の前にぜひ……。

(株) **ABC** 商 会

大阪北営業所 大阪市淀川区西中島四丁目2番9号  
TEL 06(305)2727 〒532

大阪南営業所 大阪市東区京橋一丁目7番地 OMMビル8F  
〒540 TEL 06(943)2831



## ぶらり イタリア 見て歩き

ウズデザインズ 渦居 茂

**住** 宅の外壁の色を決める時、施主の要望で、フィレンツェのオレンジ色と云われた時、ア然とし、又自分の知らぬ事で、いく種の色を提示してもOKが出なかった。

知るかぎりの色を出しつくしたのだが……………。

仕事のめどがつき、思いつきのままイタリアへ旅立ちました。11月21日夕方飛行機は成田を離陸した。その日は、大ニュースで日本が揺れに揺れていた。伊豆大島の大爆発があった。

陽気な国民性のイタリア人機長の好意で、大島上空を飛び黒い海の中に灰皿ぐらいに赤く火を吹く環、それが火口であった。エンジンに火山のガスが入り飛行機は香港でエンジン調整のため欠便。小さな親切、大きな迷惑になってしまった。

約24時間足止めされ、ドランジットのため、街内を自由に廻れなく途中下車の気分がイライラが増した。10年ぶりの香港のさまがわりは、一口では云えない程です。

建築中の高層住宅に案内された。現場足場が竹で組まれているため、雑然さはかくしきれず、又新築なのに映画館の看板が、残っておりきたなく危険だ。ところが、看板は看板でも売り出し中の住宅の立体広告だったので。

実寸1/10に縮小された30階の住宅がそこに建っていた。最大なる効果の立体模型広告、アイキャッチなのです。

480戸の大規模な住宅なのに、間取りは3プランと少々おそまつなのですが、なにはからんや、各寝室にバス、便所が設けてある。

文化的で、大陸（西洋）ではないですか。

日本の兔小屋とは少々違い、GNPが2位が泣いてしまいます。異国情緒が薄れ、街ゆく人、街並み（SHOP）は、日本ナイズされ東洋の真珠は、どこへ行ってしまったのだろう。

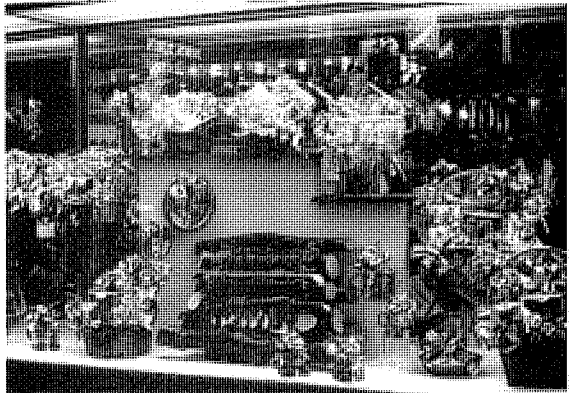
イタリアは、クリスマスシーズンに入り、カトリックの国のクリスマスディスプレイが、どんな物か楽しみにしていたが、日本のように、派手、豪華な装飾はなく、質素でシックであり少々期待薄でシャッターを押す回数も減った。

クリスマスプレゼントを求めて、ウインドウの前は人でいっぱいであり、心暖き思いである。

目的のオレンジ色の確認、十数日食べてもスパゲティはおいしく、街中を歩き、ショッピングを楽しみ友達とも再会でき、イタリア8都市プラス香港、大きい収穫と、カルチャーショックを得て帰路についた。



▲香港



▲ミラノ お菓子屋のウインドウ

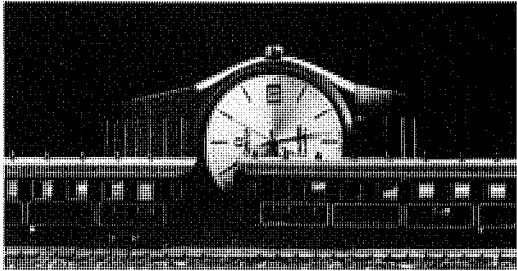


▲ローマ コンドッティ通り

日本シイベルヘグナー(株) 宣伝部 吉田博文

## MY HOBBY

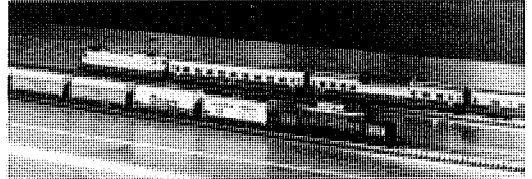
今の会社に入ってから精密機械に強く引かれるようになった。最近はおつばらクォーツに押されがちではあるが、ひたすら生きた音を刻みつけるアナログ200個近いパーツをその内部に組み込み、宇宙の運行そのもの様な機能を持つ機械は他には類がないのではないだろうか。時計の持つ長い歴史とその不思議なメカニズムに興味はつきない。



現在オメガばかり20個ほど所有しているがその中でも一番気に入っているのは20年前の製品だった手巻き時計である。しかし、仕事上古いデザインの時計をはじめのわけにもゆわず、今はおつばらチタン(クォーツ)を愛用している。

腕時計同様にドイツの精密工業技術と職人の手を経て作られた鉄道模型にも貴金属的な風格がある。特に世界一小さいメルクリン・ミニクラブを部屋で走らせると全ての時が瞬時にしてヨーロッパへとタイムスリップしたようである。しかし、息子たちのトミックスを走らせてみても、時は止まらず、阪急電車でゆらけているようであり、新幹線出張す

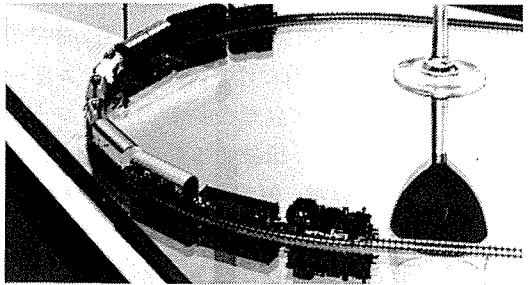
る気分止まりなのである。ヨーロッパの鉄道には哀愁があり、ロマンがある。機械仕上げの精密さもさることながら実物どおりに作られたアウトルックス・極限まで小さくしたメルクリンには夢が詰めこまれているのである。



それにカメラである。ハッセルブラッドからミノックスまで30機種ほど集めているが、その中でも特にミノックスは極小ながら歯切れの良さは抜群である。

扱ってみるとそれが良くわかるのだが、どこもかしこもぱちりと開き、かちりと閉まって非常に気持が良い。超小型のわりにシャッターを切った際の感触・精密感他のどのカメラでも味わうことの出来ない独特のものである。

同じ機能・同じ性能を持ったものでもそれが大型であれば、そんなに興味も起きないであろう。しかし、優れた性能が小さな内側にぎっしり詰めこまれていると言うこの重みが私をとらえて離さないのである。



## OPT COMMUNICATION

### 光の新しい表現

光で遊ぶ、光を楽しむ。

多様化するインテリアスペースに新しい提案。

光のマテリアルを光学的にビジュアル化、照明の可能性をより広げます。

2つの  
ニュー  
コン  
セプ  
ト

## METALIA.

### 新・装飾時代

輝きが街を彩る。

画期的なコーティング技術が

新しい建築素材を誕生させました。

シルバー・ゴールドタイプのメタリアタイル。

様々な可能性を都市空間に。



本社・〒577 東大阪市衣摺5-18-1 TEL 06(727)3200(代)  
大阪支店・〒540 大阪市東区内久宝寺町2-21 TEL 06(768)7011(代)

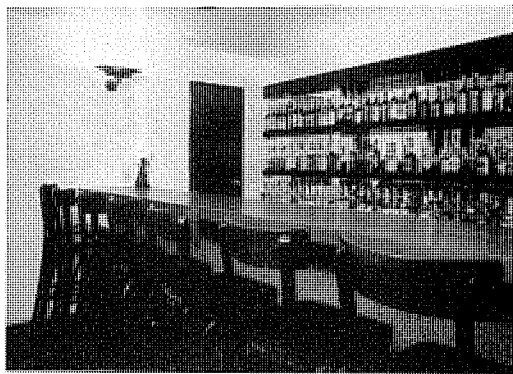


## バーボン ショット バックドロップ

設計 (株)アビタ建築デザイン事務所

施工 (株)アビタ

**京** 都百万遍にバーボンウィスキーのみを集  
合させた専門店である。学生街の中での  
展開ではあるが、これだけの特殊なウィスキー  
を集めることによって立地条件等の悪さを十分に  
カバーしている。伝統あるドリンクだけに素材  
としては、漆喰壁、無垢材、板貼床、石材と  
solidなものを使用した。コンセプトも商品  
もはっきりとした空間が出来あがったようで



ある、こういった専門店は、今後十分開拓さ  
れる余地がありそうである。

NEW WAVE, A SENSE OF LIFE  
**KOIZUMI**

小泉産業株式会社

本社 〒541 大阪市東区備後町4丁目43 TEL 06-262-1751 / 照明事業本部 〒541 大阪市東区備後町3丁目長谷ビル3F TEL 06-262-0861  
近畿照明営業部 〒579 東大阪市宝町1-2-5 TEL 0729-82-1141 / 大阪 LCR 〒541 大阪市東区備後町3丁目長谷ビル3F TEL 06-264-0947

**コパン** 古い街並みの中にある透明な緊張感を漂わせるブティック・他

設計 オフィス・トライアド 大和和男  
施工 宝工芸

● ナチュラルな素材で強い存在感を与える

**古** い見なれた街並みが続いている。ところどころに、住宅とは別に商店もあるが、それらは雑多な要素が有機質的に絡み合い、混然とした風景を形作っていて、間口2700mmのこの店は、その一面にひっそりと透明な緊張感を漂わせている。周囲の環境と明快にセグメントするため、ファサードは石貼りのアーチとし、グレーベンとクリアのガラスによって二等分されている。

「ブティック・コパン」は、ワンブランドショップではなく、オーナーの好みにより選別された、複数のブランドによるコーディネートショップとして企画された。

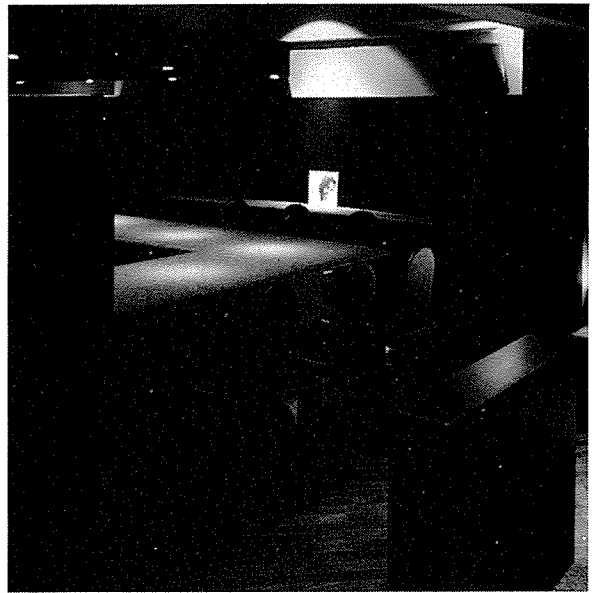
素材は黒御影石のジェットバーナー仕上とナラ材とし、ナチュラルな素材を自然な感じでレイアウトすることによって、より強い存在感を与えるよう心掛けた。

以前から、私の仕事には階段をモチーフにした造形が多いが、今回もその延長上にあるようだ。店舗面積に比較して、大き過ぎるくらいの階段状のステージが配置されていて、一部はスクリーンを突き抜けて外部へと張り出している。

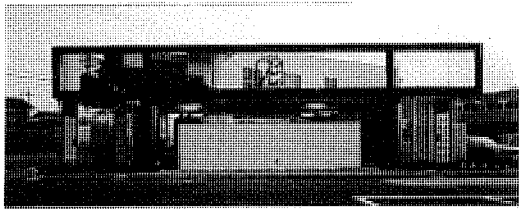
単純になりがちな矩形のスペースに 45度の角度を持つ2本の柱と3本の光の帯が、動的で攻撃的なイメージを与えている。



コパン



アン・サラ・エラ・クリス  
カウンター席と曲面壁に設けられた立ち飲みカウンター



らーめん じん 伝統的様式をモチーフにした空間演出

White Black Natural

7ボーン **abord**

# KINOSHITA

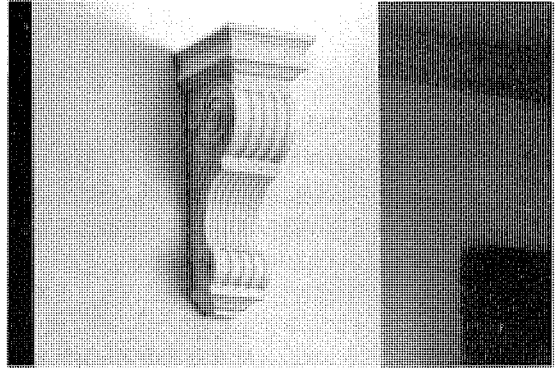
株式会社キノシタ 本社ショールーム 大阪市浪速区日本橋4丁目9-22 TEL.06(644)5541#

## ●新製品コンセプト

### 1. 空間デザインする、光の同化。

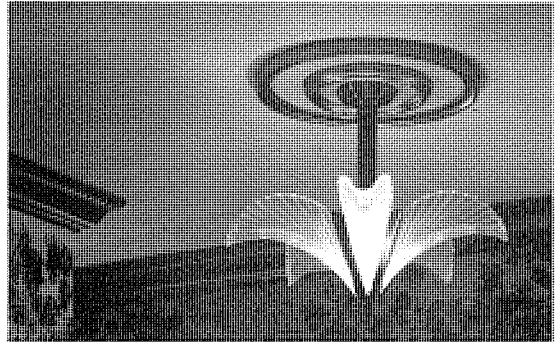
これからの新しいあかりのあり方は、光が放つ表情を建築に同化させようという発想に基づいています。

そして、このコンセプトを支えるのは、空間と一体化した照明。光を器具として捉えるのではなく、空間設計の段階から照明による可能性を与える。つまり、光で空間を創ることこそ、ライティングの原点だと確信しています。



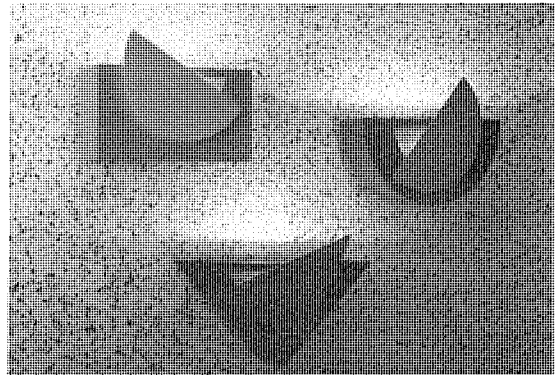
### 2. 異文化が交差する、新世界。

商空間におけるライティングは、つねに新しい感性の表現が要求されます。その表現技法のひとつが「異種融合」。時代を超えた歴史の重みとフレッシュな感性との出逢いが、あかりの新世界を創り出しました。それは、古さだけを重んじるという単なる回帰主義ではなく、まさに現代のスタイルといえるもの。「異文化の交差」は新しいライティングパワーを生み出すのです。



### 3. 個性ある環境を創る、光のワンダーランド。

高感度な情報を発信するメディアとして、商環境に変化のきざしが見えてきました。そこで求められているのが、機能性や快適性だけでなく、高度な光のコントロールにも対応できる新しいあかり。照明器具としてベーシックな機能を持ちながら、一方では創造性豊かな個性空間を演出する光は、これまで以上に人との関係を円滑にし、人と空間との関係をも密接なものにします。

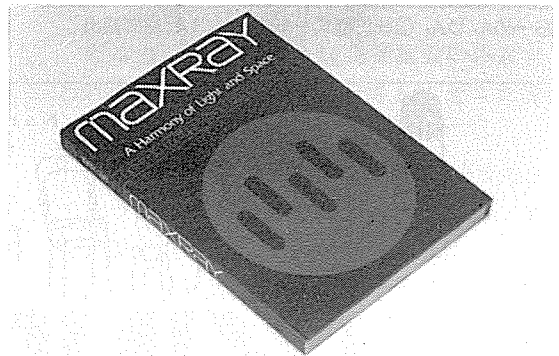


## ●カタログ発刊

創業30周年を迎えるにあたり、CIを導入、「マックス電機株式会社」を「マックスレイ株式会社」に社名を変更しました。

21世紀に向け感性に働きかけるトータルな環境づくりを目指す、新たな企業としてスタートします。

この新たな飛躍の年—1987年度版 総合カタログが完成。300余点の新製品を含め、これからのライティングニーズに幅広く対応できる数々の商品群を掲載しています。



maxRAY  
A Harmony of Light and Space

# JCD-委員会メッセージ

委員会だより 月日 時間 場所  
 組織委員会 10月24日(金) 6:30~8:30 総合デザイン企画

要 信行・池島従孝・南原利広・野井成正  
 オブザーバー 大菅満義  
 ・総会の件 ・忘年会の件  
 ・関西商環境実践セミナー

合同委員会 11月7日 6:30~ JCDルーム  
 ・総会の件  
 ・アジア商環境会議について

組織委員会 11月28日 6:30~8:30 JCDルーム  
 要 信行・里吉 明・池島従孝・南原利広  
 野井成正・藤谷明正・岡 修作  
 オブザーバー 大菅満義  
 11月15日の理事会報告 総会について  
 忘年会 ハワイセミナーについて

12月3日(水) 松下電工(株)ショールーム  
 総会打合せ

組織委員会 12月12日(金) 8:30~ 忘年会終了後  
 組織委員会

12月17日(水) 松下電工(株)ショールーム  
 総会打合せ  
 要 信行・大菅満義  
 池島従孝・岡 修作

情報委員会 12月23日(火) 6:30~ JCDルーム  
 大田真昭・原田隆夫・菅野哲爾・植村利幸  
 JCDKANSAI 10号発刊の件 総会の件  
 総会における当委員会の担当

62年 1月7日(水) MIDシアター  
 総会打合せ

特別委員会 1月12日(月) 6:00~ JCDルーム  
 総会打合せ  
 商環境会議 最後の打合せ

1月20日 松下電工(株)ショールーム  
 総会リハーサル

1月23日午前中 総会準備

情報委員会 2月24日 6:00~ JCDルーム  
 太田真昭・原田隆夫・蔭山利夫・久保 茂  
 オブザーバー 大菅満義

- ・商環境 49号 会員プロフィール決定報告
- ・JCDKANSAI 11号 編集会
- ・大阪通常総会 三国会議など報告

## 「原稿募集」(原稿用紙1枚運動)

JCD 関西は関西支部のコミュニケーション誌です。  
 一部の会員に独占させるのは………?  
 自分の仕事、ホビー、旅行記、随想何でも結構、原  
 稿用紙1枚を目安に何枚でも是非応募して下さい。  
 締切りはありません気の向くままに送付下さい。  
 情報委員会

組織委員会 2月27日 6:30~21:30

(株)総合デザイン企画

要 信行・里吉 明・南原利広・藤谷明正  
 桜井敬三・岡 修作

オブザーバー 大菅満義

- ・1987年 組織委員会のテーマ

運営事計画及日程の件

- ・第1回 JCD環太平洋商環境フォーラムの件
- ・総会出じめの件

## 第56回 JCDゴルフコンペ

日 時 昭和62年3月13日(金)

場 所 関西クラシックゴルフ倶楽部

清水コース

JCDゴルフ同好会 第56回

NAME	清 水	湯 谷	次回 HDGP	GROSS	HDGP	NET	RANK
赤松 良一	45	47		92	15	77	8
木崎 盛次	50	53		103	16	87	14
吉岡 英雄	55	57		112	32	80	12
山川 善久	55	52		107	29	78	11
磯崎 敏男	42	47		89	15	74	4
山本 正孝	57	58		115	27	88	15
・久保田博文	58	46	28	104	32	72	2位
川野 信裕	50	54		104	20	84	13
植沢 俊一	58	57		115	15	100	19
岩崎 賢治	49	49		98	20	78	9
太田 貞	65	64		129	30	99	B・B
柳瀬 義明	55	54		109	34	75	7
・蔭山 利夫	42	46	14	88	15	73	3位
山田雄二郎	47	43		90	16	74	5
桃田 紀男	47	52		99	21	78	10
藤永 肇	66	66		132	36	96	7
奥村 丑松	48	—			19		
・片岡 正範	46	43	13	89	18	71	優勝
高田 博允	54	62		116	27	89	16
足立多次郎	52	52		104	30	74	6

ニヤピン 山本、山田、井岡、奥村 優勝 片岡正範  
 ドラコン 桃田、川野  
 ベストグロス 蔭山

## 編集後記

今回はアジア都市商環境会議という大きなイベントがあった事で記事収集が比較的容易に集まりましたが、毎回記事集めに苦勞します。いきおい情報委員の知り合いに依頼する形になりいつも同じようなパターンに繰り返しがえし、頭の痛いことです。今回はレイアウトだけでも刷新したいとチャレンジしてみました。いかがでしょうか御意見お聞かせ下さい。

情報委員会



# Nashop

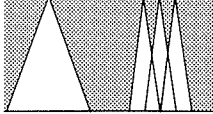
スカイビームは省エネ・長寿命、そしてハイビーム電球の3倍もハイパワー。

	70W スカイビーム ランプ	100W ハイビーム 電球	比較
光束	5000lm (3500lm)	1050lm	5倍(3倍)
総合効率	71lm/w	10.51lm/w	7倍
寿命	6000h	2000h	3倍

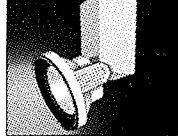
( )内は器具効率を考慮し70%として計算

70W  
スカイビーム1台

100W  
ハイビーム電球 3台

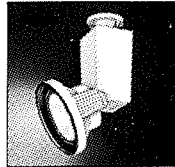


配線ダクト用



ランプ・安定器付(100V)  
70Wスカイビームランプ  
(WDL)1灯(R7S)

NC50710 ¥66,000(10度タイプ)  
NC50720 ¥66,000(20度タイプ)  
NC50740 ¥66,000(40度タイプ)



ランプ・安定器付(100V)  
70Wスカイビームランプ  
(WDL)1灯(R7S)

NC50715 ¥65,000(10度タイプ)  
NC50725 ¥65,000(20度タイプ)  
NC50745 ¥65,000(40度タイプ)

店舗照明器具

## スカイビームシリーズ

一般電球の3倍もハイパワーで、ディスプレイの重要ポイントを高照度に演出する「スカイビームスポット」に全電子式安定器タイプが登場しました。従来品(当社)に比べ、約2分の1の軽さ。配線ダクトに付けられ、レイアウト変更も自在で、フットワークのいいスポット照明ができます。目的、使い方に応じてビーム角10°・20°・40°の3タイプが揃っています。



高照度スポットを軽く、使いやすくした  
電子安定器のスカイビーム、誕生。

●お問い合わせは(〒571)大阪府門真市門真1048松下電工・電機本部スカイビーム・J.C.DカンサイPR係 ☎06(908)1131

